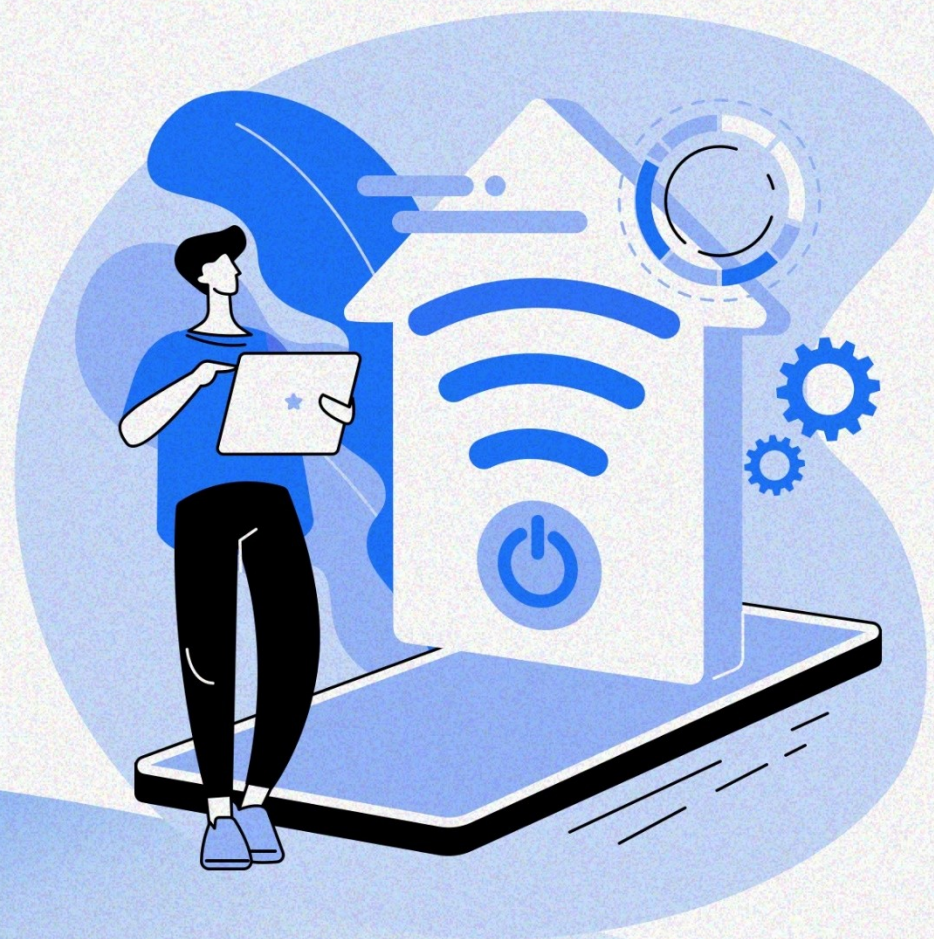




智慧生活可以更美的

美的 A 类捐赠人 快速通道申请





目录

01 美的企业简介

02 美的 OpenHarmony 团队介绍

03 美的 OpenHarmony 工作规划

04 美的 A 类捐赠人快速通道申请



美的集团介绍 - 经营业绩

全球范围内卓越的经营业绩表现



2021 年上半年营业总收入

1748 亿

2021 年上半年净利润

150 亿

员工数量

15 万

标普 / 穆迪 / 惠誉评级

A-/A3/A



288

连续六年入选《财富》世界 500 强榜单
2021 年排名跃升至第 288 位

Forbes
GLOBAL
2000
全球企业 2000 强

183

福布斯 2021 全
球
企业 2000 强榜
单

Global 500
Brand Finance
2020

149

Brand Finance 2020
全球最具价值品牌 500 强

Brand Finance
Tech100
2021

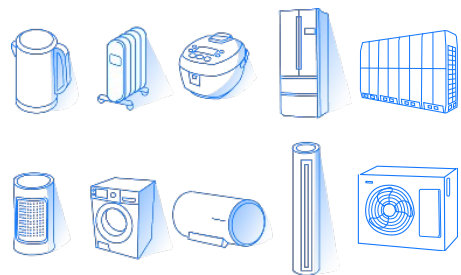
33

Brand Finance 2021
全球最具价值科技品牌 100 强



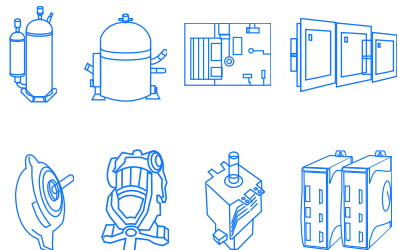
美的集团介绍 - 业务板块

从 1968 年创立，经过 53 年发展，成长为一家集合五大板块业务的科技集团



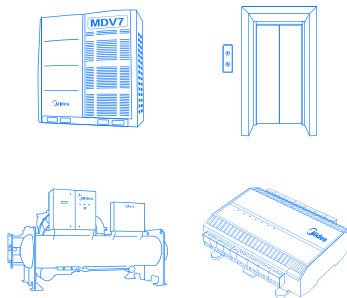
智能家居事业群

提供最佳体验的全屋智能
家居及服务



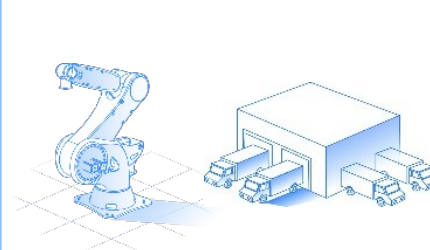
机电事业群

为家电、汽车、工控及 3C 行业
提供核心部件解决方案与服务



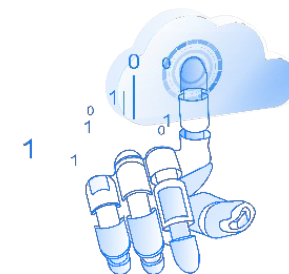
楼宇科技事业部

为楼宇建筑提供整体解决
方案和服务



机器人与自动化事业部

智能制造的基石
基于机器人的自动化解决方案



数字化创新业务

企业在数字化转型变革
中孵化的新型业务





美的 OpenHarmony 团队介绍



【美的集团技术支持】

美的集团依托佛山全球创新中心、上海全球创新园区及美国路易斯维尔、意大利米兰、德国斯图加特、日本大阪研发中心，以及遍布世界的 22 个研发中心，建立了“2+4+N”的全球化研发网络，过去 5 年投入研发资金近 450 亿，在全球拥有 28 个研发中心和 32 个主要生产基地。2020 年研发投入超过 100 亿元，占营业收入 3.6%。截止 2020 年，公司专利申请量 16 万件，授权维持量 6.2 万件，授权发明专利连续五年家电行业第一。

【美的 OpenHarmony 团队介绍 & 技术投入】

技术方向	内容	人力投入
OS	应用：集成美的连接服务 M-Smart ，与华为合作开发了一碰即连、一连即控应用	15 人
	平台：基于 OpenHarmony2.0 的定制修改，美的 WB01 （ WIFI+BLE ） 连接芯片的适配	20 人
	组件：集成了美的 OTA 、存储、协议栈等核心功能组件	10 人
	测试：发行版的兼容性测试与认证，业务和系统测试	5
智能屏预研	HAP 加载流程分析，梳理流程图	10 人
	ACE 部分源码走读，组件渲染分析，流程梳理	
	ACE 中 quickjs 和 jsframework 部分，以及 quickjs 引擎分析，梳理	
	小型系统和标准系统的元能力子系统相关分析，以及图形窗口相关分析，梳理	



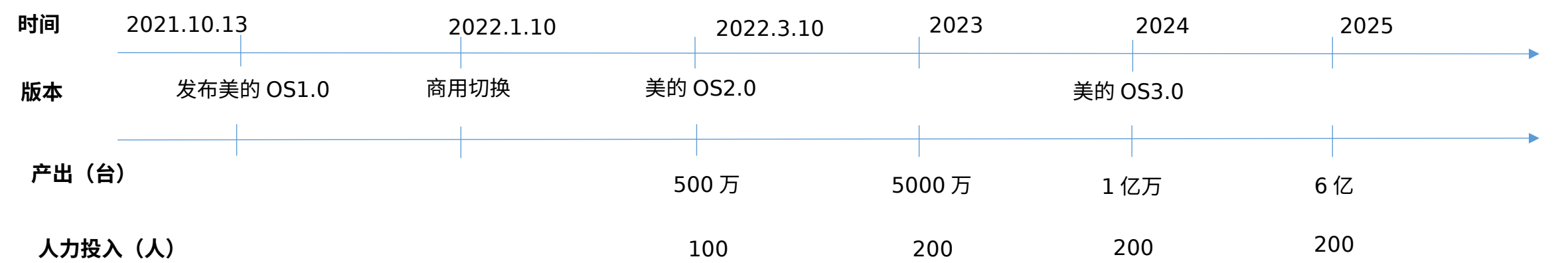
美的 OpenHarmony 工作规划 - 技术侧



【技术规划】

技术方向	工作规划
OS	应用：整合集成家电领域的核心业务，对外提供标准化北向接口，构建家电业务为中心的生态，开发丰富的应用
	平台：逐步对智能家电各类嵌入式硬件的支持，实现不同设备间的互联互通
	组件：开发家电领域的核心系统功能组件，支撑系统对外的服务能力
	标准：发行版的规划管理，南北向接口标准化，行业标准的在系统上的应用规划，社区的规划与规范参与
智能屏预研	JS UI 组件库构建
	配网 & 控制 SDK 开发
	设备入网 SDK 开发

【未来规划 & 产出】





美的 OpenHarmony 工作规划 - 营销侧



积极参与 OpenHarmony 和社区的营销工作建设，发挥和提升 OpenHarmony 对美的多元业态 & 家电行业的开源带动，为赋能千行百业贡献力量。

时间	Q1/Q4	Q3	Q3	Q1-Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
事件	线下大型活动： <ul style="list-style-type: none">城市巡回：鸿蒙城市峰会品牌高效巡回联合活动美的自主 AWE 或美的智能大会	线上大型活动： <ul style="list-style-type: none">开源开发者成长计划	线上大型活动： <ul style="list-style-type: none">美的专访	心智教育品宣： <ul style="list-style-type: none">B 站解读用户教育培训宣发年报PR 宣发	直播： <ul style="list-style-type: none">开发者技术社区直播直播公开课	线上 / 线下： <ul style="list-style-type: none">美的相关新品新事件发布
频次	全年 3 次 参与基金会整体活动 自发性一次	年度一次	年度一次	季度	全年 2 次	1-2 次
举措	官博，自媒体矩阵配合发布，承担稿件 50+	配合基金会整体宣发，承担稿件 50+	主流媒体全渠道分发，承担稿件 50+	KOL 矩阵式分发 / 官博官微配合；季度性承担稿件频次 20+	官博视频号同步直播；承担宣发 30 频次 +	主流媒体全渠道分发，承担稿件 50+
级别	A 级	S 级	S 级	P 级	P 级	S 级



美的 A 类捐赠人快速通道申请



美的商业发行版



发展规划



美的于 **OpenHarmony** 产业生态推动



美的 A 类捐赠人快速通道申请 - 商业发行版 & 规划



【美的商业发行版介绍】

- 2021.10.14 美的发布了智能家居行业内首个基于 OpenHarmony 2.0 开发的分布式操作系统——美的物联网操作系统 1.0，基于 OpenHarmony2.0 轻量系统定制开发，集成美的家电业务，目前已适配美的连接芯片，并应用在各类家电上，后续会扩展到对家电上各类嵌入式芯片的支持，并开发家电领域丰富的应用。
- 作为专属于电器的操作系统，该系统构建了美的在智能家居领域软件的核心创造力，更便捷的开发环境和更强大的应用生态，为各品牌互联互通、设备自主协同、云端一体化、AI 交互赋能提供了全新的解决方案，降低了品牌间沟通成本，大幅提升产业链之间的协同创新。





美的 A 类捐赠人快速通道申请 - 商业发行版规划



作为智能家电产品品类最全、出货量最大的企业，美的物联网操作系统将对外输出，赋能行业

美的
家电

每年向全球市场提供超过
4 亿件产品

OEM

美的年 OEM 业务庞大，为合作方提
供整机业务

生态链合
作伙伴

围绕家电周边和补充用户场景的生态
品类，也即定制生态品牌产品到美的
渠道以场景形式销售



美的 A 类捐赠人快速通道申请 - 产业生态推动



【美的于 OpenHarmony 的产业生态推动】

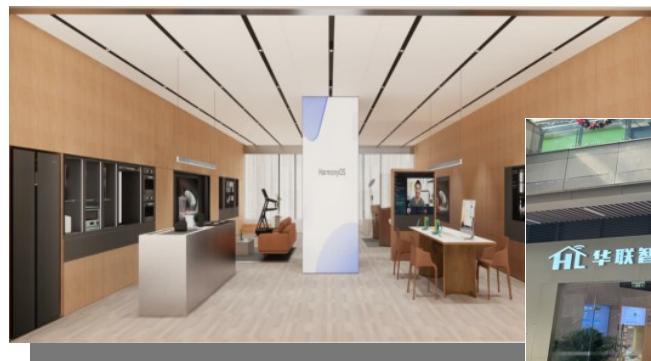
作为生态战略项目，美的致力于实现与 OpenHarmony 合作的产业化、规模化、场景化

- 美的是**首批**与 OpenHarmony 合作且**最快落地**的家电品牌
- 已完成鸿蒙智联认证的产品 **41 款**，认证中 15 款
- 截至 9 月 30 日，已接入 OpenHarmony 产品**数量 25 个品类，231 款**，涵盖抽油烟机、洗碗机、智能灶、燃热水器、电热水器、集成灶、集成洗碗机、净饮、燃壁挂炉、蒸烤料理炉、电蒸箱、微波炉、电烤箱、小烤箱、破壁机、电饭煲、取暖器、净化器、加湿器、柜式空调、挂式空调、除湿机、滚筒洗衣机、干衣机、冰箱等
- 美的各事业部均已规划鸿蒙产品，**规划预计出货量约 400 万台；**
- 华为 & 美的线上 / 线下渠道联合，**全面构建 OpenHarmony 生态产品销售主阵地**

线上渠道



线下渠道





智慧生活可以更美的



智慧生活可以更美的

谢谢!

