

收

藏

文

案

李炳池 著



神筆文宗

馬贏合  
HEYINHEDAO

# 目录

## contents

<b>* 仅阅读此页，就能让你下笔收钱！</b>	
<b>i 为你创造亿万财富的神奇小书</b>	<b>1</b>
<b>ii 如何使用本书，让产品卖火爆</b>	<b>7</b>
1、好处+错误做法+解决方案+呼吁行动	11
2、问题+预先框视+解决方案+呼吁行动	13
3、问题+煽动+解决方案+呼吁行动	15
4、事件+坏结果+解决方案+呼吁行动	17
5、问题+建议+好处+呼吁行动	19
6、顾客咨询+解决方案+呼吁行动	21
7、特点+对比+卖点+呼吁行动	23
8、好处+案例+收获+呼吁行动	25
9、好处+价格对比+销售暗示+呼吁行动	26
10、竞品缺陷+自我优势+呼吁行动	29
11、问题+解决方案+更好结果+保证+呼吁行动	31
12、好处+要求+呼吁行动	33
13、事实+解决方案+呼吁行动	34
14、双重好处+促销活动+呼吁行动	35
15、试用+主产品+担保+呼吁行动	37



16、定标准+指问题+好产品+呼吁行动·····	39
17、多重问题+解决方案+呼吁行动·····	41
18、双重假设+解决方案+呼吁行动·····	43
19、困扰+放心+好处+呼吁行动·····	44
20、竞品劣势+自我优势+呼吁行动·····	46
21、故事人物+遭受问题+解决方案+呼吁行动·····	48
22、好处 1+使用范围+好处 2+好处 3+呼吁行动·····	50
23、后悔+发现+过去经历+机会+好处+呼吁行动·····	52
24、好结果+糟糕过程+解决方案+呼吁行动·····	54
25、设标准+解决方案+呼吁行动·····	57
26、提醒+好处+刺激+选择+更好结果+呼吁行动·····	58
27、需求点+你的产品优势+其他产品特点+事实·····	61
28、传统产品特点+不良结果+你的产品优势+好的结果+ 呼吁行动·····	63
29、选择标准+无法相比+产品优势+推荐+呼吁行动·····	65
30、使用场景+缺陷+解决方案+呼吁行动·····	67
31、新产品+数量限制+呼吁行动+后果·····	68
32、好产品+客户案例+提问+呼吁行动·····	69
33、提问+个人案例+呼吁行动·····	71
34、坏结果+原因+解决方案+呼吁行动·····	72
35、客户案例+产品推荐+呼吁行动·····	74
36、经过验证+好处+呼吁行动·····	76



37、回馈+福利/特惠+呼吁行动·····	77
38、好处标题+计划投资+暂停行为+解决方案+老师介绍+ 呼吁行动·····	78
39、提问+采访+坏结果+好结果+呼吁行动·····	80
40、阻碍+解决方案+问题+呼吁行动·····	82
41、提出问题+如何做到+解决方案+呼吁行动·····	84
42、如何+解决方案+呼吁行动·····	86
43、渴望+如何做+指导+呼吁行动·····	87
44、如何做+不正确+正确方法+呼吁行动·····	88
45、如何做+解决方案+呼吁行动·····	91
46、提醒+建议+呼吁行动·····	93
47、不想做某事+鼓励+解决方案+呼吁行动·····	94
48、合作目标+遵循步骤+结果+呼吁行动·····	95
49、引导顾客+失去机会+确保正确+解决方案+呼吁···	96
50、有效方法+缺少能力+解决方案+呼吁行动·····	98
51、遇到问题+如何解决+解决方案+呼吁行动·····	99
52、指明方向+如何做到+解决方案+呼吁行动·····	100
53、故事标题+实际结果+操作方法+呼吁行动·····	102
54、否定结论+给出方案+重述问题+解决方案+呼吁···	103
55、提出问题+给出方案+最终结果+呼吁行动·····	105
56、提出问题+解决方案+加深印象+美好结果+呼吁···	106
57、提出问题+引发问题+解决方案+呼吁行动·····	107



- 58、顾客目标+必知事+多数情况+专家指导+呼吁……109
- 59、必须做事的结果+专家指导+好处+呼吁行动……111
- 60、某职位+大多数人收入+原因+专家解密+呼吁……112
- 61、改变+好处+多数情况+解决方案+呼吁行动……114
- 62、提出问题+假设前提+解决方案+呼吁行动……115
- 63、渴望的事+测验+激发+验证自己+呼吁行动……117
- 64、恐惧+好处+专家证明+解决方案+呼吁行动……118
- 65、做什么+获得好处+解决方案+呼吁行动……120
- 66、如果+好处+见证+途经+呼吁行动……121
- 67、参照物+资格……123
- 68、低工资+天天消费+赚钱方法……124
- 69、口语化+好吃+新人特惠……125
- 70、充裕时间+简单操作+赚钱方法……127
- 71、别再做某事+在家完成+效果好还不贵……128
- 72、多数人不知道+用某产品+无需做某事+好处……129
- 73、揭秘+特征+好处……130
- 74、错误+方法+呼吁行动……131
- 75、甲：想要的好处+乙：提出疑虑+解决方案……132
- 76、名称+好处+象征……134
- 77、你+区域范围+幸运+产品……135
- 78、名字+地位+优势……136
- 79、口感+比喻+幸福感+对比……138





- 80、阶段+甜过初恋+产品.....139
- 81、急寻+体验+好处+呼吁行动.....140
- 82、朋友的产品+好处+呼吁行动.....142
- 83、推荐+好处+呼吁行动.....143
- 84、最新+好处+数量限制+呼吁行动.....145
- 85、人物+结果+资格+预告+限量+赠品+呼吁行动.....146
- 86、事实+优质产品+缺陷+求助+礼物+呼吁.....147
- 87、日期+神秘+解决方案+呼吁行动.....149
- 88、采访+故事+结果+需求+呼吁.....151
- 89、数量对比+好处+呼吁行动.....153
- 90、名称+数量+好处+呼吁行动.....154
- 91、过去（不好结果）+现在（好结果）+呼吁行动 156
- 92、震惊+出乎意料+结果+呼吁行动.....157
- 93、不同类别+常规+反常规+解决方案+加强提议  
+呼吁行动.....158
- 94、即时好处+症状+解决方案+呼吁行动.....161
- 95、涨价原因+为客户着想+紧迫感+呼吁行动.....162
- 96、坏信息+好消息+零风险保证+呼吁行动.....164
- 97、你+问题+框视+结果+好处+礼物+呼吁行动.....165
- 98、确认回复+请求帮助+互动过程+问卷+期待回复...170
- 99、最近事实+提供服务+期待咨询.....172



100、引起注意+背后付出+塑造价值+客户案例+自我不足 +要求帮助+激励措施.....	173
101、问题+建议+解决方案+行动理由+呼吁行动.....	176
102、好处+价值对比塑造+情感诉求+理性诉求+特惠提议 +紧迫感.....	178
103、塑造价值+赠送+要求指令+强调价值+额外礼物	181
* 24 小时不停卖货的文案技术.....	183



## 仅阅读此页，就能让你下笔收钱！

在《收钱文案》这本神奇的小书中，我揭露了如何直接有效、轻松简单地“下笔收钱”！

本书属于实操本，为了你的利益，你必须遵循书中的指示，听话照做。否则，请把这本神奇的小书寄回，我会全额退款给你。因为，我不想浪费你的时间和金钱。

如果你严格要求自己，按照讲到的步骤，模板，操作方法去练习和执行，我保证你写出来，发出去，就能收到钱！

你能答应我的要求吗？如果能，请继续往下读.....

### 测试收钱

在你还没有正式使用本书之前，我想让你先做个测试，来体验一下，下笔收钱的感觉，只需简单几步！

请你花 3 分钟时间，开始第一次下笔.....按照赚钱指令，就有可能让你轻松，快速赚回购买此书的 1 倍，2 倍，3 倍.....甚至 10 倍以上的钱！

让我们立即开始吧！

**赚钱指令#1：**把下面这段文案，发到朋友圈或一对一发给好友，配上你的收钱二维码，坐等收钱。（下图扫码复制文案）

**文案：**今天学了李炳池老师的《60 分钟轻松学会收钱文案》微课，这才是真正神奇的文案撰写技术。不管你卖什么产品，都能让你写的文字发到朋友圈收到钱！





原价 390 元，想学的朋友，只需微我 9.9 元，马上把刚刚整理好的电子书发给你（仅限 20 人）！

P.S. 如果没效果，退你 10 元。



扫码复制文案

说明：你可以把《60 分钟轻松学会收钱文案》微课电子书提前收藏好。有人支付后，再发给他。加微信 531111743 索取（你免费）。

在这份电子书后面，是《收钱文案》的销售页，只要客户看了，就有可能购买此书。我已经写明，如果他想要这本书，让他联系你购买。这样，你就有了二次额外收钱。你再从我这里买，我会给你代理价格（详情微信 531111743）

上面这条指令，是营销中的二步营销。

下面这条指令是直接销售。如果你了解你的微信好友，有一定的信任度，你可以尝试直接使用这条指令。

**赚钱指令#2：**请拿起《收钱文案》书，用手机拍下前后封面二图，然后配上你的收钱二维码，三张图发到朋友圈，或私信给你的朋友，坐等收钱，就这么简单！（下图扫码复制文案）



文案：10 个客户中，有 7 个客户正在使用《收钱文案》。

《收钱文案》是全球绝无仅有的傻瓜式文案手册，包含了 103 条文案公式，300 个案例模板，只要套用改编，就可以写出杀手级短文案，发出去，立刻收钱！

有了这本手册，你无需参加任何一万元以下的文案培训课。扫码抢购（仅剩 5 本）。

P. S. 如果没效果，你可以拍视频撕烂此书，无需再寄回，我退你全款！



扫码复制文案

说明：有客户购买，你直接按代理价支付给我，我帮你快递过去（免快递费）。或者，你自己发给他，但需要你拿货 5 本起。

如果你想继续推荐《收钱文案》，赚钱额外利润，你可以变换文案内容。具体文案怎么写？请阅读这本神奇的小书，按照公式和模板，套用改编即可。（差点忘记告诉你，你还能持续获得丰厚利润，看完本书你就能发现！）

收到钱后，不要忘记告诉李炳池哦——微信:531111743，李炳池还有超级小礼物等着送给你。

祝你测试成功！



## 为你创造亿万财富的神奇小书

这是一本神奇的小书，不仅能帮你卖货赚钱，还能为你节省不必要的广告费和学费。

在正式使用本书之前，你需要知道一件重要的事……

11年前，《卖家内参》李大庆总裁，亲眼目睹了我如何仅靠一封销售信，在不到一天的时间，就轻松赚到1万元（连续一个月每天都销售上万）。

你可能不知道，18年来，我销售的所有产品，都是坐  
在家里写销售文案来销售——销售文案就像一个24小时不眠不休，不吃不喝，还不需要付工资的销售员。

曾经有人问盖瑞·亥尔伯特，我这款产品卖2000美元，你觉得可以吗？盖瑞说，这要看你的销售信写得如何！

确实如此！

一个杀手级的销售文案可以卖掉最糟糕的产品。但是，一个糟糕的销售文案，无论产品多么优质，也很难把产品卖出去！

我们看一个简单的盈利公式：

$$\text{流量（粉丝）} + \text{转化} = \text{销量}$$

这个公式中的“转化”因素，正是你的销售文案。没有好的销售文案，即使流量很高，粉丝很多，你的销量也会非常低。有了杀手级的销售文案，你的销量则会大大增加。



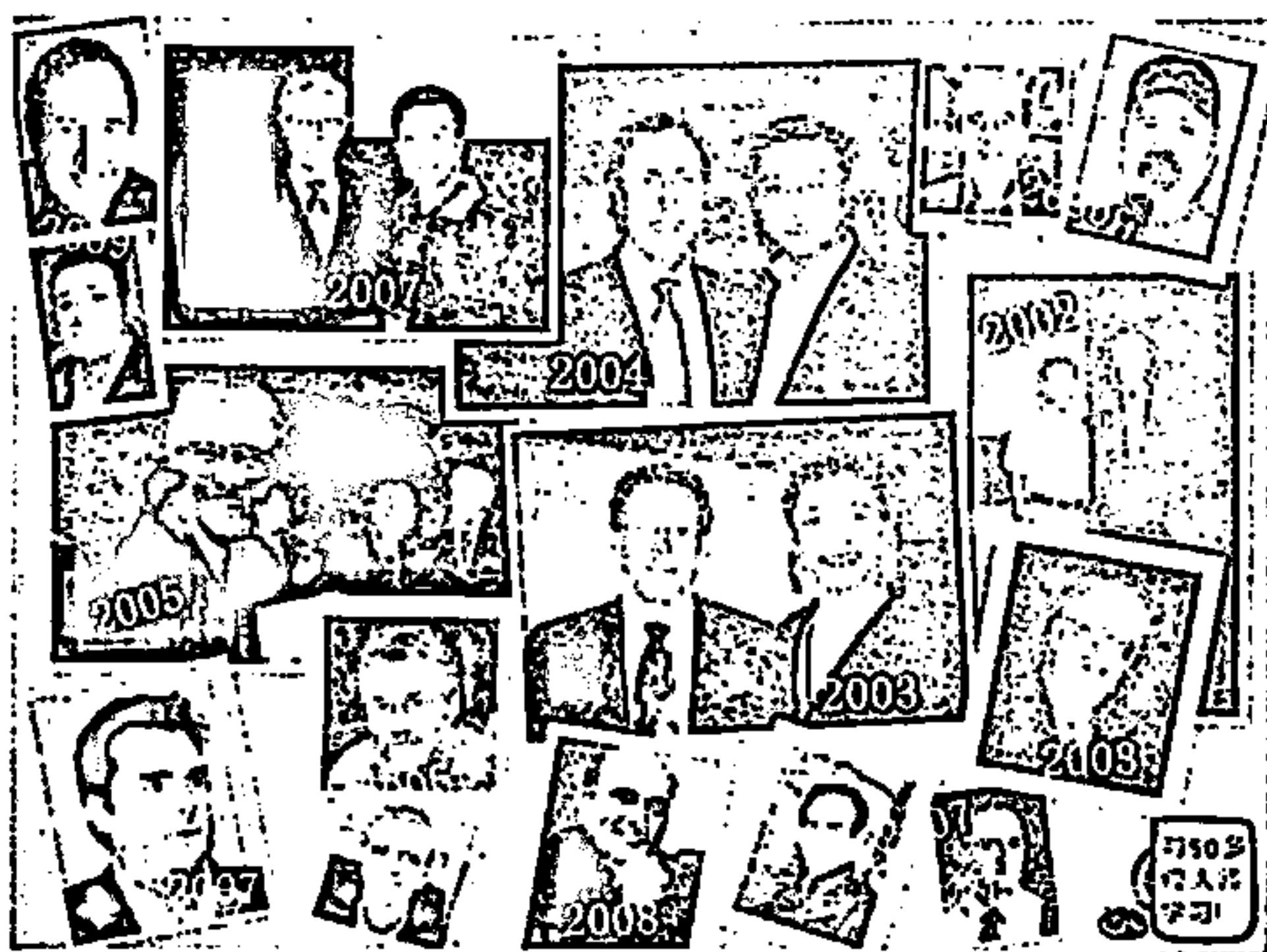
当你拥有通过文字促使人们采取行动的能力后，你就再也不用为钱担忧了（我没有开玩笑）。

当你学会撰写杀手级销售文案，你将能卖掉任何产品！

### 我是如何学会撰写销售文案的？

在我刚开始写作的时候，很痛苦，不知道如何下笔。我需要帮助，我需要借助某些东西，这样才不至于让我感觉面对的是一张白纸。

因此，我从书里，课程中，其它文案中，看各种各样的要点、步骤，来提升自己。先后向世界 50 多位顶级的大师学习直接营销与文案写作之道。



我一遍又一遍地读伟大的克劳德·霍普金斯的著作。研究罗伯特·科利尔、约翰·卡尔普斯、大卫·奥格威、尤金·斯瓦茨、维克多·斯瓦布、盖瑞·亥尔波特、鲍勃·斯通、泰



德·尼古拉斯、乔·维托……等等，这些前辈们的写作方法和经验。

然后，我不断地写作，试错，纠正，这些东西就像融入我的血液一样……

数年之后，终于有了自己的一番成就——从最初的每一封销售信只能带来几千元，到每封信能带到 10 万+的收入。

一些客户看到我的成就，都找我咨询，请求帮助！

比如：

“通过李炳池老师指导过我的一封销售信，让我们的转化率从 2% 上升到 6%，足足翻了 3 倍。”

——SOUFEEL 珠宝 CEO 高伟杰

“在不增加成本的情况下，让我的利润增加了 5 倍，有个别项目还要更高。为我自己打开了一双营销天眼！”

——蕾枝曼董事长 崔雷

“在竞争激烈的市场环境中，李炳池老师的策略帮助我们国际物流业务在 3 个月内完成了一年的销售业绩。如今我用在互联网上，几周就创造了 30 万的利润。”

——卖家内参 李大庆

如果你一直关注我的营销通讯 ([www.libingchi.com](http://www.libingchi.com)) 或者公众微信 (LBC333)，你应该知道，多年来，我创建了很多实用的文案撰写技术……

当然，也有一部分非常具有杀伤力的震撼技术，我只在私下使用。通过我的私下辅导为很多客户赢得了巨大回报。





○ 一位出版界的朋友通过我的方法，当年就让他的公司业务量增加了 40%。

○ 另一个朋友，做国际珠宝生意，仅对他的一封销售信的指导，转化率从 2% 上升到 6%，一周就创造了 100 多万元，足足翻了 3 倍。

○ 还有一位朋友，在没有增加任何成本的情况下，通过我的方法，让他的利润增加了 5 倍。

○ 我还帮助一位朋友，使他们的公司在 3 个月内完成了一年的销售业绩。

○ 我曾经写的 40 篇销售信（纯粹的销售文案），平均每的一封信都带来了 10 万多元的收益，一共获得了 400 多万的收入。虽然看起来不多，但我只是发给当初邮件列表里的 5000 多人而已（没有任何推广费用）。

○ 有人仅仅模仿我的《神笔文案 1.0》的销售信，就赚了好几万！

现在，我写的每一封销售信，都能为自己带来 30 万+ 的收益。

从 2016 年 9 月份开始，我把这套写作方法，设计成了一套即使小学毕业生，也能写出杀手级销售文案的系统课程——神笔文案！

从“神笔文案 1.0”到“神笔文案 12.0”，经过 3 年 12 场的面授实践，得到了学员们的一致好评！充分验证了这套课程的有效性！！





参加以往课程的学员，有的学员如今已经赚回了学费的100倍……有的学员从文案小白，蜕变成了文案高手……还有的学员几乎在一夜之间，使收入增加了数倍！

当然，在我的粉丝数据库里，还有很多人想参加“神笔文案”课程，但是他们的经济实力不允许，怎么办？

经过深思熟虑，我在神笔文案课程的基础上，专门设计了这本“傻瓜式的”《收钱文案》小书。（对，就是你手上拿的这本！）

在《收钱文案》这本神奇的小书中，我揭露了如何在几分钟内，就能写出一条收钱短文案的秘密！

它不像有的书，你随便翻阅一下，就束之高阁。

它是一本你需要经常反复使用的工具书！

它是有史以来，全球绝无仅有的傻瓜式文案实操手册——包含了**103**条短文案公式，**300**个案例模板。

它是我**18**年来的实践经验，加上**3**个月日日夜夜的总结。其中一些案例模板，已经为客户们创收了数亿。

每当你撰写或更新任何短文案时（无论你卖任何产品），你只需拿出《收钱文案》查阅，套用或改编其中的文案，就可以下笔收钱！

你可能在其他书里，或课程上学过几个文案公式（也仅此而已），而你现在拥有的是**103**条文案公式。

毫不夸张的说，有了这本小书，你无需参加任何一万元



以下的文案培训课（帮你节省很多钱）。

据我所知，全球还没有人能够总结出这么全面、有威力的公式。我的出发点很简单，就是想要帮助你。

思考一下，每一条公式值多少钱？值不值 100 元？“103 条公式+300 个案例模板”值多少钱？价值巨！巨！大！

我敢肯定，只要你认真的去使用本手册，它将会为你创造上万，几十万，上百万……的财富！

这就是为什么你应该把本手册放在身边，在你撰写自己的收钱短文案时，你随时可以拿出来使用它。

如何使用这本小书呢？请阅读下一页……



## 如何使用本书，让产品卖火爆！

我在创作这本书时，大脑里一直有个声音提醒我：“李炳池，你一定要让这本书简单、实用！即使是文案小白，只要模仿公式和例子，就能写出收钱文案。”

现在，我做到了！

我希望你也能做到，那就是按照《收钱文案》里的“公式和模板”去使用。否则，你就对不起你自己！对不起你买这本书的钱。

### 如何使用呢？

首先，你大致浏览本书，心中有个印象，知道里面都是什么。

然后，你可以按照目录，选择你需要的公式和模板，改编或撰写你的文案。

或者，你也可以从头看到尾，熟悉每个公式和样例。当你写文案时，你大脑中就知道，应该参照哪条公式和例子去写，这样就更能有针对性。

当然，所有 103 条公式和列举的例子，你要灵活使用……不是说卖茶叶的文案，就不能改编成卖项目的文案，完全可以！

因为每条公式都是从“人性”的角度出发，有规律可循，它们的目的是吸引顾客，最终让顾客采取行动。



### 举例：“推荐+好处+呼吁行动”公式

直接推荐其他人的产品或服务，说明产品的特点和好处，然后呼吁行动！

**【普洱茶】** 给你推荐一款非常好喝的普洱茶，汤色如红酒，入口茶汤厚实，喝下去后，喉部甘甜，此时满口皆是普洱的陈香味。这是我去香格里拉发现的！如果你感兴趣，可以直接加她微信 xxxxxx 购买。

你可以把这条文案改成：

**【小项目】** 给你推荐一个最近很火的项目，一天可以轻松收入 500 -1000，已稳定运营 3 年，时间自由安排。我朋友的妈妈 60 岁都在操作中，乐此不疲。如果你感兴趣加微信 xxxxxx，可以了解一下。

是不是很简单？

每个公式中的样例，基本上都有通用的关键词或句式，比如刚才的公式，关键句式是：

给你推荐一款/个.....如果你感兴趣.....

你按照公式和句式，写下你的文案即可。

在每条公式最后，我为你准备了一个练习，需要你动手把“关键词或句式”列到表格里。这样可以锻炼你的写作肌肉，提升写作水平。

你可以举一反三，根据公式和关键词写出文案。这样你就有了比竞争对手，更多的文案素材，能够源源不断地创作



出不同的收钱文案。

在使用过程中，你可以用到朋友圈，今日头条，微博，微信群……等各种平台中。你可以通过投广告，私聊，群发……等多种方式去使用。你也可以把它作为视频的脚本，用视频的方式展现。

不管你是去引流，还是为了培育顾客，或者直接成交，这些文案公式你都可以灵活的去用。

你可以用纯文字的形式，也可以用文字加图片。比如：

### 【纯文字】

为了写出能够卖货的销售文案，我每天拼命努力加班到深夜。有一天突然发现，同行每天能卖出 100 件货，我每周的销量，还没有别人一天的多。

后来朋友介绍，我去参加了李炳池老师的《神笔文案》密训课，让我的订单比原来增加了 5 倍！“神笔文案，下笔有钱”详情见：<https://dwz.cn/di0BuuZx>

### 【文字+图片】

为了写出能够卖货的销售文案，我每天拼命努力加班到深夜。有一天突然发现，同行每天能卖出 100 件货，我每周的销量，还没有别人一天的多。

后来朋友介绍，我去参加了李炳池老师的《神笔文案》密训课，让我的订单比原来增加了 5 倍！

（插图见下一页。注：插图可以是客户获得的结果图。



或者你想要引导做什么的图。)



你会发现，呼吁行动的文字，可以用图片替换。顾客看到你的文字信息，产生兴趣，感到好奇，就会下意识会在图片中寻找答案。

当然，你是想要顾客加你微信，还是直接销售，还是想要顾客采取其他回应，可以根据你的目的来定。

你明白了吗？

现在，我已为你准备好了卖货的“秘密武器”，请你拿起它，开始你的文案撰写之旅吧！

顺便说一下，如果你的文案帮你创造了业绩，请你告诉我（微信 531111743）。我可以把它作为案例，放到我的课程、书、或者其他文章中，让更多的人知道，这样也能为你免费宣传。

祝你成功！





## 1、好处+错误做法+解决方案+呼吁行动

用“你可以从什么中获得好处”吸引顾客的注意，然后告知大多数人的做法是错误的，引起兴趣。最后，给出解决方案，由某专家提供的方法，可以帮顾客获得他想要的。

### ① 七步营销法则

你可以立即从“七步营销法则”中获益——与你的受众初次联系，再次联系，直到他们购买你的产品。

大多数营销策略不起作用的原因之一，是你没有足够频繁地让受众对你的产品产生兴趣。

在这里，李炳池提供了7步营销法则的详细信息，现在私信回复666，学习如何做。

### ② 销售文案

你可以立即使用，快速获得收益的5类销售文案。大多数人都浪费他们宝贵的资源进行宣传。

在这里，李炳池提供了详细信息，教你创作大多数卖家立即可以使用的5类销售文案：

1) “理由类”文案(提出顾客为什么应该购买你的产品的原因)

2) “比较类”文案(表明你的产品为什么优于竞争对手)

3) “立即回应类”文案(销售你的提议，以引导顾客立即回应)



4) “跟进类”文案（快速跟进尚未回应的顾客）

5) “激活类”文案（让很久未联系或购买的顾客，做出回应）

这5类文案可以立即增加你的收益，扫码学习！

### ③ 演讲方法

你只要做7件事，就能确保你演讲成功！

每天都有成千上万的演讲和商业演说，其中有很多是失败的。他们不懂说服和激励，也不懂提高自己的声誉。别让这种事发生在你身上，你的每一次演讲都应该是成功的。

在这里，李炳池提供了你需要的成功演讲方法！你只要做7件事，就能确保你演讲成功。详情扫码学习！

请列出关键词或句式



## 2、问题+预先框视+解决方案+呼吁行动

提出如何区分好坏产品的问题，然后给顾客辨别好产品的几个标准，最后你的产品完全符合这些标准，说明你的产品就是这种好产品。

### ① XX 土蜂蜜

如何才能知道哪种蜂蜜是土蜂蜜？

第一、看，好的土蜂蜜色泽清透，光亮如油，舀起一勺，你会看到绵柔顺滑，很温润的感觉，让你忍不住就想舔上去。

第二、闻，好的土蜂蜜会散发出淡淡的、纯净的芳香。

第三、尝，好的土蜂蜜甜而不腻，口感绵柔细腻，不涩不苦不酸。

XX 土蜂蜜，就是这种好的土蜂蜜，赶快微我尝尝吧！

### ② XX 橄榄油

怎样才算是高品质的橄榄油？

第一、观，油体透亮，浓，呈金绿色，或金黄色，颜色越深越好。而精炼的油中色素及其它营养成分被破坏。

第二、闻，有果香味，不同的树种有不同的果味。

第三、尝，口感爽滑，有淡淡的苦味，及辛辣味，喉咙的后部有明显的感觉，辣味感觉比较滞后。

XX 橄榄油，就是这种高品质的橄榄油，你吃了还想吃！



为了全家人的健康，吃上好的油，请扫码或点击  
<https://xxxx.com>

### ③ XX 乳胶枕

怎样的乳胶枕才是好的乳胶枕？

第一、看，颜色偏白略带米黄色，呈现米白。在强光下，不会有任何反光。表面纹理感要非常自然，不能有油腻感。

第二、闻，天然乳胶枕散发淡淡橡胶的味道。味道不会刺鼻，是天然的一股气味。

第三、压，乳胶枕头用手压下去会迅速的反弹。

第四、拉拧，去拉和拧优质的乳胶枕，是不会断裂的，如果你拧拉会开裂那品肯定不好。

XX 乳胶枕，完全符合以上四种检测情况，让你每天睡到自然醒！

请扫码或点击 <https://xxxx.com> 选购，包邮！

请列出关键词或句式



### 3、问题+煽动+解决方案+呼吁行动

首先提出顾客存在的问题，然后放大问题，给出解决方案，促进顾客购买。

#### ① 朋友圈打造

很多微商每天不停的刷屏，发朋友圈，但是并没有几个人购买他的产品。

如果你也像他那样，继续这样做，你的粉丝会越来越少，最终会让你吃饭都成问题。

只有正确的使用勾魂朋友圈打造法，才能让订单源源不断。想学习勾魂朋友圈打造法，请加微信 531111743，邀你进群学习。

#### ② XX 面粉

大部分北方人喜欢吃面食，可是很多小孩子不喜欢吃！

实际上，不是孩子的问题，很可能是你用的面粉不好，做出来的馒头、面条，不是太黏，就是太粗糙，口感差！这样，不只是孩子不喜欢、没食欲，大人都不想吃。

XX 面粉，做出来的馒头，面条，劲道十足，香甜可口，还有浓浓的麦香味，小孩子都特别喜欢吃。

虽然 XX 面粉比普通白面贵一点，但每人每餐只多了 5 毛钱，相比孩子的健康成长，少生病，少去医院，这点钱早都省出来了，你还不用操心。



孩子吃饭倍儿香，精力就会更好，学习成绩才会更优秀，他也就越来越自信。

XX 面粉一袋 5kg，49 元，加微信 xxxx，或点击链接购买：<https://xxxxx.com>

### ③ XX 鼻炎喷剂

每天鼻痒、流涕，打喷嚏，鼻子揉捏得红彤彤，恨不得把鼻子揉烂！

得了鼻炎，烦恼也会接踵而来……严重起来，不仅睡不好觉，根本没心情工作。见朋友、客户都很难为情！

XX 是一款由 21 种中草药制成的鼻炎喷剂，安全无副作用，能快速消灭鼻炎烦恼！

有了它，鼻子畅通，工作轻松，你再也不用因为鼻炎而烦恼！

XX 鼻炎喷剂，79 元/瓶，一瓶用一个月，3 瓶一个疗程。加微信 xxxx，或点击链接购买：<https://xxxxx.com>

### ④ XX 祛痘产品

说句实话！普通的祛痘产品短期看着效果好，实际上它们都含有激素和抗生素，副作用特大。如果不做好防晒，它能加速皮肤的黑色素沉淀。

这些祛痘产品，不仅副作用让人心不安，而且涂抹的部位每次都干燥起皮，真的很！难！看！





我脸上也有痘痘，怎么办？朋友推荐的这款XX祛痘产品，简直帅呆了……它不含任何激素、抗生素，没有任何副作用。

我用了不到8个小时，我的痘痘一个一个消失了。一周后都没有再复发。皮肤也变得越来越透亮，我简直不敢相信！

你也不敢相信？良心推荐，试试就知道！加微信77257126，或点击链接：<https://xxxxx.com>

请列出关键词或句式

#### 4、事件+坏结果+解决方案+呼吁行动

你每天或正在做的事情，你突然发现，你所做之事造成了反作用，或者无效或无意义，让你很不满意，心里不畅快。最后，因为你做了某事或购买某产品后，让你解决了该问题。



## ① 财富流沙盘工具

为了能够多赚些钱，我每天起早贪黑加班加点努力工作。

突然有一天，我发现辛苦了那么久，兜里的积蓄依然那么少，而周围同事已经买房买车了。

后来我开始研究“财富流沙盘”工具，和朋友一起切磋探讨，反复推演！不仅财商提升了，钱也比原来多了。刚刚过去的一个月，收入翻了一倍！

“财富流沙盘”是什么？私信我 1020432854，告诉你！

## ② 神笔文案

为了写出能够卖货的销售文案，我每天拼命努力加班到深夜。

有一天突然发现，同行每天能卖出 100 件货，我每周的销量，还没有别人一天的多。

后来朋友介绍，我去参加了李炳池老师的《神笔文案》密训课，让我的订单比原来增加了 5 倍！“神笔文案，下笔有钱”详情见：<https://dwz.cn/di0BuuZx>

## ③ chiu 祛痘膏

我是一个吃货，看到好吃的就往嘴里塞！什么烤串、烤肉、麻辣烫、烤生蚝……烧烤配啤酒，都是我的最爱！

每天吃得老开心了，可是我美丽的脸蛋却经常遭殃，时



不时冒出几颗红痘痘，一碰还很疼，太影响五官了。

还好我备有神器，chiue 祛痘膏！按照老师告诉的方法，基本上4小时左右痘痘结痂脱落。虽然chiue好用，我也得管住这张嘴呀！想了解chiue祛痘膏，微信 77257126

请列出关键词或句式

## 5、问题+建议+好处+呼吁行动

提出顾客想要解决的问题，利用第三者见证或建议，然后再次加强结果，给出好处。

### ① XX 招商项目

如何评估一个项目好不好？

李老师说，好的项目至少要具备四个条件：1、受众主动在寻找的，无需过多教育；2、受众基数大；3、有足够的



利润空间，最好3-10倍；4、能够重复消费；

更重要的是，好项目到处都是，关键是是否适合自己！只要自己乐意去做，把一件事做好就能带来回报。当然，做什么都会遇到困难，看自己是否能坚持下去。

而XX，完全符合以上四条，并且有长期的辅导培训计划，一步步教你怎么运营，帮助你做得越来越好。现在已经有入，每月做到60万。如果你想了解此项目？微信531111743咨询。

## ② 德国化妆品代购

如何保证自己收到的化妆品是德国正品呢？

邻居王大姐说，小张每次发货，都会在XX上直播，从她们那里订购化妆品的仙女们，都可以看到她们选货、打包、发货流程。

更重要的是，她们还会将购物小票随化妆品一起寄出，保证每一件都是正品，绝不掺假，让每一位女性朋友都能买得放心，用得安心。

想买德国进口化妆品，可以加小张微信：xxxxxx

## ③ FAITH生胶原

FAITH生胶原蛋白精华，真的能收缩毛孔，紧致看得见吗？

张加佳说，她用过很多护肤品，最终，发现FAITH生胶原有神奇的效果，它简直可以和微整形媲美，但又不损伤皮



肤，由内而外的保养肌肤。

更重要的是，经过她一年的使用，皮肤不但紧致，透亮，毛孔也几乎看不见了。

但是，FAITH 是日本专利技术，只供给高端美容院，不允许一切网络销售，而且一般人买不到。

值得庆幸的是，张加佳有个日本好友，一直从 FAITH 厂里拿货。如果你想用到正品 FAITH 生胶原，可以联系张加佳，她的微信：77257126

请列出关键词或句式

## 6、顾客咨询+解决方案+呼吁行动

最近顾客咨询你获得的结果，然后你告诉他，其实你只是使用了某个产品或方法。



### ① chiue 女神精华面霜

最近闺蜜问我，我是怎么做到生孩子后，看起来没有一点老的迹象？

其实，我只是用 chiue 精华和面霜，每天正常护肤而已。

chiue 精华面霜，每天早晚用 2 次，你的皮肤衰老速度减缓 3 倍。你不信？加微信 77257126 找她，你试试就知道，肯定让你惊喜！

### ② 财富流沙盘

最近朋友问我，我是如何在一个月之内，从对钱和机会一点概念都没有的人，开始做起生意赚起钱来了。

其实，我只是用了一套财富流沙盘教练工具，不单单好玩有趣，还能提升财商和赚钱的能力。让你哪怕是财商小白也能得到启发。想要了解“财富流沙盘”私信我：1020432854

### ③ 神笔文案

最近，有很多朋友问我，我是怎么通过一篇销售文案赚到 70 万的？

其实，我只是参加了李炳池老师的《神笔文案》课，然后按照指示操作而已。

神笔文案是最系统的销售文案培训课，200 多位总裁参加后，帮助他们获得了近百亿的收益。详情咨询：zixun8





请列出关键词或句式

## 7、特点+对比+卖点+呼吁行动

先说出你的产品的特点，然后拿其他品牌做结果比较，进一步加强你的产品的卖点。

### ① X 香水

每次出门，在身上喷一点点X，就感觉自己像明星，撩人香味飘溢，特别清爽，闻起来很舒服，一点也不刺鼻！

而且它不像有的香水那么浓郁，闻多了让人头晕。它是淡淡的，靠近一点点才有。

当你跟身边的人擦肩而过，散发出的那种自然的香味，就像你固有的体香一样，自然纯粹又撩人，男人闻到都会被你倾倒。

X 香水，限量供应，微信 xxxxxx 预定。



## ② XX 内衣

女人为了美，男人是不懂的！有时每天要穿十几个小时内衣，这款 XX 内衣，穿上它瞬间征服了我！

它不像其它内衣有明显的束缚感，尤其在炎热的夏天，美丽的胸被裹得紧紧的，就像放到了密不透气的保温盒里，晚上脱下来，四周被勒出一道道红印，好可怜哦！

XX 内衣，穿上它感觉就像一双男人的大手轻轻托起抚摸你，很温柔。那种舒适度，透气性，美感……真不知道设计师怎么想出来的。随便你怎么动，它都不会上下蹿。

无论你是多大罩杯，它都能让你幸福无比！选择你喜欢的颜色，请微信 xxx，或者点击链接 xxxxxxxx。

## ③ 牦牛肉干

上次去香格里拉，终于吃到了原汁原味的 XXX 牦牛肉干，拿一块放到嘴里，简直停不下来……轻轻嚼，自然的牛肉味满口溢香，香气扑鼻！

它不像我们在市面上吃到的牛肉干，干干瘪瘪，咬的又硬，而且添加剂还多，几乎没有牛肉的味道。

XXX 牦牛肉干，每一口都会有浓郁的肉香狂涌而出，慢慢咀嚼，牛肉的鲜香刺激着味蕾，唾液都喷射出来，伴随着牛肉原始的鲜味，你一直想吃下去！

XXX 牦牛肉干，一袋 500G，108 元/袋，微信 xxxxx 或点击链接 xxxxxxxx 订购。



请列出关键词或句式

## 8、好处+案例+收获+呼吁行动

让顾客通过产品能获得哪些好处，然后举例说明、塑造价值，最后肯定收获的效果。

### ① 神笔文案

让你的每篇文案转化率至少提升2倍！200多位总裁都学了神笔文案课，他们获得了百亿收益。这是对我帮助最大的文案课！神笔文案详情 <https://dwz.cn/di0BuuZx>

### ② 抖音课程

抖音带货卖爆的秘密！1万抖商都在悄悄地用……里面有实战的教学方法，让你抓住短视频卖货红利！我也在默默



地用，帮我赚到了好几桶金！了解这套方法，微信：769049382

### ③ 护肤方案

说让你年轻 10 岁，你可能不信！但我保证至少让你年轻 5 岁！不打针，不手术，不吃药，现在已经有上千个阔妇悄悄在用。熟悉我的人都说我比过去年轻了 10 岁。想了解如何做到的？微信：77257126

请列出关键词或句式

## 9、好处+价格对比+销售暗示+呼吁行动

这是在顾客已经了解产品的基础上，用价格锚定和潜意识暗示销售的促销写法。首先描述产品带来的主要好处，然后高中低价格，形成对比。并在想要成交价格旁附加“强烈推荐、超值推荐”，锁定顾客选择其一。



## ① chiue 换肤精华霜（4300 元/瓶）

用过 chiue 的朋友都知道，一年换肤，年轻 5 岁不是梦！用的多，赚的多……

10000 元 3 瓶【一瓶仅 3300 元】

30000 元 12 瓶【一瓶仅 2500 元】（强烈推荐）

60000 元 30 瓶【一瓶仅 2000 元】（超值推荐）

每瓶 50ml，12 瓶是一个人一年的换肤量，每个月可用 1 瓶（每瓶都是根据个人皮肤定制）。第一个月就能让你的皮肤紧致有光泽；3 个月后，皮肤弹性十足，气质突显。1 年后，让你比同龄人年轻至少 5 岁。

30 瓶装，是 chiue 代理价，你可以获得代理资格，免费使用 chiue 的所有推广资料和文案。你不仅自用更便宜，还可以推荐给其他人，一个月推荐 10 个客户，你就能赚到 3.9 万元，并且是一份稳定的长期额外收入。

新人体验或购买加微信：77257126

## ② XX 床上用品

XX（桑蚕丝+棉）4 件套（床单、被罩、两个枕巾），柔软细腻，顺滑轻薄，像爱人抚摸你的肌肤一样美！5 种款式，6 种颜色，幸福家人的选择！买的多，省的多！

1280 元 2 套（一套仅 640 元）

1710 元 3 套（一套仅 570 元）【强烈推荐】

2000 元 4 套（一套仅 500 元）【超值推荐】



XX4 件套 1.8 米床（被套 220x240），春夏秋冬任意选，一家人用，选择 4 套最实惠，平均每套仅 500 元！

这么好的东西，自用舒服，送亲友有面子！扫码选购！

### ③ XX 声音训练课

XX 声音训练课，让你的声音更好听！

299 元新手入门课【一共 18 节】（小白必选）

499 元高手进阶课【一共 14 节】（专业必学）

999 元导师课【一共 21 节】

如果你是新手，建议选择入门课，一共 18 节，平均一节才 16.6 元。课程内容条理清晰，包含口腔共鸣、呼吸训练，吐字归音技巧，高音练习，以及态势语的运用等。

好多学员反馈，学完 XX 声音训练课，只需简单练习，音就会变得悦耳动听，有磁性，讲话声情并茂，魅力四射，气场大增！

现在报名加微信 xxxx，或点击链接 <https://xxxxx.com>

请列出关键词或句式





## 10、竞品缺陷+自我优势+呼吁行动

通过前后对比，突出自己产品或服务的优势，让顾客感受到你的品质优越。

### ① XX 吸尘器

普通的吸尘器，吸力小，噪音还很大。遇到细小的灰尘在墙角处、缝隙中，你来回吸几次都吸不干净。声音嗡嗡响，隔壁邻居都知道你又在打扫房间了。

但 xx 吸尘器，吸力强劲，噪音小。即使特殊缝隙死角灰尘，远远的都能吸得干干净净。换上自带的除螨吸头，可以将隐藏在床单下、枕头上的螨虫、死皮，迅速吸走，床单、枕巾、被罩，像刚洗过一样！

XX 吸尘器，家庭、办公室必备！扫码或点连接订购 xxxxx

### ② XX 鞋

女孩子们都喜欢穿白色的运动鞋，休闲鞋……显得干净利索！但是，一不小心就会弄脏，让人很恼火。

但 xx 白色运动鞋、休闲鞋，款式多，质量跟大牌迪奥一样美！而且采用了新型技术，灰尘落到鞋上，它们都会偷偷地溜走。即使不小心粘上讨厌的脏东西，只要你拿起湿毛巾轻轻一擦，光洁如新，再也不用担心美丽的“小白”，被污染了！

xx 鞋，新科技，质量嗷嗷滴！选择你喜欢的款式和型



号，微信 xxxx，或点击这里 <https://xxxx.com>

### ③ 鳄鱼皮鞋定制

懂皮革的人都知道，鳄鱼皮堪称皮革中的黄金，做出的皮鞋，显档次，有品位，经久耐穿。皮质由硬变软，它会自动迎合你的脚，越穿越舒服。

鳄鱼皮虽然稀少，但也说等级。普通的鳄鱼皮做出的皮鞋，光泽暗，皮质粗，又特别硬，显不出高端品位，让人觉得很廉价。

但“马琴”定制的鳄鱼皮鞋，把鳄鱼皮纹路运用得活灵活现，只要保养得当会越穿越亮，越用越柔韧。用得越久越能透出其本身的天然光泽，所以无论用多长时间，依然历久弥新。

理所当然地，“马琴”鳄鱼皮鞋成为了众多明星和企业老板的宠儿。

马琴鳄鱼皮鞋定制，地址：北京市东城区鼓楼东大街64号旁，电话：13810263123

请列出关键词或句式



## 11、问题+解决方案+更好结果+保证+呼吁行动

提出顾客担心、焦虑的问题，告诉他你的解决方案是什么，使用后会得到哪些更好的结果。如果不满意或者没有所说的那种结果，可以申请退款。

### ① 收钱文案

你担心花 XXX 元买了《收钱文案》，只有理论，不实用？

这本手册没有过多的理论，包含最具销售力的 103 个收钱文案公式，和 300 个实例模板，你只需改编套用，就能写出各种杀手级收钱文案，让你卖货更简单，更轻松！

现在扫码即可购买《收钱文案》，不实用，退你 XXX 元！

### ② X 上门足疗/按摩

有时候，工作累，回到家里一动都不想动！想做个按摩，又懒得出去，怎么办？

下载 X app 吧，里面各种按摩、足疗技师任你选，想要哪种就点哪种，足不出户，上门为你服务。

请放心，她们都有资格证书，经过严格培训，服务热情周到！不满意可以差评，退费！

困了，累了！下载 Xapp，挑选你喜欢的技师上门吧！

### ③ XX 理疗店

每天工作累，长期熬夜，搞得自己颈肩、腰酸背痛？试了很多按摩颈肩调理店，都不满意？

来 XX 店试试吧，都是长达 5 年以上专业技师，熟悉人



体机理，懂中医调理法，让你疲惫、痛着来，舒服开心地回！

先体验，不满意，不要你的钱！

注：高龄、孕妇、骨折、高血压、心脏病，包括过度饮酒人群。不接待！

XX 地址：XXXX，预约电话：xxxxxx

#### ④《开口就收钱》微课

做销售不会成交？不会解除反对意见？讲话没有说服力？没关系……

《开口就收钱》微课堂让你在 2 天内学会成交本领，打造你开口收钱的绝技。

你可以足不出户，就能够轻松掌握这套成交绝技，让你一完话客户就想把钱掏给你！

两天学习只需要投资 9.9 元，课程结束如果你觉得没有收获，我将退你 10 元，并且我们还是朋友。

如果你想把握这次学习机会，微信：353331295 直接转 9.9 即可，仅限 50 个名额！

请列出关键词或句式



## 12、好处+要求+呼吁行动

提出产品能带给顾客的好处，然后要求顾客使用这款产品，最后是能获得的结果。

### ① 补餐粉

“营养谷物膳食补餐粉”含有 22 种天然谷物配料，口感好，很美味！喝一袋，扛饿 3 小时。

早晨起来急着上班，来不及吃饭？或者工作、外出饿了时，冲 1-2 袋营养谷物膳食补餐粉，让你快速消除饥饿，补充人体所需营养！

“营养谷物膳食补餐粉”哪里有？微信火辣萍姐寄给你！微信号：17666668268

### ② XX 蔬菜汁

XX 蔬菜汁，含有全天所需的 4 种维生素和 2 种矿物质，蔬菜摄入量不够的你，需要一瓶 XX 蔬菜汁，让你每天活力满满！

微信 xxxx，或扫码下单！

### ③ XX 精华液

XX 精华液修复力强，30 分钟就能感受到皮肤的紧致、细腻效果。皮肤松弛、毛孔粗大的你，需要 XX 精华液来修复，让你的皮肤像小宝宝一样。微信咨询 xxx，或扫码下单！



请列出关键词或句式

### 13、事实+解决方案+呼吁行动

提出以事实为基础的问题，对人们造成什么样的影响，然后你的产品就是解决方案。

#### ① XX 按摩椅

长期伏案工作，会造成颈椎、胸椎、腰椎的疲劳，酸困，甚至疼痛！严重影响工作和睡眠！

xx 按摩椅，更接近人手按摩，推拿，揉捏……让你足不出户，从头到脚，来一次彻底的中医理疗按摩，解除你的疲劳和疼痛。

xx 按摩椅，详情扫码或点击链接！

#### ② XX 易经课





命里有时终须有，命里无时莫强求！如何知道自己的“命理”，朝着自己的方向前进？XX易经课，教你看清自己，调动你的小宇宙，做最好的自己。课程咨询，微信 xxxx

### ③ 神笔文案

缺乏以客户为中心的文案，是不可能吸引受众，使他们作出回应的。本课程教给你撰写盈利的，以客户为中心的销售文案，以及你需要采取的步骤。简单、实用！扫码报名学习，或加微信 531111743 报名。

请列出关键词或句式

## 14、双重好处+促销活动+呼吁行动

首先，指出产品能带来的明显好处；其次，强调产品的另一个重要好处，从而刺激顾客的欲望，最后呼吁行动。



### ① chiue 洗面奶

chiue 洗面奶的成分是其它国际大牌无法比拟的，柔和乳霜质地，清洁肌肤的同时，令肌肤舒适、干净、保湿。

不过，最最最打动我的是，洗完脸特别干净，水水嫩嫩清凉滋润的感觉。

现在，chiue 洗面奶中秋节特惠，买两瓶送一瓶，赶快下手吧，手慢无！

### ② XX 黑糖姜茶

总有那么几天身体莫名的烦躁，不舒服，小肚子疼，一不小心就感冒。自从用了 XX 黑糖姜茶，身体的不适感都悄悄溜走了。

加入枸杞、山楂或柠檬片，就变成一杯爽口的特制饮料。不但适合下午茶，更适宜紧张繁忙的工作之后。

不过，最最最打动我的是，商家想得真周到，每一块黑糖姜茶都有独立的小包装，又干净又温馨，刚好冲一杯，不用担心喝不完。

现在，中秋节特惠，XX 黑糖姜茶买 3 盒送 1 盒，赶快扫码或点击链接下手吧，手慢无！

### ③ XXX 果汁机

白富美的魔法果汁机，10 秒出汁，果汁细腻，随时随地，轻触按键，鲜榨现喝！更贴心的是，汁杯小巧轻便，设



计精美，一秒变身随行杯，走到哪喝到哪。

不过，最最最打动我的，是它洗起来超级方便，用水一冲就可以了。果汁残渣没有一点残留。

现在，中秋节特惠，XX 果汁机原价 499，现在只需 229 元（还包邮），赶快下手，手慢无！

请列出关键词或句式

## 15、试用+主产品+担保+呼吁行动

销售的主产品搭配试用装，让顾客先体验试用装，如果顾客不满意可退货。

### ① XX 板栗番薯

让我寄给你一箱装有 10 个预付过的板栗番薯。

你来尝尝其中 3 个板栗番薯的味道，你来判断它是不是



像我所说的那么粉糯香甜，那么细腻可口。

如果这3个板栗番薯让你说了声“好吃”，就请留下其余的吧。否则，你可以把那些还没吃过的寄回给我，邮费我出，你不欠我一分钱，还能免费吃3个板栗番薯。

记住，你不用提前支付一分钱，只需验证这有史以来最好吃的番薯味道，甚至连你验证味道的费用都由我来承担！

加微信 xxxx，告诉你的地址，今天就可以给你寄出。

P.S. 好吃，不要忘了推荐给你的朋友哦，谢谢！

## ② XX 小青柑普洱茶

你真心应该尝尝 XX 小青柑普洱茶！没喝过，担心不好喝？没关系，你买一罐，我送你试用装。

你先喝试用装，觉得不好喝，全额退款给你。来回邮费我们自己出。

微信 xxxx，或点击链接订购！

P.S. 好喝，不要忘了推荐给你的朋友哦，谢谢！

## ③ XX 网课

报名参加《XX》课，你不用担心。因为你有试听3节课的权利，如果你在试听课里学不到东西，你可以直接申请退款。你所购金额原路返回。扫码或点击链接订购！

P.S. 课程好，不要忘了推荐给你的朋友哦，谢谢！



请列出关键词或句式

## 16、定标准+指问题+好产品+呼吁行动

一开始设定选择标准，然后指出市面其他产品存在的问题，最后引出你的产品就是符合标准的好产品。

### ① XX 纯粮酒

选择纯粮食酿造的白酒，要看它的酒花和味道。

假白酒，因为是用酒精、香精等勾兑的，摇晃看酒花，酒花很少，且快速消失。闻起来，香而呛。取几滴，用手搓热，闻起来冲鼻子，气味怪，留存时间很短，很快就没有味道了。

而纯粮白酒，酒花密集且消失缓慢，有粮食的香味、酒香味、糟香味。用手搓热后，发出扑鼻的清香，且留存时间比较长。

XX 酒，就是这种纯粮白酒，好喝，不上头！自用，送



礼好选择！现在买，还特惠，详情点击 <https://xxxx.com>

## ② XX 土蜂蜜

选择土蜂蜜，要看他的味道和状态。

假土蜂蜜，因为掺有白糖，沉淀较为致密，放在手上不易捻化并且有颗粒感。蜜味比较淡，吃到嘴里都是甜味而没有蜜味。取一滴蜂蜜滴在面巾纸上，假蜂蜜由于有掺水，会出现晕开的现象。

而真正的土蜂蜜，味浓而纯正，糖分适中，不会太甜，回味时略有酸味和微刺喉的感觉。结晶较为松软，放在手上易捻化，手感细腻。由于蜂蜜中含有活性酶，摇晃蜂蜜后，蜂蜜中会均匀分布有气泡，并且短时间内不会消去。取一滴滴在纸上，呈珠状。

XX 土蜂蜜，自家酿造的蜂蜜，可以让你尝到真正的好蜜。微信 xxx 或点击链接下单品尝。

## ③ chiue 洗面奶

选择洗面奶，要看它的味道和形态。

市面上大部分洗面奶，都带有香味，这是添加了香精，而香精是主要过敏源。你取出一点，放少量水，用手搓，观察泡泡的直径在 1cm 以上，泡泡多或者有重叠的，建议不要用。它们属于碱性类产品，长期使用，很容易破坏皮脂膜，令肌肤水油失衡。

而好的洗面奶不会添加任何香料，泡泡的直径在 0.2 至





0.3 mm 间，且泡泡不重叠，感觉泡少但绵密，用肉眼无法看到泡泡里面。即使洗脸时睁眼，眼睛也不会感到任何不适，此类则属于氨基酸等级。

chiue 洗面奶，就是这种可以长期使用的好洗面奶，清洁干净，温和不刺激。它温和的程度就连刚出生的婴儿都可以使用哦！

为了你的皮肤健康，请选用 chiue 洗面奶，微信 77257126 或点击链接。

请列出关键词或句式

## 17、多重问题+解决方案+呼吁行动

利用情感共鸣，点出受众遇到的多种问题，到底如何解决？告诉受众不用担心，因为有了你的某产品或服务，就能帮他解决。



## ① 神笔文案课程

努力工作一天，没有多少订单。发到朋友圈的文案，没有多少人回应。投放的广告，钱烧了很多，但是咨询的人却很少。怎么办？

不用担心，好在有《神笔文案》！神笔文案已帮助客户们创造了百亿销售额。从思维到演练，有手册、有模板，实操性很强，学了马上就能收钱。《神笔文案》报名咨询：zixun8

## ② xx 律师网

出了事，想找律师？可是市场上律师鱼龙混杂，最少一半都坑你！坑钱是小事，还吓唬你（还是为了坑钱）！现在不用担心，找靠谱律师，就上XX网！国家备案，严格审核的好律师网。网址：<https://xxxxx.com>

## ③ 美团

谁都有脆弱的时候！生病了没有药，下雨天没有伞，收工回家，却没有一口热乎的饭。好在这个偌大的城市里，总有陌生人会给你温暖。你需要什么？上美团！

请列出关键词或句式



## 18、双重假设+解决方案+呼吁行动

如果有一种人们需要的东西，如果正好还能带来另外一种好处，那就太棒了！而某产品或服务就符合这两种需求。想要就采取行动。

### ① xx 无线耳机

如果有一种耳机，可以在运动，逛街，上班路上，甚至工作时，随意戴。如果正好还能方便携带，小巧，外观漂亮，音质又好，那就真的太好了！

XX 无线蓝牙入耳式耳机，真正的无线体验，指触操控，小巧玲珑，设计漂亮，放在耳朵上，就是一件精美的饰品，长达 12 小时续航，无论在任何场景下都可以佩戴。

了解详情或购买，点击 <https://xxxx.com>

### ② XX 两用伞

如果有一种伞，一按开关，收放自如，既能遮风挡雨，又能防晒。如果正好还能方便携带，小巧玲珑，美观漂亮，可放在包里，又轻不占地方，那就真的太完美了！

XX 伞，就是全自动两用伞，设计精美，款式多，材质纯进口，使用寿命长，体积小，重量轻，不像其它伞又笨又重。它是你上下班，旅行，逛街的标配。

选择颜色、款式，扫码或点击 <https://xxxx.com>

### ③ XX 双肩包



如果有一种双肩包，既轻巧又漂亮，又显档次，无论上下班，旅行都可用。如果正好还能折叠，放进自己的小挎包里，想用的时候，打开就行，那就真的太完美了。

XX 双肩包，档次高，轻便漂亮，可折叠，经久耐用……  
上下班，出门旅行必备，简直完美！

选择你喜欢的颜色，扫码或点击 <https://xxxx.com>

请列出关键词或句式

## 19、困扰+放心+好处+呼吁行动

使用其它产品带来的困扰，你的产品正好能弥补这个缺陷，描述好处场景化，让顾客渴望获得。

### ① chiu 精华液

秋冬季节最让人头疼的就是皮肤干燥，明明涂了精华



液，可上班后还是出丑了。白白的干皮皮，蜷缩着，悄悄爬到脸颊上，你还一点都不知道，甭提多尴尬啦！

chiue 精华液，只要洗脸后，轻轻抹一层，上妆后也不卡粉，一整天拥有水水嫩嫩的肌肤，告别干燥死皮的烦恼。

源自进口高配原料的 chiue 精华液，采用一肤一方案！  
微信 77257126，为你量肤定配。

## ② 神笔课程

为了提升自己，我上过很多课。说真心话，让人很困扰，因为我发现大部分课都是东拼西凑，讲一堆大道理，感觉很高大上，课后发现一点都不实用。

神笔文案密训课，不会让你有这个烦恼。它是李炳池老师 18 年的实战经验，帮助客户们创造了上亿的销售额。从思维到演练，有手册、有模板，实操性很强。学了马上就能收钱。

《神笔文案》报名咨询：zixun8

## ③ 开椰器

喜欢喝椰子，壳又厚又硬，很难开口。每次喝汁，只好到水果店，店员拿一把大长刀“咔咔咔”，帮你开口，壳皮四处溅！想多买几个，一次喝不完，全部开口容易坏，不开口回家又不好开，实在让人揪心！

用 XX 开椰神器，就简单了，轻轻一转，小圆孔就出现了，无论插入吸管喝，还是倒入杯子喝，都非常方便。



XX 开椰神器，不锈钢制作，一把 15 元，扫码购买！

请列出关键词或句式

## 20、竞品劣势+自我优势+呼吁行动

与竞品的价格或价值对比，突出自己产品的优势和好处，然后呼吁行动。

### ① 全麦面包

不少仙女们在减脂期都懂得，要喝脱脂牛奶，吃全麦面包的道理。

但是，你买的全麦面包不一定是“全麦”的哦。很多所谓的“全麦面包”加入了淀粉或者使用小麦粉，为了口感好，还加了甜味剂。这样的面包还能减脂吗？

“火辣身材”全麦手工面包可不一样，无油、无糖、无





膨化剂，麸皮和麦胚一点都不能少。纯谷物采用石磨加工的粉，避免了大型机器因高温、高压对谷物的营养破坏。

虽然“火辣身材”全麦手工面包价格，比普通全麦面包略高一点，但是你吃到的是真正原汁原味的、100%无添加的全麦面包。长期主食你的腰身会越来越纤细！

“火辣身材”全麦手工面包，良心推荐。13片足量600g（足足1.2斤/个），仅售39.9元，而且还包邮哦！扫码或微信17666668268

PS. 千万不要一下购买超过2个以上面包，因为无添加剂，一周内吃不完，常温下会发霉变质哦！

## ② XX凉拖

去专柜，买1双迪奥凉拖，至少要花5000多块，而且耐穿不耐穿不知道。

或者，你可以买XX凉拖，使用一样的材质，做工也一样，款式也一样，一看也是大牌气势。你只需800元就可买到，而且保修一年，断底、断面一律换新的。

你现在可以扫码，进店铺担保购买，不好包退！

## ③ 易经课

在不同的易学门派中，看手机号码的运势，需要不断加减推理，然后你需要付费之后，老师才给你解决方案！

但在《神数奇门遁甲》里面，手机号码的改运方法，实在太简单！这些都是直接看，直接给出结果！



我今晚会在微信群做解答，不仅帮你看吉凶，还给你一套改良方案（不收费）！有兴趣的话，微信：13751018668 回复“谢谢心彤”邀你入群。

请列出关键词或句式

## 21、故事人物+遭受问题+解决方案+呼吁行动

用讲故事的方式开场，说出主人公经常面临的问题，然后自从有了某产品，问题完全解决，还带来更多好处。

### ① XX 沟通演说课

我是一个从小非常内向的人，不爱说话，走路低着头，弯着腰，见人也躲着走。28 岁了还没有女朋友，心里很自卑，非常痛苦。

自从参加了 XX 沟通演说课后，我就像换了一个人似的，



变得积极主动，跟女孩子说话也不会再害羞。更不可思议的是，3个月后，我交到了心仪的对象。

如果你想要参加“XX沟通演说课”，可以加老师的微信：xxxxxx

## ② 素素艾灸

我今年35岁，没想到就得了风湿性肩周炎。从酸胀逐渐产生疼痛，白天静不下心工作，晚上睡觉疼的都睡不好。去中医按摩，拔罐，针灸都没有治好。

前不久，朋友推荐了素素老师，让我试试艾灸疗法。我抱着试试看的态度。按照老师告诉我的方法，艾灸1周后，疼痛逐渐缓解，20天后不疼了。没想到艾灸这么神奇！

感谢素素老师！有肩周炎患者的朋友可以加她微信：  
S839156789

## ③ 创业项目

我是一位宝妈，老公在一家公司上班，每月4000元工资，除了生活费，我连喜欢的衣服都不敢买。

我每天除了带孩子，就拿着手机看信息。看到一条信息说，女人应该独立，不能完全依靠男人。

我前思后想确实有道理，我这么年轻，应该学着去赚钱，除了能填补家用，我还能买自己喜欢的东西。

突然有一天，我看到一个项目，在家就能工作。他们有系统的培训和卖货方法。只要每天按照他们的流程，加人、



发朋友圈，月赚 5000-10 万。

我现在做了 3 个月，从月收入 1000 元到了 1 万元。我相信，只要努力每月收入 3 万元没问题。

如果你想了解这个项目，加她的微信 xxxxxx

请列出关键词或句式

## 22、好处 1+使用范围+好处 2+好处 3+呼吁行动

说出产品的用途，以及怎么用，什么时候用，可以获得什么好处。

### ① XX 丝巾

XX 丝巾不仅图案彰显女人味，还特别显档次。你可以装饰你美丽的颈部，也可以在春夏，用丝巾用作发带装饰发型，打造出非常清爽的效果。



丝巾变成了发带绑在头发上，看起来更有神韵了，且很有异域风格的感觉！

还可以绑在包包手柄上，让包包变得更加别致。选择不同花色的丝带绑在包上，还会有不同风格，换了丝带甚至还会有拿到新包的感觉！

XX 丝巾，精选桑蚕丝，亲肤透气，柔软丝滑，轻盈舒适，百变风格，让你忍不住天天想要它。

扫码或点击链接选购！

## ② XX 行李箱

XX 行李箱除了可以像传统行李箱一样，存放衣物，依靠拉杆和轮子帮你省力。

还可以将箱体外壳翻折起来，挂在拉杆上，用来悬挂衣物。而箱体内部则可以用来存放其他杂物。

不仅如此，外出旅行，当你站着累了的时候，还可以拿它当凳子坐，非常结实。

XX 行李箱，原价 1680 元/个，现特惠 980 元/个。扫码或点击链接选购！

## ③ XX 锅

XX 锅不仅可以当焖锅用，还可以用作炒锅、煎锅，煮锅，烤锅……让你厨房不占地方，又方便。

你还可以直接搬到餐桌上，吃火锅，把蒸格放上去，可



一次性蒸整条鱼、整只鸡；煎鸡蛋，煎肉，轻油少烟，不粘锅。

总之，你煎、烤、烙、炖、煮、蒸、焖，你想怎么用就怎么用，你想吃啥就做啥，不费事，又省电。

这款锅，真是“懒人”的福音！把菜放进去，把美味带给你！

扫码或点击链接选购！

请列出关键词或句式

## 23、后悔+发现+过去经历+机会+好处+呼吁行动

人们都担心错过某些事而后悔，所以直接说出有点小后悔，能够引起顾客注意，然后说出后悔的原因，现在还有补救的机会。





## ① 神笔文案课

有点小后悔，没有早点发现神笔文案密训课，错过了把产品卖火的机会。

好在李炳池老师又开班了，跟着老师一边学，一边实操，进步神速。

现在我的文案成了 24 小时不眠不休，还不用发工资的销售员，都是顾客主动找我买 XX。我相信，只要听话照做，按照老师讲的去操作，我也会成为文案高手，把产品卖得更火！

报名神笔文案课程，可以加李炳池老师微信：zixun8

## ② XX 榴莲

有点小后悔，没有早点发现 XX 榴莲这么好吃，滑似奶汁，吃完齿间留香。过去我不碰榴莲，看见别人吃，我老远就闻到一股臭味，像狗粪，恶心死了。

有一次，朋友一直说让我尝尝，我就捏着鼻子尝了一小口，没想到这么香甜，我一口气就吃了一大半，真想吃完一颗。

现在一周不吃点 XX 榴莲，我就心痒痒。

买 XX 榴莲，微信 xxxx，或扫码下单。

## ③ chieu 面霜

有点小后悔，没有早点发现这款面霜。过去不懂皮肤性



质，不知道每个人的皮肤是不太一样的。所以，只要是别人推荐的护肤品就买，一度让自己的皮肤情况变得很糟糕。

后来遇到 chiue 这款面霜，店家会先对你的肤质进行检测，然后为你量肤定配精华液和面霜，按照老师告诉的方法，皮肤比原来好多了，嫩嫩的，滑滑的，很透亮，男朋友一看到我，就忍不住想要亲我！

爱美的仙女们，良心推荐 Chiue 的护肤品，可以加 chiue 创始人的微信：77257126

请列出关键词或句式

## 24、好结果+糟糕过程+解决方案+呼吁行动

先给出巨大好处，举例因某些人的错误，造成不好的结果，另外一些人因做法正确，得到了好的结果。



## ① XX 形体训练班

好身材带来更多的机会！外观上可以让自己美美的，社交上更容易交更多的朋友！

许多妹子们都是吃货，看见什么好吃的就往嘴里塞，可是肥胖变形的身材，让她们对无数漂亮的衣服望而却步。

更重要的是谈生意，谈合作……对方看到你的形象，心中大打折扣，不喜欢你，信任度就下降。

人一生有几个青春，何不有个好身材呢？XX 形体训练班，让你的身材变得更美！报名微信：xxxx

## ② chiue 量肤定配

好皮肤带来的不只是美，更是自信！

许多仙女们护肤，都是看广告或者有人推荐什么就用什么，没有检测自己到底是什么肤质，适合什么护肤品，就开始乱用。

结果，皮肤弄的很糟糕，要么干皮、要么红肿、长痘痘，最后没脸见人，越来越没自信。

大多数人还挣扎在“越护越差”的怪圈，却不知道，聪明的妹子，早就摆脱“随意涂抹”的时代，护肤前先测肤质，量肤定配，坚持使用，没多久皮肤就能水嫩、紧致、透亮。

chiue 量肤定配，提供一肤一方案！详情咨询：77257126

## ③ 《李炳池经典文案素材库》



原本担心货卖不掉，但现在只要发出销售文案，订单就多到收不完！

很多人在写销售文案时，一上来就追求完美，结果由于平时写的少，虽然文案的逻辑架构是对的，但是写出来的文字没有吸引力，发出去没人看。结果自信心遭受打击，觉得自己不适合写文案。

实际上，那些文案高手都是写出来的。只要你掌握了写作的方法，你要多看多阅读经典的文案，然后模仿、改编它们，掌握住要领之后，你会越写越牛逼，下一个文案高手就是你。

哪里有经典的销售文案？找李炳池就对了。微信：  
531111743

请列出关键词或句式



## 25、设标准+解决方案+呼吁行动

预设好产品的标准，然后说明你的产品正好符合这个标准，能帮助客户获得哪些好处，并促使他们采取行动。

### ① XX 裂变式增长课

好的裂变式增长课，不应该只是讲一些案例和理论，还应该有具体的实操方法。

XX 裂变式增长课，从思维到布局，每个环节都有具体的模块，实操起来很容易，学后就能制定出自己的裂变方案！

所以要想你的客流不断，你应该参加 XX 裂变式增长课，早学早受益。

报名扫码或加微信 531111743

### ② chiu 保湿面霜

好的保湿面霜，不仅要看保湿成分含量多少，还要看它是否无异味，温和清爽。

chiu 保湿面霜，使用高端大牌都在用的进口保湿成分，不含香精，不含色素，不含油脂，没有任何不良化学添加成分。你可以放心的使用，充分保湿却又清爽不油腻。

所以要想真正保湿，让肌肤通透水润，安全又健康，chiu 保湿面霜是不二选择。

想了解 chiu 保湿面霜，加微信：77257126



### ③ XX 黑猪肉

好的黑猪肉一般没有腥味，颜色通常呈鲜红色或者淡红色，皮比普通猪肉略厚，肥肉色泽白皙，肉质坚实、紧致。

瘦肉则呈大理石花纹状，也就是我们通常说的雪花肉。雪花肉中瘦肉比较多，瘦中带肥，黑猪肉吃起来又鲜又嫩，不塞牙缝。

XX 黑猪肉，就是这样的好猪肉，让你吃到真正的猪肉鲜香味。想吃黑猪肉找 XXXXXX

请列出关键词或句式

## 26、提醒+好处+刺激+选择+更好结果+呼吁行动

提醒顾客又到了某个季节/期限，在这个季节/期限做什么能获得某些好处，然后问顾客，相对于市场上其他商品，



他们是否用过能带来这些好处的某类商品？这时，引出你即将销售的产品或服务，你的产品或服务更有优势。

### ① XX 瘦身计划

又到了露肉的季节！面对五彩缤纷，光鲜亮丽的夏季，那些大长腿，小蛮腰的妹子们都高兴的不得了！走在大街上成了一道风景线，女人们羡慕，男人都默默地流口水。

但对于囤了一冬天肉肉的你，是不是该跟它们说拜拜了？难道你还喜欢夏天穿个包得死紧的衣服，大汗淋漓走在烈日底下？再肥你男朋友就不要你了！

你尝试过减肥，但还是瘦不下来？那你就需要 XX 瘦身计划了！

XX 瘦身计划，是一套科学的减脂瘦身计划，你只需按照老师告诉你的简单方法，该吃吃，该喝喝，一个月保你瘦 5-10 斤。

加入 XX 瘦身计划，微信：xxxxxxx，找马老师！

### ② XX 李子

又到了吃李子的季节！又大又甜的李子让六岁的小朋友看着都馋嘴！吃一口酸酸甜甜，口感爽脆，口水都泛滥！

尤其是天气一热就容易食欲不振，总想吃点酸甜的东西来开开胃，这时候李子吃起来，青青脆脆，那叫一个爽啊！

但对于各种李子，你吃过 XX 李子吗？





XX 李子，从外表看长得是不咋的，不过里面就红红的很好看，吃起来那叫一个甜美，脆甜爽口化渣脱骨！

没吃过？赶快尝尝吧！错过这个季，就没有这种李啦！

微信 xxxxxx，买点给家人也尝尝！不过，XX 李子虽然好吃，但不要贪吃哦！

### ③ XX 艾灸

又到了排湿的好季节了！俗话说“有湿百病生，无湿一身轻！”，湿气少了，睡觉也就香了，精力旺盛，状态好，皮肤也透亮！

如果你不爱动、不爱跳，电脑面前一呆就是一天，体内！气会积攒的越来越多。

湿气重，就会带来很多身体不适，比如：口臭，大便不成形，头发油腻，肥胖，腰酸关节痛，头晕没精神，对房事不感兴趣，脸上起痘，满脸油光……等等。

你尝试过去湿，但还是老样子？那你就需要 XX 艾灸了！

XX 艾灸，祛湿太有效了！因为艾灸开郁、补阳气的作用，可以快速运化湿气，蒸腾湿气，就像太阳蒸发水气一样简单！

最直接的表现就是艾灸后皮肤表面出现水汽，那正是体内湿气快速排出的表现！

如果说你艾灸过，那么你一定没用过 XX 艾灸的方法！  
微信 xxxxxx，教你如何正确的艾灸去湿。



请列出关键词或句式

## 27、需求点+你的产品优势+其他产品特点+事实

提出某种需求，然后客观地描述你的产品优点，以及其他产品的特点，把事实告诉用户，让他自己做选择。

### ① XX 蜡烛

说到蜡烛的燃烧时间，XX 蜡烛可以整整点亮 7 天，7 天内不会灭。

其他同样大小的蜡烛是 5 天左右。能不能保持 7 天时间我不知道，反正我点了 XX 蜡烛，白天黑夜一直亮着，今天已经是第 5 天了，还剩下 2cm 高的蜡没燃呢。

想要 XX 蜡，可以微信 xxxx，或扫码进店下单。

### ② XX 充电宝



说到充电次数，XX 超薄充电宝，一次充足电，能充苹果 MAX 手机 3 次。

其他同样大小的充电宝只能充 1 次。能不能充 3 次我不知道，反正我手机没电了，用 XX 充电宝充满过两次，现在充电宝显示还有电量。

想要 XX 充电宝，可以微信 xxxx，或扫码进店下单。

### ③ XX 藤条香薰

说到藤条香薰可用多久，XX 藤条香薰，一瓶 200ml 的，插入 7 根藤条，可用 8 个月。

其他容量一样的藤条香薰，插入 7 根藤条只能使用 5 个月。能不能使用 8 个月我不知道，反正我现在用了 6 个月了，瓶里还有一半的精油。

XX 藤条香薰，12 款香味供你选择，点击进入旗舰店！

请列出关键词或句式



## 28、传统产品特点+不良结果+你的产品优势+好的结果+呼吁行动

首先提出传统产品的劣势，使用后带来不好的结果。然后描述你的产品优势，跟其他产品的不一样，以及使用你的产品后能带来的美好结果。

### ① XX 擦镜纸

传统的眼镜布是怎么样子的？纤维间隙较大，日积月累会藏纳许多灰尘和脏东西。若镜布里面有硬度较高的灰尘，在你擦镜片的时候就会划伤镜片，越擦越伤，越擦越模糊。

但用 XX 擦镜纸就不一样，瞬间清洁灰尘油垢，不留印痕。独立包装，易带易用，99.99%有效除菌，轻轻一擦，干净透明，一微尘都不会沾，镜片光亮如新！

XX 擦镜纸，让你的镜片寿命更长，更干净！点击选购！

### ② XX 英语课

传统式的英语课是什么样的？老师用中英文穿插讲课，课堂内容就是念课文、背单词，这样的英语课从小学三年级学到大四，十几年下来，到底学会了什么？

只学会了读课本上的单词，但发音还不够标准！就更别提和外国人的交流了！

但在 XX 英语的课堂环境中可不一样，师生互动，让你像小孩子学习说话一样，在互动中巩固英语知识。学生不仅



可以锻炼听说读英语的能力，还能在浸入式英语环境中，逐步建立起英语母语思维。

一旦建立起英语母语思维，你会越学越轻松，越学越有趣，学英语不再是一件难事！

XX 英语课，可免费体验，请微信 xxx 预约报名！

### ③ XX 新型液体墙纸

传统的墙壁纸是什么样的？如果墙壁不平整，用的胶不好，易翘边、有接缝。时间一长，发霉变、不易清洗，以及造成二次施工复杂等不利因素。

但用 XX 新型液体墙纸就不一样，不开裂、不起泡、不易剥落、极易清洗，而且无毒、无污染，使用该产品寿命长久，十年持久如新，更利于进行二次装修。

并且更具变化，演绎无尽的四凸美感，具有独特的金属光泽，使墙面真正焕发光彩。或富丽堂皇，或温馨浪漫，张杨于时尚，怀旧于经典，具有无穷魅力。

XX 新型液体墙纸，可根据你的爱好定制。预定电话 xxx

请列出关键词或句式



## 29、选择标准+无法相比+产品优势+推荐+呼吁行动

首先制定选品的两个标准，然后强调其他产品无法跟你的产品相提并论，紧接着塑造你的产品价值，刺激顾客的欲望。最后不要求顾客非买你的产品，反而推荐他买其他商品，这样更容易让顾客选择你。

### ① XX 酸奶

选酸奶，一是看配料表，二是看营养成分表。国内普通的酸奶完全不能和 XX 酸奶相提并论。

XX 酸奶是零添加的，较之普通酸奶，更加健康，更加纯正。

在国家标准中，酸奶产品的蛋白质含量最低是 2.3%，若是你所选择的酸奶的蛋白质含量低于 2.3%，那么，该产品实际上是一种奶味饮料，而非酸奶。

要是不买 XX 酸奶，我也建议你买大厂家的酸奶，因为大厂家所用的原料及生产过程的控制对酸奶的品质更有保障。当然，你想要 XX 酸奶，可以点击链接购买！

### ② XX 包包

买包包，一看科技含量，二看品质。那些小工厂做出来的包，完全和我们不能比，一眼就能看出好坏。

我们包和 Prada，香奈儿用的是同一家供应商。为了保证包包的品质，我们的做包机器，全部原装进口，一台要 800 多万，走线和工艺完全不输给大牌。



而普通小工厂根本买不起，就别提品质这一说了。

要是不买我家的包，我也建议各位去专柜买，感觉完全不一样，毕竟优雅的你，背着的包能凸显你的品味才是重点。

当然，你想要XX包包，可以点击链接购买！

### ③ XX 鳄鱼皮鞋

鳄鱼皮鞋做的好不好，一看皮子，二看楦型。小作坊的品相做工完全不能跟我们相提并论，肉眼就能看得出的厚度扎实度区别。

咱们的皮子选用最优等级的鳄鱼皮，皮张质量最好，价值最高。皮质花纹均一整齐，仔细辨认能看到细小的气孔，让你始终都有透气的舒适感。

要是不买咱家的鳄鱼皮鞋，我也建议老总们去买专柜大牌，感觉是完全不一样的，看上去舒适又高级才是精髓啊！

当然，你想要XX鳄鱼皮鞋，可以到我们的店试穿或者点击链接选购！店址：xxxxx，电话：xxxxxxxxx

请列出关键词或句式





### 30、使用场景+缺陷+解决方案+呼吁行动

描述人们使用产品的时候，可能遇到的问题，而你的产品正好能够解决这个问题。

#### ① XX 洗衣片

洗衣服的时候，很容易串色。

而这款洗衣片不仅洗的干净，还特别添加了防串色因子，可以让你的衣服鲜艳如新，告别串色烦恼。

XX 洗衣片，扫码下单！

#### ② XX 运动鞋

运动的时候，鞋子不透气很容易就会发臭，发粘。

而这款运动鞋特别添加了透气丝质纤维，和有自消毒功能的新型抗菌材料，可以让汗水迅速挥发，让你的脚丫在运动中保持清爽，不臭不粘。

XX 运动鞋，扫码或点击链接选购！

#### ③ 润唇膏

秋冬季节的时候，嘴唇很容易就干裂。

而这款润唇膏特别添加了油橄榄果油等多种天然成分，可以抚平唇纹，滋润的同时不会太油腻！

XX 润唇膏，扫码或点击链接选购！



请列出关键词或句式

### 31、新产品+数量限制+呼吁行动+后果

这个公式很简单，通常使用在现场广告牌上，或者搭配图片使用。新产品主要指人们耳熟能详的产品，不需要过多的塑造价值，只是告诉顾客，错过这个时间，就很难再买到，制造紧迫性，促使购买。

#### ① 鲑鱼

“本店新进鲑鱼，数量不多，欲购从速，晚了买不到！”

#### ② 车厘子

本店新进 10 箱好吃的美国车厘子，数量不多了，赶快下手，晚了买不到！

#### ③ 鳄鱼皮鞋



本店新到5双鳄鱼肚皮皮鞋，柔软耐穿，档次高，可惜只有41、42码，数量不多，赶快下手，晚了买不到！

请列出关键词或句式

## 32、好产品+客户案例+提问+呼吁行动

首先提出产品或项目，但不告诉读者到底是什么，引起他们的好奇。

然后插入客户案例，证明此产品或项目的真实性，从而刺激读者的欲望，读者内心就想了解到底是什么。

紧接着，你提出他想要知道产品或项目的肯定问句（让他自己回答“是的，我想知道”），并要求他咨询你，获得结果。

### ① 创业机会



这是 2020 年难得的投资小，回报高，年赚百万的在家创业好项目。有人在 3 个月赚了一百多万！你想知道他是如何做到的吗？想复制他的模式请回复 888，我邀你进群揭秘！

## ② 单反相机

这是录制抖音视频质感非常高的相机设备。北京的 XX 用了说，他一个人就可以轻松录制，效果跟专业摄影几乎一样。你了解这是什么牌子的最新设备吗？请微信回复 666，马上告诉你！

## ③ 神笔文案课

还没有见过这么落地的文案培训课。广州的张总参加后，使用其中的方法撰写的销售文案，一周就卖掉了 1000 多件货。你想知道这是什么样的文案培训课吗？请回复 888，马上告诉你！

请列出关键词或句式



### 33、提问+个人案例+呼吁行动

用“你是否想知道”引起注意，然后用一句话提出你所做到的成就，并提示读者，想了解原因或方法，只有咨询你。

#### ① 文案课

你是否想知道，我是如何通过一篇销售信赚到 20 万的？想学习方法，回复 666，免费告诉你！

#### ② XX 项目

你是否想知道，我是如何每天只工作 4 小时，而赚的钱却比过去每天工作 12 小时赚的还多？想知道原因，请回复 666，马上告诉你！

#### ③ 投资理财

你是否想知道，我是如何将 200 万的房子置换成 600 万的？想学习方法，请私信我，马上告诉你！

请列出关键词或句式



## 34、坏结果+原因+解决方案+呼吁行动

指出大部分产品或项目存在的缺陷，并告诉读者是什么原因导致这种问题产生的。然后你提出解决方案，并要求顾客采取你想要的回应。

### ① 神笔文案课

大部分人发出的文案效果并不好，原因很简单：你说你的产品好，你提供礼物，免费样品，送赚钱机会……但是作为一个不了解你的人，他们会相信你吗？

其实，你换种思路来说，效果就会大大不一样。你从客户的欲望出发，描述你的产品或项目能带给他想要的美好结果，但是你不告诉他具体是什么产品或项目。

这样就能吊起顾客的胃口，越得不到的东西越想得到，他就想知道到底是什么！他想知道答案只有联系你。

你明白了吗？想知道如何才能写出这种让人欲罢不能的文案吗？微信 XXX，回复 666，告诉你。

### ② 染发剂

大部分的染发剂都有化学不良成份，原因很简单：因为想要快速上色，就必须产生化学反应，长期使用这种产品确实会给身体带来损害。

其实，市面上没有 100%不含化学成分的染发剂，即使商家说纯植物，那也要经过化学变化。所以，为了尽量让头



发伤害降到最低，你要懂得如何辨别哪种染发品是最好的。

想知道如何选择和辨别好坏染发剂吗？请私信我（XXXX），告诉你。

### ③ 痘痘肌

大部分祛痘产品都含有激素成分，原因很简单：因为很多痘痘肌患者在选择祛痘产品的时候，盲目的选用了立竿见影的速效产品。

这些产品祛痘效果神速，短期内能够将痘痘一扫而光。

可是最后却发现：痘痘不但没有消掉，反而还越来越严重，最终导致了激素依赖性皮炎！

其实，痘痘肌不可怕，只要了解自己的皮肤性质，找到正确的方法，就能恢复健康！

如何知道自己的皮肤性质，去哪找到正确的方法呢？添加张加佳老师微信：77257126，她会告诉你。

PS. 张加佳老师已经帮助 1093 位痘痘肌的人恢复了健康，让她们的皮肤已经变得水嫩、紧致、透亮！

请列出关键词或句式





## 35、客户案例+产品推荐+呼吁行动

通过客户使用产品获得的效果，做见证分享，证明产品的可靠性，让顾客相信你的产品的品质，引导顾客咨询或做出购买决定。

### ① XX 净水机

“15 年来，我家换过不下 7 个牌子的净水器。唯一这款 XX 净水器功能强大，过滤干净，水烧开后不会有任何水垢，滤芯半年一换，现在使用 3 年了依旧过滤干净。”

XX 净水机，让全家都能喝上健康的饮用水！咨询电话：XXXXXX，网店：XXXXXX

### ② 菲洛芝减脂方案

我叫刘安，今年 49 岁，152 斤，高血压、高血糖，吃了一年的降压药、半年的降血糖药。

每天早上起床头晕沉沉的，中午必睡午觉，否则全身无力、头痛。

有一天，遇到之前很胖（160 斤）的一个朋友，我惊奇的发现他身材怎么这么好了！

他告诉我他减肥了，减掉了 30 斤。这个体重维持一年也没反弹。同时他 20 年的糖尿病和高血压全都好了，现在再也不用吃降压药和降糖药。

看到那么神奇的效果，我立即向他请教方法。



经过两个月的努力，我减了15斤，就再也没有吃降压药了。而且每天很精神，再也不觉得头晕，头痛了。

如果有类似的朋友，想用最科学和健康的方式，改善你的肥胖、高血压、高血糖。可以加老师的微信(m572669614)，一定会给你一个神奇的效果。

注：该减脂方案已获得国家专利，并由中国平安保险公司500万承保产品质量责任险。

### ③ 神笔文案课

“国内搞赚钱文案培训的老师，不下百位。但真正让零基础的小白也能写出赚钱文案的老师，只有李炳池老师！”

李老师的**神笔文案课程**，让三里人家和劲家庄的广告文案成交率直线上升了3倍之多！想靠文案赚钱，找李炳池老师就够了。”——心然（三里人家、劲家庄幕后操盘手）

《神笔文案》密训课，只招收19名学员，详情加微信zixun8咨询。

请列出关键词或句式



## 36、经过验证+好处+呼吁行动

用已经证实过的产品，让顾客放心，然后描述这款产品能带给顾客的好处，最后呼吁顾客免费或低价体验试用。

### ① 关注公号阅读销售信

一家护肤品公司，为了推出一款经上百客户提前验证过的新产品，专门聘请我给她们写了一封销售信。

你可以从中学到很多杀手级文案撰写方法！今天晚上8点，我会把这封信发布在李炳池公号：LBC333，你可以学习使用。

PS. 此信随时可能会删除，请及时阅读。

### ② XX 台蘑酱

你看到的XX台蘑酱，是五台山仅有的特色产品，在五台山几乎每个家庭都有吃。它由野生蘑菇珍稀食材制作而成，吃过的人都说好吃！

它能健脾开胃，提高免疫力，营养价值极高。无论你吃面条、馒头，还是米饭，都可以作为你方便食用的美味小菜。

你可以自用，也可作为礼物送朋友。每罐13元，一提9罐（整提买包邮）！如果你还没吃过，建议你一定要买一罐尝尝！

PS. 不好吃退你钱！

### ③ XX 膏药



你看到的XX膏药，已经上市3年了，经过5000多个客户使用反馈，有的关节炎消失了，有的不再胀痛，有的颈肩痛没在复发……

如果你有颈肩、腰腿痛的症状，建议你试试XX膏药，每盒XX元。如果你不放心，可以微信XXX，免费领取两贴（运费自付），效果会说话。

请列出关键词或句式

### 37、回馈+福利/特惠+呼吁行动

针对老客户或代理商回馈，提供优惠政策或奖励，限制在一定时间内索取。

#### ① 回馈老客户

回馈老客户！7月1日买XX，7折优惠，仅限当日！申



请购买赶快微信我。

## ② 销售课程

老客户转介绍模式！让老客户额外增加收入的秘密方法，有的人3个月就额外进账30万。今晚8点开讲，进群听课回复8。

## ③ 回馈代理商

代理商领福利！业绩达到10万的代理商，请微信XX领取LV手包一个。申请日期：7月1-3日，过期作废。

请列出关键词或句式

## 38、好处标题+计划投资+暂停行为+解决方案+老师介绍+呼吁行动

用标题吸引注意，然后指出人们正准备投资的行为，需



要立即停止，引起读者的兴趣。紧接着，提出解决方案，刺激顾客的欲望，最后给出证明，并呼吁行动。

## ① 微课设计

微课成功设计的6个步骤。如果你在制作免费或付费微课上投入了资金…或者想要投入一些资金……请停下来！

直到你得到李炳池的课程设计步骤，以便设计出吸引人的、有价值的微课。

李炳池老师是课程设计实战家，他知道怎样更好地设计微课，才能让人们注意到你的微课，并主动推荐给其他人。

今晚8:00，他会在微信群与你分享这个重要信息。加微信XXX，红包1元，邀请你入群学习。

## ② 项目投资

选项目的6个建议。不管你是免费加盟，还是付费加盟某项目，准备投入资金购买产品或者服务……请停下来！

直到你得到XXX的建议，以找到适合你的项目。

XXX是多个项目操盘手，他知道选择什么样的项目才有发展潜力，并能赚到大钱。

今晚8:00，他会在微信群与你分享这个重要信息。加微信XXX，邀请你入群学习。

## ③ 短视频营销

短视频营销的6个步骤。如果你在制作视频和营销上投



入了资金…或者想要投入一些资金……请停下来！

直到你得到 XXX 的短视频营销指导，以便让你的视频更火爆。

XXX 是短视频营销专家，他知道怎样设计和制作短视频，并能让顾客主动观看和传播。

今晚 8:00，他会在微信群与你分享这个重要信息。加微信 XXX，红包 9 元，邀你入群学习。

请列出关键词或句式

### 39、提问+采访+坏结果+好结果+呼吁行动

提出顾客想要解决的问题，通过人物专访去寻找答案，并用坏结果和好结果的对比，加强顾客对好处的期待，最终给出顾客解决方案。

#### ① 演讲报告





哪些演讲内容，才能吸引你的受众目不转睛？李炳池采访了演说家 XXX，关于如何找到适合每个受众的“关注点”。

而太多的演讲者试图把他们所知道的一切，都塞进他们的演讲中……最终疏远了他们的受众。

你不会这样。在这份报告里，你可以确切地了解到，你需要做些什么，才能吸引到你的受众，并成功的举办演讲。详情点击链接查看，或者加微信 XXX。

## ② 家庭轻医美课

哪些护肤品，才能让皮肤变得越来越好？张加佳采访了国内外 30 多位医美专家，关于如何选择护肤品，如何让皮肤更健康。

而太多的护肤品商家试图把一款产品卖给所有人……最终让很多人的皮肤越来越差。

你不会这样。在这里，你可以确切地了解到，怎样看成分表，如何选择适合自己皮肤的护肤品，让自己的皮肤像婴儿肌一样。关注张加佳微信：77257126，她会教给你！

## ③ 创业项目

哪些项目，才是你值得投资的好项目？XXX 采访了 20 位投资专家，关于如何选择有发展潜力的好项目，他们都给出了中肯的建议。

而太多的创业者经不住诱惑，看到高回报，投资小就去做……最终以失败收场。



你不应该再这样。在这里，你可以确切地了解到，如何选择适合自己的项目，并且能够稳步向前发展，越做越强大。关注 XXX 微信:xxxxxx, 让他告诉你！

请列出关键词或句式

#### 40、阻碍+解决方案+问题+呼吁行动

阻止人们实现自己目标的原因，然后给出解决方案，再次加强问题的严重性，最后呼吁行动。

##### ① 电子报告

阻止你成为百万富翁的 8 种弄巧成拙的行为……以及处理方法！

在这份报告里，李炳池老师列出了使人们很难成为百万富翁的 8 种重要行为，并指出了如何克服他们。



如果你一直想成为百万富翁，但似乎就是开始不了……或者一路失败……这些行为可能会困扰你。了解它们是什么……以及如何摆脱它们。

此报告9元，微信 zixun8 获取。

## ② 销售微课

阻碍你产品大卖的20种致命错误……以及处理方法！

在这次微课，李炳池老师列出了这20种严重错误，并指出了如何纠正这些错误。

如果你一直想让你的产品销量飙升，但是无法下手……或者一路失败……这些错误可能会害了你。了解它们是什么，以及如何摆脱它们。

此微课9元，微信 zixun8 获取。

## ③ 短视频微课

阻碍你自己录视频的3大原因……以及处理方法！

在这次微课里，李炳池老师列出了，人们不敢在视频中表现自己的3种恐惧心理，并指出了如何瞬间克服这些障碍，让你也能够像其他网红一样，侃侃而谈。

如果你一直想抓住短视频红利期，让你的产品销量飙升，但似乎就是无法下手……这些心理障碍可能会害了你。了解它们是什么……以及如何摆脱它们。

此微课9元，微信 zixun8 获取。



请列出关键词或句式

#### 41、提出问题+如何做到+解决方案+呼吁行动

首先提出顾客面临的问题，然后提醒顾客如何才能做到，接着告诉解决方案，并呼吁行动。

##### ① 微商微课

为什么大多数微商每年都赚不到 20 万元……你怎么做才能实现年赚至少 20 万元？XXX 向你展示了为什么大多数微商一年赚不到 20 万元的原因……并提供了具体的方法和步骤，让你赚至少 20 万元。微信 xxxxx，邀你进群学习。

##### ② 代理培训

为什么大多数代理商每月卖不掉 100 件……你怎么做才能实现月销 100 件。XXX 向你展示了为什么月销量达不到



100 件的原因……并提供了具体的方法和步骤，让你月销量突破至少 100 件以上。加微信 xxxxxx，邀你进群学习。

### ③ 特别报告

为什么你需要特别报告？如何撰写特别报告，如何用特别报告让人们立刻购买你销售的东西，如何宣传你的公司，如何赚钱？

成功营销的秘诀是让人们立刻行动起来，去买你所卖的东西。

李炳池向你展示了如何创建价格低廉，但功能强大的特别报告，以及如何将其转化为引人注目的营销工具，使你的潜在客户立即作出回应，并使你的销售盈利。加微信 531111743，邀你进群学习。

请列出关键词或句式



## 42、如何+解决方案+呼吁行动

如何解决某个问题，现在告诉你解决方案，并呼吁行动。

### ① 文案写作

如何撰写微博和微信短文案，让你的潜在客户作出回应……以及当他们回应时，你应该怎么办！

李炳池老师告诉你如何撰写让人们立即回应的短文案……以及如何制定一个有效的盈利计划，这样你就可以把你的潜在客户变成客户！

微信 531111743，红包 9 元，邀你进群学习。

### ② 抖音脚本

如何设计抖音脚本，让你的潜在客户作出回应……以及当他们回应时，你应该怎么办！

李炳池老师告诉你，如何设计让人们立即回应的抖音脚本……以及如何制定一个有效的盈利计划，这样你就可以把你的潜在客户变成客户！

想学习，加微信 531111743，邀你进群。

### ③ 买卖二手房

如何通过投资旧的和破损的房屋来获利？XXX 从一位房产经纪专家那里得到了中肯的建议，告诉你如何通过廉价的二手房和破旧的房屋赚钱。微信 xxxxx 咨询。



#### ④ 领先对手

如何始终领先于你的竞争对手？李炳池提供了你始终领先对手需要的方法细节……并利用对手提供的信息来操纵他们。如果你想赢得竞争，你就要知道这些关键事实。想知道？私信回复 888

请列出关键词或句式

### 43、渴望+如何做+指导+呼吁行动

你要知道顾客想要的是什么，然后提醒顾客想做好某件事，自己必须做哪些事才能实现。而这些事情，你或某专家会告诉他如何做到。

#### ① 免费微课

想通过免费微课销售你的产品或服务，你必须做什么？





李炳池老师告诉你如何制作免费微课，让潜在客户购买你的产品或服务。详情加他的微信：531111743

## ② 量肤定配

想通过轻医美让自己的皮肤变好，你必须做什么？张加佳老师告诉你如何通过轻医美量肤定配，让你的皮肤变得越来越好。详情加她的微信：77257126

## ③ 加盟代理

想通过代理产品赚大钱，你必须做什么？X老师告诉你如何选项目，让你无风险赚到大钱。详情加微信：xxxxxxx

请列出关键词或句式

## 44、如何做+不正确+正确方法+呼吁行动

如何做好某件事？大多数人所做的并不正确，现在告诉



你正确的方法。

### ① 如何制定营销计划

如何制定营销计划，销售你的服务……不用花光你所有的钱。大多数销售服务的人都是“即兴发挥”，结果可想而知——他们的营销断断续续……效果也不好。

李炳池将告诉你如何制定一个营销计划，以尽可能低的成本带来最大的效果。微信回复 666，告诉你。

### ② 制作“如何类”产品

如何制作“如何类”产品(电子书或报告)? 大多数如何类产品都令人沮丧，因为它们没有为读者提供真正有帮助的东西。

别让这种事发生在你身上。学习如何创建一个真正有用的如何类产品吧。

在这里，李炳池老师会告诉你如何制作电子书或报告，让读者从你的报告或书中，学到真正有用的东西。详情加李炳池老师微信 531111743，或扫描下面二维码。

### ③ 销售信

如何撰写你的销售信，让人们买你的产品? 如果你的销售信不能立即吸引顾客，你的交易就会失败。

李炳池老师会告诉你如何写一封吸引人的销售信，让你的顾客迫不及待的想要买你的产品。详情加李炳池老师微信



531111743，或扫描下面二维码。

#### ④ 微信销售

如何通过微信提高你的工作效率，让每一个顾客都觉得你是在为他着想。人们有微信，但没有有效地使用它们。

现在学习把微信变成你最好的营销工具。你会在这里读到一些你从未见过的东西，并惊人地提高你的营销效率。微信回复 666，告诉你。

#### ⑤ 两性课程

如何说才能让男人愿意听？女人经常说，和男人谈话就像对着一堵墙说话。

现在两性关系专家 XXX，像往常一样，就女性应该如何表达自己的观点，以及男性应该如何听取女性的意见，提供了详细的建议。

对于那些想要更有效地与男人沟通的女人，以及那些真正关心女人的男人来说，这是一堂完美的课。详情扫码学习！

请列出关键词或句式



## 45、如何做+解决方案+呼吁行动

如何做或不做某事？告诉正确的方案，想具体学习加微信或扫码学习！

### ① 销售提议

如何制定和使用潜在客户难以抗拒的提议？营销的诀窍在于创造和销售提议，而不是产品和服务。

以下是你需要知道的，如何创建和使用提议，这样你的潜在客户才会购买。详情扫描下面二维码！

### ② 处理异议

如何克服销售异议，包括其中最大的一条：“你的价格太高了”。你必须学会如何处理异议。以下是你需要知道的，详情扫描下面二维码！

### ③ 销售方法

如何停止做一个傻傻期待有人购买的佛系商人。愚蠢的营销人只是简单地销售产品，专业营销人会去了解潜在客户的问题，并说服他们立即购买。

下面是如何做到这一点。详情扫码学习！

### ④ 调查问卷

如何制作和使用以客户为中心的调查问卷，让潜在客户告诉你他们想要什么……以便你卖给他们。



如果你能解决这个问题，你就能销售任何产品或服务。

在这份报告中，李老师教给你制作独特的以客户为中心的调查问卷，以及如何使用它的指导方法。

当你这样做的时候，你的潜在客户就会告诉你，他们真正想要的是什么……你要做的就是把他们想要的给他们。

想拥有这份报告，微信 531111743，验证申请“调查问卷”！

### ⑤ 销售信写作

如何写一封真正能带来销量的销售信！想要增加你的所有销售信的吸引力吗？

以下是你需要的关键要素，这样你发送的每一封销售信，都能获得最大利润。详情[点击链接](#)！

请列出关键词或句式



## 46、提醒+建议+呼吁行动

提醒顾客不要輕易买某东西，除非观看或阅读了你提供的信息，然后再买也不迟。

### ① 房屋装修

为什么我劝你房子别乱装修？建议你看这 1000 张实拍效果图，看完再装也不迟。点击链接或关注公众号 XXX 观看。

### ② 文案课程

为什么我劝你不要随便参加文案写作课？建议你看这篇文章，看完再参加也不迟。点击链接或关注公众号 LBC333 阅读。

### ③ 化妆品销售

为什么我劝你别乱买化妆品？建议你看看医美专家怎么说，看后再买也不迟。点击链接或关注公众号“chiue 池月”了解。

请列出关键词或句式



## 47、不想做某事+鼓励+解决方案+呼吁行动

告诉你的顾客，当其他人不想做他想要的事时，该怎么办？或者如何才能让其他人按照他的意愿行动呢？提醒顾客，不要灰心丧气，你这里有解决办法。

### ① 销售咨询

当别人不买你产品的时候该怎么做，或者如何才能让他主动买？不要因为被拒绝而愤怒和沮丧，争取你的销量最大化。这里是让顾客主动购买你产品，你需要做的事情。

详情回复 888 告诉你。

### ② 追回欠款

当别人欠你钱的时候该怎么做，或者如何拿回全部欠款？不要因为被赖账而愤怒和沮丧，争取你应得的。这里是让你收回全款，你需要做的事情。

详情回复 888 告诉你。

### ③ 激活老客户

当老客户不再买你产品的时候该怎么做，或者如何才能让他重复消费？不要因为被拒绝而愤怒和沮丧，争取你的销量最大化。这里是激活老客户复购你产品，你需要做的事情。

详情回复 888 告诉你。





请列出关键词或句式

## 48、合作目标+遵循步骤+结果+呼吁行动

通过双方或多方合作要达到什么目标？然后遵循哪些具体步骤，才能实现目标。

### ① 图书销售

作者和出版商如何合作才能卖出更多的书？遵循这些具体步骤，建立一个有利可图的合作关系，这样你们就能卖出更多的书，赚到更多的钱！具体步骤加微信 531111743 告诉你。

### ② 代理商销售

操盘手和代理商如何合作才能卖出更多产品？遵循这些具体步骤，建立一个互惠互利的裂变合作关系，这样你们就能卖出更多产品，赚到更多钱。详情加微信 531111743 告



诉你。

### ③ 客房销售

酒店和客户如何合作才能卖出更多房间？遵循这些具体步骤，建立一个转介绍合作关系，这样就能卖出更多房间，赚到更多钱。详情加微信 531111743 告诉你。

请列出关键词或句式

## 49、引导顾客+失去机会+确保正确+解决方案+呼吁

引出顾客需要去做的事，并提出如何完成。如果不去完成会带来哪些痛苦。如果顾客已经去做了，你要提醒他是否做得对。最后，告诉顾客，如何正确做这件事情的方法，顾客想知道方法是什么，就必须咨询你或按照你的指示操作。

### ① 使用客户证言



为什么你需要客户证言，如何得到它们，如何使用它们？如果你现在不使用证言，你就错过了一个重要的营销策略。如果你使用证言了，你要确保用得对！这里告诉你如何正确收集和使用证言……详情[点击链接](#)。

## ② 抖音营销

为什么你需要抖音，如何设计抖音脚本，如何宣传推广？如果你现在不使用抖音，你就错过了一个重要的红利机会。如果你使用抖音了，你要确保用得对！这里告诉你如何正确做抖音营销……详情[点击链接](#)。

## ③ 销售文案课程

为什么你需要学习销售文案，如何找到好的文案课程，如何才能落地？如果你现在还在自己摸索，你就浪费了大把的时间。如果你学习过销售文案课程，你要确保学的系统！这里告诉你如何系统的学习销售文案……详情[点击链接](#)。

请列出关键词或句式



## 50、有效方法+缺少能力+解决方案+呼吁行动

用有效地利用某工具/平台销售产品或服务，吸引顾客的注意。然后告诉顾客，大多数人都~~不~~具备这种销售的能力，引起他的兴趣。最后，你告诉他，你可以教给他使用这些工具或平台销售的方法和技巧。

### ① 抖音销售

有效地利用抖音销售你的产品或服务。大多数人都缺乏使用抖音销售东西的能力。下面是一些基本的(以及一些高级的技巧)，教你如何把抖音变成一个赚钱的商业工具。详情扫码学习！

### ② 社群营销

有效地利用社群销售你的产品或服务。大多数人都缺乏使用社群来销售东西的能力。下面是一些基本的(以及一些高级的技巧)，教你如何把社群变成一个赚钱的工具。回复888，邀你进群学习！

### ③ 客户转介绍

有效地利用“老客户推荐”销售你的产品或服务。大多数人都缺乏启用“老客户推荐”销售产品的能力。下面是一些基本的(以及一些高级的技巧)，教你如何把老客户变成你的销售员。详情扫码学习！



请列出关键词或句式

## 51、遇到问题+如何解决+解决方案+呼吁行动

提出当顾客遇到某个问题的时候，该怎么解决？然后承认大家都遇到过，到底怎么解决呢？最后给出解决方案，并呼吁行动。

### ① 成交方法

当你的潜在客户说“不”的时候，你该怎么办？我们都被拒绝过，现在怎么办呢？流眼泪？愤怒？NO！使用李炳池的指导方法，你就能知道原因，并成交你的顾客！详情[点击链接](#)！

### ② 激活老客户

当你的老客户不再购买的时候，你该怎么办？我们都被拒绝过，现在怎么办呢？流眼泪？愤怒？NO！使用李炳池的



指导方法，你就能知道原因，并激活你的老客户，再次消费！  
详情[点击链接](#)！

### ③ 销售方法

当你的货卖不出去的时候，你该怎么办？我们都遇到过，现在怎么办呢？流眼泪？愤怒？NO！使用李炳池的指导方法，你就能知道原因，并让产品大卖！详情[点击链接](#)！

请列出关键词或句式

## 52、指明方向+如何做到+解决方案+呼吁行动

列出做某事是什么的关键，然后提出做什么，才能把这件事做好。接着给出方法和步骤，并呼吁行动。

### ① 营销方法

成功的营销是商业成功的关键。现在你必须确切地了解



做什么，来提高你的营销能力。遵循以下步骤，你就能销售更多。详情[点击链接](#)！

## ② 减肥计划

正确的饮食是减肥的关键。现在你必须确切地了解每天如何吃、吃什么，来健康地减重。遵循以下指导，你就能很快瘦身。详情[点击链接](#)！

## ③ 销售文案写作

杀手级的销售文案是卖货的关键。现在你必须确切地了解如何写、写什么，来提高的文案写作能力。遵循以下指导，你就能写出杀手级销售文案。详情[点击链接](#)！

请列出关键词或句式





## 53、故事标题+实际结果+操作方法+呼吁行动

用个人成功故事为标题，吸引顾客的注意力。然后陈述做到的结果，并告知顾客这些方法你将在一篇文章或报告中透露，呼吁顾客可以阅读学习。

### ① 拓展客户

我是如何在一年内，从零客户发展到超过 10000 个客户的。在不到一年的时间里，我已经吸引了超过 10000 个企业客户。这份报告详细说明了，我是如何做到的。你也可以像一样做到，甚至比我做的还要好！扫码学习

### ，赚钱方法

我是如何在 30 天内，从 0 赚到 10 万元的。在不到 30 天的时间里，我已经轻松赚到了超过 10 万元。这篇文章详细说明了，我是如何做到的。你也可以像我一样做到，甚至比我做的还要好！扫码学习

### ③ 卖货策略

我是如何在 7 天内，从当初一单产品都卖不掉，到卖掉 120 单的。在不到 7 天的时间里，我已经轻松卖掉了 120 单。这篇文案详细说了，我是如何做到的。你也可以像我一样做到，甚至比我做的还要好！扫码学习

### ④ 书籍撰写



我是如何从“如何类”书中净赚至少 100 万元的。你这么做，你也可以和我一样！李炳池，中国知名的“如何类”书籍的作者之一，提供了你撰写“如何类”书籍赚大钱——至少赚 100 万元的所有细节。详情扫码学习！

请列出关键词或句式

## 54、否定结论+给出方案+重述问题+解决方案+呼吁

你认为的问题，可能不是真正的问题。其实真正的问题是另一种，现在告诉你如何解决这个问题。然后进一步陈述，加强这个问题，最后给出解决方案。

### ① 量肤定配课程

你认为可能是皮肤的问题，其实有可能是你使用的护肤品问题……这是你可以使用的解决方案。

很多时候，人们认为的皮肤问题实际上是护肤品问题。在你保养皮肤之前，你选择的护肤品必须是正确的。

在这里，你可以学习如何量肤定配自己的护肤品，让你的皮肤越来越健康、水嫩。微信 77257126，马上学习！



## ② 销售文案课程

你认为可能是营销的问题，其实有可能是你的文案问题……这是你可以使用的解决方法。

很多时候，人们认为的营销问题实际上是文案问题。在你制定好营销策略后，你的文案必须有说服力。

在这里，你可以学习如何撰写有说服力的销售文案，让人们购买你的产品。扫码学习！

## ③ 营销课程

你认为可能是文案的问题，其实有可能是你的营销问题……这是你可以使用的解决方法。

很多时候，人们认为的文案问题实际上是营销问题。在你撰写有效的销售文案之前，你的营销策略必须是正确的。

在这里，你可以学习如何制定有效的营销策略，让人们购买你的产品。扫码学习！

请列出关键词或句式



## 55、提出问题+给出方案+最终结果+呼吁行动

如何才能完成某些事？有一些方法或技巧可以让你实现目标，只要你使用这些方法或技巧就能达成，而且还能获得其它好处。

### ① 客户转介绍

如何让客户为你推荐新客户？有一些技巧可以让你现有的客户，帮你转介绍新的客户进来。

如果你使用这些技巧，你不仅能获得新客户，还能获得未来的业务。详情扫码学习。

### ② 代理商推荐

如何让代理商为你推荐新代理？有一些技巧可以让你现有的代理商，帮你转介绍新的代理商进来。

如果你使用这些技巧，你不仅能获得新代理商，还能获得未来的稳定收益。详情扫码学习。

### ③ 改编文案

如何把普通文案变成很有说服力的文案？有一些方法可以让你把现有的普通文案，改编成有说服力的攻心文案。

如果你使用这些方法，你不仅能获得新的有说服力的文案，还能学会撰写杀手级的销售文案。详情[点击查看！](#)



请列出关键词或句式

## 56、提出问题+解决方案+加深印象+美好结果+呼吁

提出顾客每天遇到的问题，告诉顾客什么能解决这个问题！当知道是什么之后，给出具体好处加深印象。然后，描述解决这个问题之后获得的一系列好处。最后呼吁行动！

### ① 商城裂变

一天几百块活的缩手缩脚？【商城裂变】分分钟让你收入几百上千块！学会自己赚钱自己花！红底鞋、名牌口红、心仪已久的包……随便买！什么是商城裂变？加“火辣身材”微信 17666668268 告诉你！

### ② 神笔文案

一天卖不掉几单房租都成问题？【神笔文案】分分钟让你出单，收入几百上千块！学会神笔文案赚钱不难！引流文



案、销售文案、转介绍文案……随便写！什么是神笔文案？  
详情[点击查看](#)！

### ③ 神笔文案

一天写不出几个字苦脑不堪？【神笔文案】分分钟让你  
写出一篇收钱文案！学会神笔文案赚钱不难！引流文案、销  
售文案、转介绍文案……随便写！什么是神笔文案？详情点  
击[链接查看](#)！

请列出关键词或句式

## 57、提出问题+引发问题+解决方案+呼吁行动

提出一个顾客想要解决的问题，然后说明，往往很多时  
候，看似拥有某些东西能解决问题，但是问题依然存在。如  
何才能真正解决？只有遵循即将告诉你的方案。



## ① 外包业务

如何在与外包公司打交道时获得最大的利益？很多时候，你的业务外包给其他公司，实际上你并没有得到应得的回报。如果你遵循这份报告中的指导方针，这种事就不会发生在你的身上。扫码阅读。

## ② 产品销售

如何才能卖出更多的产品？很多时候，你有一定的粉丝量，实际上你并没有卖出多少货。如果你遵循这份报告中的指导方针，这种事就不会发生在你的身上。扫码阅读。

## ③ 健康减肥

如何才能健康减肥不反弹？很多时候，你吃了很多减肥的代餐，实际上你并没有减重多少。如果你遵循这份报告中的指导方针，这种事就不会发生在你的身上。扫码阅读。

## ④ 《成交圣经》

做销售的你为了能够把货卖好，每天很努力，有时候把口水都说干了，客户还是无动于衷？

甚至有时候为了成交，求爷爷告奶奶的就差下跪了，客户还是无法成交？

其核心原因是因为你没有掌握一套完整的成交系统！

怎么办？

现在你只需要把《成交圣经》这本书带回家，就可以足





不出户学习到最实战的成交方法，让你订单不断！

微信 353331295 或扫码订购！

请列出关键词或句式

## 58、顾客目标+必知事+多数情况+专家指导+呼吁

要想达成某个目标，你必须知道几件至关重要的事。然而，大部分人并没有完全达成，怎么办？在这里，某个专家将告诉你这几件重要的事，并教给你如何做到。

### ① 在家创业

要想在家工作，轻松赚到钱，你需要知道 5 件至关重要的事。然而，大多数在家工作的人，每年的收入平均只有 5 万元——微不足道！

在这里，李炳池，一个居家工作超过 18 年，并在这个



过程中帮助客户创造了上亿的人，提供了关键的信息——如何在家创业，每年至少赚 10 万元或更多。

详情扫码学习。

## ② 加盟代理

要想代理产品，轻松赚到钱，你需要知道 5 件至关重要的事。然而，大多数加盟代理商，每月收入赚不到 1 万元，甚至有的积压一堆货，还赔钱！

在这里，李炳池，一个运营项目超过 18 年，并在这个过程中帮助客户创造了上亿的人，提供了关键的信息——如何选择项目，如何营销……如何年赚至少 20 万元或更多。

详情扫码学习。

## ③ 皮肤保养

要想皮肤好，肌肤水嫩有弹力，你需要知道 7 件至关重要的事。然而，很多想要皮肤变好的人，每年花在脸上的钱高达几十万元——但并没有多大效果！

在这里，张加佳，一位轻医美护肤专家，拥有超过 13 年的临床经验，并在这个过程中帮助了上千个问题肌变好的人，提供了关键的信息——如何在家护肤，让皮肤变得像婴儿肌一样。

详情加微信 77257126 咨询。



请列出关键词或句式

## 59、必须做事的结果+专家指导+好处+呼吁行动

如果你必须做某事，才能获得某个结果，那就学习某专家的秘诀，帮助你获得你想要的好处。

### ① 提议书

如果你必须写好提议书，才能获得合同，那就学习李炳池撰写提议书的秘诀吧，让你签下你想要的合同，而不是浪费你的时间和金钱。详情扫码学习。

### ② 销售文案

如果你必须写好销售文案，才能卖掉货，那就学习李炳池老师撰写杀手级销售文案的秘诀吧，让顾客主动购买你的产品，而不是浪费你的时间和金钱。详情扫码学习。



### ③ 产品包装

如果你必须升级产品，才能获得订单，那就学习李炳池的产品价值包装术吧，让你的产品自己会说话，而不是浪费你的时间和金钱。微信 531111743 咨询。

请列出关键词或句式

## 60、某职位+大多数人收入+原因+专家解密+呼吁

作为某个领域的从业人士，大多数人年收入达不到某个数目。原因是什么呢？然后有某专家解密，并告诉如何做到。

### ① 微商卖家

作为微商卖家，大多数人每年都赚不到 100 万元。这是为什么呢？在这里，李炳池列出了，大多数微商始终未能实现收入目标的 8 个原因，并列出了你可以遵循的具体规则，



这样你就知道如何从自己的业务中赚到 100 万元。详情扫码学习！

## ② 咨询师

作为咨询师，大多数人每年都赚不到 100 万元。这是为什么呢？在这里，李炳池列出了，大多数咨询师始终未能实现收入目标的 8 个原因，并列出了你可以遵循的具体规则，这样你就知道如何从自己的业务中赚到 100 万元。详情扫码学习！

## ③ 文案撰稿人

作为文案撰稿人，大多数人每年都赚不到 100 万元。这是为什么呢？在这里，李炳池列出了，大多数文案撰稿人始终未能实现收入目标的 9 个原因，并列出了你可以遵循的具体规则，这样你就知道如何从写作中赚到 100 万元。详情扫码学习！

请列出关键词或句式



## 61、改变+好处+多数情况+解决方案+呼吁行动

如何把某个业务变得更好，获得更多好处！大多数卖家做的并不好，但是，只要做一些改变就会取得成功！

### ① 文案优化

如何把你的文案，变成一个杀手级的销售文案，让人们立即购买你的产品！对大多数卖家来说——无论是哪种类型的文案——发布的文案完全是在浪费时间和金钱。谁会阅读它们？但是，只要你做一些优化，就可以成为强大的销售文案，为你带来新的订单。如何做？微信 531111743 告诉你！

### ② 年度报告

如何把你的年度报告，变成一个行动导向的销售文案，让人们做你想让他们做的事！对大多数公司来说——无论是盈利的还是非盈利的——年度报告完全是在浪费时间和金钱。谁会阅读它们？但是，适当地创建年度报告，它就可以成为强大的销售文案，为你带来新的业务。如何做？微信 531111743 告诉你！

### ③ 推荐系统

如何把你的客户，变成优秀的销售员，让更多人购买你的产品！对大多数买家来说——无论是新客户还是老客户——买完产品或服务就就结束了。谁会主动帮你推荐新客户呢？但是，只要你做一个推荐系统，就可以把客户变成优秀



销售员，为你持续带来新的订单。如何做？微信 531111743 告诉你！

请列出关键词或句式

## 62、提出问题+假设前提+解决方案+呼吁行动

如何做到顾客想要的某种结果？假定顾客正在做这件事，然后告诉他你有解决方法，只要购买这本电子书学习，即可解惑。

### ① “裂变销售”电子书

如何通过裂变模式卖出更多产品？如果你有 1000 个种子用户，你会想要这本由直接营销导师李炳池，一个真正知道如何通过裂变销售的人，撰写的 48 页电子书。里面全是一个又一个实用、易于操作的方法。只需 9 元，私信发给你！





## ② “微信销售”电子书

如何通过微信卖出更多产品？如果你主要在微信上销售产品或服务，你会想要这本由文案营销导师李炳池，一个真正知道如何在微信上销售的人，撰写的 28 页电子书。里面全是一个又一个实用、易于操作的方法。只需 9 元，私信发给你！

## ③ “合伙人销售”电子书

如何通过招募合伙人卖出更多产品？如果你主要通过加盟代理模式销售产品或服务，你会想要这本由直接营销导师李炳池，一个真正知道如何寻找合伙人销售产品的人，撰写的 48 页电子书。里面全是一个又一个实用、易于操作的方法。只需 9 元，私信发给你！

请列出关键词或句式



## 63、渴望的事+测验+激发+验证自己+呼吁行动

你真的想做好某件事吗？那就来做这个测验，看看自己是否具备做这件事的条件。大部分人也想要做好某件事，但是他们可能并没有全力以赴去做。现在你可以做这个测验来验证自己。

### ① 创业测验

你真的想创业吗？做做这个小测验吧……我经常想，那些整天说想要创业的人当中，有多少人真的会为了创业而不惜一切代价。如果你也对自己感到好奇，那就试试这个小测验，看看你是否真的具备创业的条件。点击链接做这个测验。

### ② 变得富有测验

你真的想变富有吗？做做这个小测验吧……我经常想，那些整天说想要变得富有的人当中，有多少人真的会为了变得富有而不惜一切代价。如果你也对自己感到好奇，那就试试这个小测验，看看你是否真的具备变得富有的条件。点击链接做这个测验。

### ③ 减肥测验

你真的想减肥吗？看看这个小测验吧……我经常想，那些整天说想要减肥的人当中，有多少人真的会为了减肥而不惜一切代价。如果你也对自己感到好奇，那就试试这个小测验，看看你是否真的具备减肥的条件。点击链接做这个测验。



请列出关键词或句式

#### 4、恐惧+好处+专家证明+解决方案+呼吁行动

提出顾客担心的事情，然后告诉他们有解决方法，并能获得哪些好处！通过专家证明，过去很多人都没有做到，现在你有了机会，只要学习告诉你的方法，就可以解决。

##### ① 建立关系

破坏你与顾客关系的8种行为……以及如何摆脱它们，赚更多的钱！在对上千个卖家做过咨询后，李炳池坚信，大多数“卖家”都不会与顾客建立关系。

在这里，你可以学习到破坏你与顾客关系的8个关键行为，以及如何解决它们。这样你就可以把你的顾客，变成一个不断创造财富的销售员。详情扫码学习！



## ② 营销课程

破坏你营销的8种行为……以及如何摆脱它们，赚更多的钱！在对上千个卖家做咨询后，李炳池坚信，大多数“营销人”都在自以为是地做营销。

在这里，你可以学习到破坏营销威力的8个关键行为，以及如何解决它们，这样你就可以把你的营销，变成一个不断创造财富的机器。详情扫码学习！

## ③ 文案课程

破坏你文案的8种行为……以及如何摆脱它们，赚更多的钱！在对上千个卖家做咨询后，李炳池坚信，大多数“文案撰稿人”都在自以为是的写文案。

在这里，你可以学习到破坏文案威力的8个关键行为，以及如何解决它们，这样你就可以把你的文案，变成一个24小时不断创造财富的机器。详情扫码学习！

请列出关键词或句式



## 65、做什么+获得好处+解决方案+呼吁行动

你现在只要做几件简单的事情，就可以赚到更多的钱。如何做到呢？接着有专家为你提供做这几件事情的方法。你只需回复就可以学到。

### ① 营销赚钱

你现在只需做6件简单的事，就能从你的营销中赚更多的钱。李炳池为你提供了6件简单的事，只要你去做，就能赚更多的钱。这些东西不需要你花一分钱！

详情回复 666，告诉你！

### ② 客户销售

你现在可以做3件简单的事，就能从你的客户中赚更多的钱。XXX为你提供3件简单的事，只要你去做，就能赚更多的钱。这些东西不需要你花一分钱！

详情扫码学习！

### ③ 微信赚钱

你现在可以做3件简单的事，就能从你的微信中赚更多的钱。李炳池为你提供3件简单的事，只要你去做，就能赚更多的钱。这些东西不需要你花一分钱！

详情扫码学习！



**请列出关键词或句式**

## **66、如果+好处+见证+途经+呼吁行动**

用“如果……”吸引顾客的注意，直接告诉顾客他可以通过创建“如何类”文章获利。然后举例证明，并告诉发布如何类文章的渠道。（无论你卖什么产品或项目，都可以通过创建“如何类”文章，来引导和促进顾客购买。）

### **① “服务类”知识产品**

如果你销售的是一项服务，你可以通过创建如何类文章，用极低的成本，吸引大量的潜在客户，李炳池多年来一直从中获利。

是的，你当地的报纸、网络信息平台，或专业出版物都会喜欢的。

你给他们提供高质量的文章是在帮助他们……无论你



是装修工，还是专业律师，它们都会帮助你实现你的目标。

只要9元你就知道该怎么做。扫码或加微信 531111743!

## ② “实物类”知识产品

如果你销售的是一款产品，你可以通过创建如何类文章，用极低的成本，吸引大量的潜在客户，李炳池多年来一直从中获利。

是的，你当地的报纸、网络信息平台，或专业出版物都会喜欢的。

你给他们提供高质量的文章是在帮助他们……无论你是卖卫生巾，还是汽车，它们都会帮助你实现你的目标。

只要9元你就知道该怎么做。扫码或加微信 531111743!

## ③ “加盟代理类”知识产品

如果你销售的是赚钱机会，你可以通过创建如何类文章，用极低的成本，吸引大量的潜在客户，李炳池多年来一直从中获利。

是的，你当地的报纸、网络信息平台，或专业出版物都会喜欢的。

你给他们提供高质量的文章是在帮助他们……无论你是连锁加盟，还是合伙人制，它们都会帮助你实现你的目标。

只要9元你就知道该怎么做。扫码或加微信 531111743!





请列出关键词或句式

## 67、参照物+资格

提供一个比顾客强或年龄大或小的参照物（文案下面搭配图片），他们还在努力，自己有什么资格不努力，形成对比，刺激顾客行动。

### ① 英文课

他年薪 100 万，还在学英语，你有什么资格不努力？

### ② 神笔文案课

他月收入 100 万，还在学神笔文案，你有什么资格不努力？

### ③ 抖音培训

70 岁的大爷还在学抖音，你有什么资格不努力？



#### ④ 创业项目

00 后都开始创业了，身为 80 后的你，还有什么资格不努力？

请列出关键词或句式

### 68、低工资+天天消费+赚钱方法

收入低，却能天天消费？（打破人们的常规思维，吸引注意）。原来是在某个地方，拿着手机就能赚零花钱。

#### ① XXX 运动软件

小姐姐每个月两三千工资却可以到处逛街，问了她好久她才告诉我怎么赚零花钱，原来是用 XXX 软件，每天运动一下，还能赚钱！ <http://xxxxxx>



## ② XXX 躺赚软件

同事每个月工资 3500，天天买买买，也不知道家里是不是有矿？原来是在 XXX 赚零花钱，每天下班玩一会儿手机，刷新闻都能赚钱 <http://xxxxxx>

## ③ XXX 软件

同事每个月工资 3500，天天买买买，也不知道家里攒了多少钱？原来是在 XXX 赚零花钱，每天下班玩一会儿手机，都能赚钱，XXX 就是好 <http://xxxxxx>

请列出关键词或句式

## 69、口语化+好吃+新人特惠

口语化表达，让顾客联想到好吃的感觉。然后提供优惠价，吸引潜在客户消费，获得精准客户。



### ① 小龙虾

说好的减肥，结果败给了小龙虾！只怪XXX新人券后9.9一斤的小龙虾太好吃了，是小龙虾先动手的！<http://xxxx>

### ② 小龙虾

扶我起来！这9.9一盒的龙虾，我还能再吃十盒，太好吃了……戳下方链接领券，新人只要¥9.9!!! <http://xxxx>

### ③ 小龙虾

完了完了！说不吃又吃了一盒，他家的小龙虾就特么好吃，不吹嘘，吃了就知道……戳下方链接领券，新人只要¥9.9!!! <http://xxxx>

请列出关键词或句式



## 70、充裕时间+简单操作+赚钱方法

利用时间，只需简单动作就可赚钱，想看方法点击链接。

### ① 看漫画赚外快

小姐姐下班没事在家，可以试试“看漫画”赚外快的方法，X 动漫→ <http://xxxxxx>

### ② 动动手指赚外快

天天没事在家，可以试试“动动手指”就能赚外快的方法→ <http://xxxxxx>

### ③ 复制粘贴赚外快

每天都有充裕的时间，可以试试“复制粘贴”赚外快的方法→ <http://xxxxxx>

请列出关键词或句式



## 71、别再做某事+在家完成+效果好还不贵

别再出去做某事，在家就能完成，效果好还不贵！（文案下方插入图片，或者建立超链接）

### ① 学钢琴 app

别再送孩子去学钢琴了，在家就能学，家长不用接送，



## 72、多数人不知道+用某产品+无需做某事+好处

居然这么多人不知道，只要用某款产品，无需做某事，就能获得惊人效果！

### ① 钢琴 app

居然这么多家长不知道，用这款 app 练琴，不用请家教，效果惊人！

### ② 《收钱文案》书

居然这么多卖家不知道，用《收钱文案》写文案，无需参加1万元以下的文案课，只需复制改编，立刻收钱！

### ③ 池月精华面霜

居然这么多女人不知道，用 chue 池月精华面霜，不用去美容院，在家护肤，水嫩透亮！

请列出关键词或句式





## 73、揭秘+特征+好处

揭秘往往能吸引注意。揭秘什么东西，必须了解受众想要的是什么。然后说出即将揭秘的东西的特征，紧跟着后面是获得的好处！

### ① 加盟代理

揭秘！这1分57秒的小视频，到底有什么魔力？竟然让一个小白通过3个月的努力，实现月赚百万的目标！

### ② xx膏药

揭秘！这款小药膏，到底有什么魔力？竟然让一个困扰3年的关节痛患者，一周就疼痛缓解，3个月后再无痛感！

### ③ XX茅台酒

揭秘！这篇760字的销售信，到底有什么魔力？竟然在不到10天，就卖出了1698箱茅台酒！

请列出关键词或句式



## 74、错误+方法+呼吁行动

“很多人错误的认为，只要做某事就能获得某些好处。错了！”这句话颠覆人们的认知，能够立刻吸引受众的注意。然后，告诉受众，如果想获得最大回报，就需要懂得一些方法或知识。如何学呢？加微信学习，呼吁行动。

### ① 销售文案课

很多人错误地认为，只要发发朋友圈就能赚钱。错了！如果你想获得最大的回报，你需要知道一些“交易技巧”，来撰写立即回应的销售文案。你必须知道如何建立信任，如何处理潜在客户的反对意见，获得最大的利润。学习撰写销售文案，加微信 531111743

### ② 量肤定配课

很多人错误地认为，使用面膜就能补水。错了，这是一种假象！

如果你想让皮肤水润，不干燥，你需要懂一些“皮肤结构”的知识，来正确保养自己的皮肤。

你必须知道护肤品的成份，才能选择适合自己的护肤品。学习在家护肤，让皮肤更水嫩，请加微信 77257126

### ③ 社群营销

很多人错误地认为做社群就能赚钱。错了！

如果你想获得最大的回报，你需要懂得“社群营销”，



来获得优质的潜在客户。

你必须知道如何建立信任，如何处理潜在客户的反对意见，如何成交。学习社群营销，加微信 531111743

请列出关键词或句式

## 75、甲：想要的好处+乙：提出疑虑+解决方案

通过对话的方式，代入感更强！你可以试试用一问一答的方式，来撰写你的文案。

首先，“甲”提出其他人用了某产品后获得的效果，他也想要这种产品。然后，“乙”提出大多数人会提出的疑问，或者担心的事情，或者也推荐这种产品。最后，给出答案。

### ① 量肤定配

老婆：闺蜜换了护肤品后，皮肤变得越来越水嫩透亮，



细小皱纹也没了，整个人显得更加有魅力了，我也想用那样的护肤品！

老公：我听说每个人的皮肤不一样，现在流行量肤定配，你问问她在哪做的？

老婆：原来闺蜜用的是张加佳调配的护肤品，我现在就加她的微信：77257126

## ② 牙齿矫正

老婆：闺蜜的牙齿做了矫正以后脸都小一大圈了，笑起来更好看，整个人显得更加有魅力了，我这小丑牙也想矫正！

老公：老婆，别急，我们先了解一下最新价格吧！  
<http://xxxxxx>

原来矫正费用真的没想象的那么贵！

## ③ 神笔文案课

刘总：我看你写的文案越来越勾魂了，你的几款产品，我都买了。你的文案在哪学的？你原来写的没有这么有吸引力呀！

张总：不交学费不行呀！我学回来，小试牛刀，一周就销量翻番了！这个钱花得值！我推荐你也去参加一下李炳池的神笔文案课。

神笔文案，下笔有钱！课程详情加微信：zixun8



请列出关键词或句式

## 76、名称+好处+象征

首先列出地名加特产（产品名），描述产品能带来的好处。然后，写一句象征性的话，让受众与产品联想到一起，从而突出产品品质。

### ① 哈密瓜

新疆哈密瓜来袭！！个头超级大，甜脆水，爽口，新疆的哈密瓜，中国的名片！29 一颗，55 元 2 颗

### ② 车厘子

美国华盛顿黄金车厘子！皮更薄，口感似乎更完美，像 18 岁那年的自己，建议一定要尝尝！68 一斤，125 二斤

### ③ XX 咖啡



XX 咖啡，四种口味！你喝的不是咖啡，是文化！相传，有文化的人都爱喝咖啡！一提 6 罐 57 元！

请列出关键词或句式

## 77、你+区域范围+幸运+产品

每个人都认为自己很重要，说“你”是某个区域，每多少人中，有幸能够获得某物，让他自己感觉到很幸运，受重视！

### ① 车厘子

你！是全世界每 1000 位中，有幸能吃到美国华盛顿车厘子的那位[鼓掌][鼓掌]

今日全新到货！78 一斤，125 二斤

### ② 黄小米



你！是全中国每 1000 位中，有幸能吃到晋城黄小米的那位[鼓掌][鼓掌]

今日新米到货！6 元一斤，5 斤包邮！

### ③ 书籍

你！是全网络每 1000 位中，有幸能买到《收钱文案》的那位[鼓掌][鼓掌]

今日首发！XXX 元一本（包邮）

请列出关键词或句式

## 78、名字+地位+优势

用“自我”介绍的方式，描述产品的好处和优势。这种文案采用了拟人化手法，让人们感受到跟自己很亲近。





### ① 柑橘

我叫2PH澳柑。我是柑橘界的皇后，是甜蜜蜜的象征，我纯甜，我水，我无渣，你找一个不爱我的理由……45元8颗装，99元一箱，20颗！

### ② 脱水大葱

我叫巴公大葱。我是调味品中的精英，是香味扑鼻的象征，我被洗得干干净净，经过冷冻脱水，不会辣眼睛，变成了一小段一小段的葱花，寿命长达18个月。

我的味道没变，你可以随便拿我炒菜，煲汤……无需像过去那样，还得剥我的外衣。现在，用着方便，味道永纯！每罐12元/20g，100元10罐！

### ③ 甜瓜

我叫美味甜瓜。我是北京最好吃的瓜，是甜蜜蜜的象征，我是自然熟未打药，我纯甜，我水，我无渣，你找一个不爱我的理由……来舔我吧，包你爽！48元8颗！

请列出关键词或句式



## 79、口感+比喻+幸福感+对比

用恋爱的感觉，来描述产品甜如蜜。错过，就会失去这种恋爱幸福的感觉。然后，用对比突出销售的产品更好。

在文案中，加一点“甜言蜜语”，把产品和恋爱联想到一起，更能吸引人。

### ① 干尧榴莲

好甜甜甜甜甜，就像谈了一场恋爱，甜如蜜，如蜜甜，好幸福的感觉！不吃，后悔，就像错过了心上人！比金枕头榴莲更甜的干尧榴莲，摆好 POSS 了！！需要剥盒，下单时说明。来来来！

### ② 涌泉桔子

好甜甜甜甜甜，就像谈了一场恋爱，甜如蜜，如蜜甜，好幸福的感觉！不吃，后悔，就像错过了心上人！比砂糖桔更甜的涌泉桔子，摆好 POSS 了！！来来来！

### ③ 冰糖心苹果

好甜甜甜甜甜，就像谈了一场恋爱，甜如蜜，如蜜甜，好幸福的感觉！不吃，后悔，就像错过了心上人！比丽江苹果更甜的阿克苏冰糖心苹果，摆好 POSS 了！！嘎嘣脆，来来来！



请列出关键词或句式

## 80、阶段+甜过初恋+产品

不管你处于哪种恋爱阶段，你都来品尝这甜过初恋的产品。把产品和恋爱联系到一起，增加美好感，能促进销售。

### ① 火龙果

不管你是正在热恋，暗恋，明恋还是初恋，你都来吃吃这甜过初恋的初心红蜜宝——红心火龙果，今日限量回馈，火龙果切盒，清凉这一夏，9.9元1盒。

### ② 无籽西瓜

不管你是正在热恋，暗恋，明恋还是初恋，你都来吃吃这甜过初恋的——无籽红瓤沙西瓜，今日限量回馈，一个2斤左右，每个13元。



### ③ 干尧榴莲

不管你是正在热恋，暗恋，明恋还是初恋，你都来吃吃这甜过初恋的——干尧榴莲，今日限量回馈，一个约2.5-3.5公斤，173元。

请列出关键词或句式

## 81、急寻+体验+好处+呼吁行动

急寻某种类型的人，以免免费或低价体验的方式吸引潜在客户。

这种文案基本上都是采用两步营销。第一步引起受众的注意和兴趣，第二步要求受众咨询或留下联系方式，为后端销售做准备。

### ① 房屋装修



急寻 200 位幸运业主，体验 0 元全屋装修设计。不花一分钱，为你设计家。这样装，扩容 30%！了解更多（[点击链接](#)）

【注：想了解此链接中的落地页，加李炳池微信 zixun8，发给你。验证申请：房屋装修】

## ② 减肥胶囊

急寻本地 150-200 斤胖子，体验轻松燃脂减肥法！无任何不良反应，不会反弹。了解更多（[点击链接](#)）

## ③ 生发产品

急寻北京 100 名脱发者，免费一对一定制生发方案（额满即止）！了解更多（[点击链接](#)）

请列出关键词或句式



## 82、朋友的产品+好处+呼吁行动

推荐朋友的产品，说明产品的特点和好处，然后呼吁行动！

### ① 板栗小红薯

朋友家自己种的板栗小红薯，粉糯香甜、细腻可口，无茎无丝，绿色健康纯天然无农药。

现在加她微信 XXX，一元【爱心助农】就可以领取(1小箱)尝尝鲜。

每日只限量 50 份！要吃的快加她微信喔！

### ② 西红柿

朋友家自己种的西红柿，拨开后，果肉密实，又像蜜桃一般柔软，一口咬下，沙沙的，面面的甜充盈了整个口腔。

能让你感受到二十几年前的西红柿味道，绿色健康纯天然无农药。

现在加她微信 XXX，一元【爱心助农】就可以领取(1小箱)尝尝鲜。

### ③ 天珠

朋友从藏民手上收的天珠，都是小几百年的天珠。天珠具有天然的磁场，可活化细胞组织，促进血液循环，并能造成神奇感应。



佩戴它，不但能够趋吉避凶，增强内气，还可保佑持有者获得福报，财富及一切的圆满。具有很高的实用价值及收藏价值。

现在加他微信 XXX，就说我推荐的，可以给你优惠。数量不多！想要的赶快加他微信吧！

请列出关键词或句式

### 83、推荐+好处+呼吁行动

直接推荐其他人的产品或项目，说明产品的特点和好处，然后呼吁行动！

#### ① 推荐普洱茶

给你推荐一款非常好喝的普洱茶，汤色如红酒，入口茶汤厚实，喝下去后，喉部甘甜，此时满口皆是普洱的陈香味。





这是我去香格里拉发现的！如果你感兴趣，可以直接加她微信 xxxxxx 购买。

## ② 推荐文案书

给你推荐一本非常实用的文案书，随便你使用里面讲的哪一条，都能让顾客立即回应——要么咨询你，要么直接下单！如果你感兴趣，赶快加微信 531111743 买一本（以后有可能不会再卖）。

## ③ 推荐项目

给你推荐一个最近很火的项目，一天可以轻松收入 500-1000，已稳定运营 3 年，时间自由安排。我朋友的妈妈 60 岁都在操作中，乐此不疲。如果你感兴趣加微信 xxxxxx，可以了解一下。

请列出关键词或句式



## 84、最新+好处+数量限制+呼吁行动

用“最新”吸引受众眼球，然后推出你的项目，并及时告诉能带来的好处，最后呼吁受众，想学习或了解，或购买加你微信。

### ① 文案写作

最新文案写作公式，只要套用就能收到钱！只开放 19 个名额，想学的赶快加微信 531111743 咨询。

### ② 引流方法

最新引流方法，日吸精准粉 100 人，只开放 3 个名额，想学的赶快加微信 531111743 咨询。

### ③ 创业项目

最新在家创业项目，日赚 1000 元，只开放 3 个名额，想了解的赶快加微信 531111743 咨询。

请列出关键词或句式



## 85、人物+结果+资格+预告+限量+赠品+呼吁行动

你的受众群体之一，做到的结果，也适合哪些人群。并预告公开这个结果的时间，而且提前报名的人，还可以获得超级赠品。最后，呼吁行动。

### ① 在家工作

90后宝妈，在家发发信息1个月纯收入1万，适合想赚点外快，每天至少有3个小时空闲时间的宝妈！

今晚8:30在微信群分享此项目。前10位报名者，还可免费获得价值100元的《沟通成交话术》一份，只限今晚，先到先得！报名请扫码或加微信531111743。

### ② 创业项目

60后大妈，在家工作每月销售额做到30万，适合那些想在家轻松创业的女士！

今晚8:30在微信群分享此项目。前10位报名者，还可免费获得价值100元的《沟通成交话术》一份，只限今晚，先到先得！报名请扫码或加微信531111743。

### ③ 颈椎治疗

一位3年的颈椎病患者，在家每天做几个动作，一个月后痊愈。适合那些颈椎、胸椎、肩颈不好的人群！

今晚8:30在微信群分享此方法。前10位报名者，还可免费获得价值100元的《如何让身材更美》报告一份，只



限今晚，先到先得！报名请扫码或加微信 531111743。

请列出关键词或句式

## 86、事实+优质产品+缺陷+求助+礼物+呼吁

讲自己的真实故事，引出要销售的产品，然后承认自己的不足，需要得到帮助，并提供一些礼物，呼吁行动，以表感谢。

### ① 销售桔子

我家的桔子，今年大丰收！皮薄，味甜无籽，水多，非常好吃！因为我不懂营销，现在不知道怎么卖出去。请你帮帮忙，买两箱吧，一箱也成！不然，卖不出去坏掉，家里就没收入了。一箱 60 元/10 斤，今天买再多送你一斤。直接微信或微店下单都可以，谢谢你的支持！保证好吃！

### ② XX 祛湿茶

又到月底了，我的业绩还差一点点。跟你说下，我代理



的XX祛湿茶，口感好，大人小孩都喜欢喝，是国内老牌了。因为我认识的人不太多，现在月底冲业绩，夏天是祛湿气最好的季节，请你帮帮忙，买两盒吧，一盒也成！不然，业绩不够，这个月白忙了。一盒68元/20袋，今天买再多送你两袋。直接微信或微店下单都可以，谢谢你的支持！

### ③ 黄小米

我是我们村唯一一个做微商的，销售的都是当地农民种的有机豆子，小米，非常好吃，不会有任何化学激素成分。而且由我亲自去验收、采购。

因为我认识的人不太多，为了能够把我们当地的特产，让更多人吃到，请你帮个忙，你可以把我推荐给你的朋友，或者你今天下单买小米（1袋5斤/49元），再送你一袋有机黄豆！

直接微信或微店下单都可以。你支持我就是支持我们全村，谢谢你的支持！

请列出关键词或句式



## 87、日期+神秘+解决方案+呼吁行动

用讲故事的方式开始，引出产品或服务的神秘性，然后透露其中的一些秘密，但是想要具体了解整个方案，就需要购买或咨询。

### ① 调味品

清末民初，北京八大楼最有名的是哪个菜系？鲁菜！鲁菜大师傅都有个不可告人的秘密，他们腰间都栓一小皮囊，菜出锅时偷偷捏进一小撮。

里面装的啥？问他，他不说的。其实是晒干后碾碎的海肠粉，纯天然最提鲜的调味品。

海肠粉 200g/瓶，原价 129 元，现在“立即购买”只需 89 元！安全提鲜调味品，炒菜凉拌炖汤，一勺鲜！

### ② 量肤定配

公元 2019，广东东莞厚街镇一家护肤小店，每天来自全国各地的客户络绎不绝！她们都是提前数天预约到这里，只为寻找适合自己的护肤方案。

这家店的创始人张加佳，有自己的独到绝活儿，无论什么人的皮肤，她都能让它变得健康、紧致、透亮，而且不打针不手术，不用任何化学激素药膏。

你要问她，使用了什么魔法，她不说的。其实是用了世界上最好的护肤原料（在任何化妆品店找不到），然后根据



每个人的皮肤状况，量肤定配！

不管你是痘痘肌多久，还是其他脸部皮肤问题，你都可以预约体验，包你满意而归。她的微信 77257126，验证申请“预约”，不然不会通过。

### ③ 神笔文案

2016年9月8日，全国各地的20多位企业老板，不约而同地来到北京，他们只为了学习一门神奇的文案课程！

这个课程的创始人李炳池，他有一套独创绝活儿，他写出的销售文案，能让产品大卖！即使你是一个文案小白，他也能教会你写出杀手级销售文案！

你要问他，使用了什么秘招，他只会告诉你：一句话是说不清楚的。其实是按照人性的角度，把受众的欲望和产品的好处，相结合的一套系统写作方法。

不管你卖的是什么产品，他传授的文案写作方法，都能帮助你的产品大卖！想要得到李炳池老师的真传，请加他的微信：zixun8 验证申请“神笔文案”！

请列出关键词或句式





## 88、采访+故事+结果+需求+呼吁

用第三者采访的方式，去访问创始人的创业过程，然后提炼出一个情景故事，以这个故事为引子，告诉受众他是如何做到的。最后，呼吁有类似需求的受众，可以咨询或购买产品。

### ① 神笔文案创始人

昨日，去北京采访了神笔文案创始人李炳池老师。  
25年前，他在经营摩托车生意的时候，连续10天都没有卖掉一辆！

他很着急！他需要让更多人知道他的店。于是，他把能找到的各种广告文案书籍全部买回来学习，亲自撰写广告文案。

然后骑着摩托车，翻山越岭，到各个山村挨家挨户发自己写的宣传单……

没想到，他的宣传单就像24小时不停歇的销售员，不断地为他带来客户咨询、购买，有时候一天都能轻松成交10辆！

这让他成了当地小有名气的摩托车大王。

后来，他向全球50多位顶级文案大师学习写作之道，他的写作功力大增。

现在，他已经帮助了上万卖家，快速学会了撰写销售文案。让他们的转化率提升了3倍，5倍，甚至10倍，他们



都尊称他为文案大师。

如果你也有文案方面的困扰或需求，可以找他哦，或许他也能让你的转化率提升至少 3 倍呢！他的微信 531111743

## ② 池月创始人

昨日去采访了池月创始人张加佳。

她为了治疗自己脸上 13 年的顽固痘痘，找过各种祛痘产品和方法，到卖房子亲自研发祛痘产品。

再到今天已经为上万女生扫除了痘痘的烦恼。粉丝亲切的喊她“痘妈妈”。

一路走来的各种辛酸苦辣，及各种超预期的收获与快乐，深深打动了我。

有痘痘的女生可以找它哦！她的微信 77257126

## ③ 蕾枝曼创始人

昨日爆品老学员崔总来访。

分享创业初心，为治疗女儿脸上的痘，找各种祛痘产品，到卖别墅自己亲自研发祛痘产品，再到今天已经为千万女生扫除了痘痘的烦恼。粉丝亲切的喊他“痘爸爸”。

这一路走来的各种辛酸苦辣，及各种超预期的收获与快乐，深深打动了我 and 阳阳老师。

有痘痘的女生可以找他哈！他的微信：cuilei92087792



请列出关键词或句式

## 89、数量对比+好处+呼吁行动

在客户中，大部分客户使用或选择了你的某个产品或服务，隐含着你的产品或服务的品质好。然后塑造这个产品或服务的价值，能带给顾客什么好处，最后呼吁行动。

### ① XX 洗衣精华液

10 户城市家庭，7 家用 XX。XX 升级洗衣液到洗衣精华液，不添加荧光增白剂，含 7 种精华，一盖可洗 16 件！不仅洗得干净，而且无需再用柔顺剂，像护肤一样护衣，大人小孩都能用！点击“天猫 XX 旗舰店”

### ② 收钱文案

1000 个客户中，有 700 个客户正在使用《收钱文案》。

《收钱文案》是有史以来，全球绝无仅有的傻瓜式文案



手册，包含了 103 个文案公式，300 个案例模板，只要套用改编，就可以写出杀手级短文案，下笔收钱！

有了这本手册，你无需参加任何一万元以下的文案培训课。加微信 531111743，可预定购买。

### ③ XX 板栗番薯

100 个客户中，有 90 个客户都说 XX 板栗番薯好吃。口感细腻无筋，栗香浓郁可口，非常甜糯，甜而不腻，入口绵柔……不来尝尝真心会后悔！微信 XXXX 或店铺 xxx 下单，12.5 元/斤，2 斤包邮！

请列出关键词或句式

## 90、名称+数量+好处+呼吁行动

通过一款产品或一个媒介，带来的具体好处，想了解详



情，微信告诉你。

### ① 小视频

一个小视频，播放量 50 万，吸粉 3 万人，收款 105 万！  
怎么做到的？私信我告诉你。

### ② 销售信

一封销售信，没投一分钱广告费，发出去 24 小时进账  
12 万！想学习这封销售信？私信我告诉你。

### ③ 朋友圈文案

一条朋友圈调查文案，发出去 2 小时，获得 203 个客户  
反馈，根据反馈制作了一个产品，带来 1.1 万次阅读，成交  
23 万！想知道详情？私信我告诉你。

请列出关键词或句式



## 91. 过去（不好结果）+现在（好结果）+呼吁行动

过去采用了哪些方法，但是效果并不好？现在，用了什么，反而结果更好了？想知道使用了什么新方法或产品，加微信咨询或购买。

### ① XXX 课程

以前卖葡萄酒，办展览，入住商超，会馆，投广告……费时费力费钱又费心，到头来，并没多大效果！

现在，几乎不用花一分钱，每天几十个客户主动加微信下单，转介绍！发货忙得不亦乐乎！

如何让客户自己上门？主动成交？微信 531111743 告诉你。

### ② 神笔文案课程

过去天天刷屏，发朋友圈，一天下来没人买单，连生活费都成问题？这个学员，学习《神笔文案》课程后，只通过朋友圈收钱文案打造，每月收入 30 万！

神笔文案密训课详情，加微信 zixun8 咨询！

### ③ 减肥方案

过去吃了各种减肥药，不仅没瘦下来，反而更重了？现在，你无需吃任何减肥产品，只要正常饮食，按照这个简单计划做，就能月减 10 斤，永不反弹。详情微信 xxx 告诉你。



请列出关键词或句式

## 92、震惊+出乎意料+结果+呼吁行动

发自内心的感叹“哇”！引起注意。然后，描述这个产品的惊人之处，以及带来的好结果，最后呼吁行动。

### ① 酸菜鱼

哇，这个产品厉害！一个大饭店，主卖一道菜——酸菜鱼，天天排队，每桌满满的！味道有多好？他们说酸菜比鱼还好吃，有多好？我每周都会吃2次！你要早点过去，赶上饭点保准排长长的队！地址：xxxxxx

### ② 神笔文案

哇，这招厉害，一篇销售文案，当天回收100万！怎么玩的？X月X日《神笔文案》密训课，从思维到写作，一次





性解决你的“文案写作问题”，让你收钱不断！名额只有19位，赶快私信我报名！

### ③ 收钱文案

哇，这个项目好！只需复制粘贴到朋友圈就能卖货！商家已经准备好上百种引流和收钱文案模板，你只要照做就能赚到钱。它是每个创业人士都需要的产品，想了解加微信531111743。

请列出关键词或句式

## 93、不同类别+常规+反常规+解决方案+加强提议+呼吁行动

在属性相同，但不同类别中，指出正常的做法是什么，而你所做的项目正好与常规做法相反，并给出解决方案，进一步加强提议，最后呼吁行动。



## ① 易经课

在不同的易学门派中，看手机号码的运势，需要不断加減推理，然后你需要付费之后，老师才给你解决方案！但在《神数奇门遁甲》中，这些都是直接看，直接给出结果！

其实手机号码的吉凶，非常简单，我今晚会在微信群做解答，与其他老师不同的是，我不仅帮你看吉凶，我还给你一套改良方案（不收费）！你要不要一起参加？

别问我为什么，答案很简单：因为在《神数奇门遁甲》里面，手机号码的改运方法，实在太简单！

有兴趣的话，回复：1314，邀你入群！

## ② XX项目

在不同的招商项目中，如果你想加盟，你就必须投资进他们的货，成为他们的代理商或合伙人，这些货你能不能卖掉，没人敢保证！

但在XX中，你无需进货，只要你花时间就能赚到钱！而且，还能帮到朋友或其他人，他们会感谢你。

其实，加盟XX，你没有任何风险，我今晚会在微信群解答。与其他项目不同的是，我们不仅给你整套运作方案，还帮助你如何把产品卖得更好！你要不要来了解？

别问我为什么XX这么好，答案很简单：因为只有帮助你赚到钱，我们才能赚到钱！

有兴趣的话，回复：888，邀你入群！



### ③ 池月护肤品

在不同的护肤品中，每个商家都说自己的产品好，他们批量生产一大堆，然后卖给不同的人。每个人的皮肤性质不一样，这种标配产品，不可能适合每个人。

但在《池月轻医美微课堂》中，不会卖你产品，会告诉如何选择护肤品，找到适合自己肌肤的保养品。

其实，护肤是有讲究的，每个女人都应该好好学学皮肤保养知识。

我每周一，都会在微信群做护肤讲座，解答各种皮肤问题。与其他老师不同的是，我不仅帮你诊断，我还给你一套护肤方案！你要不要一起参加？

别问我为什么，答案很简单：《池月轻医美微课堂》想要帮助更多女性朋友，走出护肤误区！

有兴趣的话，回复：1314，邀你入群！

请列出关键词或句式



## 94、即时好处+症状+解决方案+呼吁行动

给顾客能够立即获得的好处，提出要得到这个好处存在的问题，然后给出解决方案，呼吁行动。

### ① 收钱文案

1 分钟学会写收钱文案！不会写文案？只需拿出《收钱文案》，随便找一个模板，一分钟就能写出一条！

想要一本《收钱文案》？微信 531111743

### ② XX 营养液

30 秒解除痛经！痛经时，只需要喝 25ml XX，就可以按秒计时，不到 30 秒，一定有效果！

了解详情，加微信 XXXX，或扫下面二维码

### ③ XX 营养液

25ml 当晚睡好觉！睡不好？只需要在睡前空腹喝 25ml XX，当晚就能睡好觉。起夜次数多？坚持喝 7 天，起夜次数就会少！

了解详情，加微信 XXXX，或扫下面二维码

### ④ XX 艾灸

6 分钟消除肩颈酸胀！肩颈酸胀难受？只需要做这个动作 6 分钟，就能轻松自如，不酸不胀！想学这个动作，加微信 531111743



请列出关键词或句式

## 95、涨价原因+为客户着想+紧迫感+呼吁行动

当谈到给读者一个立刻行动的理由时，这封信给出了两个充足的理由：（1）价格很快会上涨，和（2）数量有限。营造了一种紧迫感。

此外，这封信还让公司总裁 XXX, 看起来像个特别好的人，因为即使备忘录上已经提醒他，必须尽快提高价格，但他还在努力压低这些衣服的价格。

亲爱的 X 先生：

最近，我桌子上的一份备忘录提醒我，必须提高我们服装的售价，来抵消因为物价上涨等原因造成的成本上升。

但是，我跟销售部说，“暂时不要涨！再等等！”



我知道，像 X 先生你这样的优质客户，希望在 AAA 公司能买到合身的、有品位的服装。所以，我要尽我所能，延迟公司的涨价决定！

在接下来的几分钟时间，当你看到附件中的服装款式及价格时，请记住，我不能保证过几天还是这个价格。

而且这些服装数量有限，相信很快就会售罄！

请你赶快选择你喜欢的款式，点击链接下单即可。当然，请你放心，你仍然享有一周的免费试穿权利。

真诚的，

XXX，AAA 公司总裁

P. S. 这些款式数量有限，很快就能售完，而且过几天价格都会上涨。请点击链接下单，填上详细的服装型号。

请列出关键词或句式



## 96、坏信息+好消息+零风险保证+呼吁行动

长时间不跟你互动的人，他很难成为你的客户。所以，定期给你的微信好友发送信息，问他们是否愿意接收你写的文章，某些技巧内容，或其它信息。那些没有回应你的人，你就可以删除他们了。

这封信实现了两个目的（a）更新微信好友，（b）同时要求客户购买。这是简单有效的直邮案例。

请注意个人化的使用：“亲爱的 XXX（人名）”称呼。

亲爱的 XXX：

坏消息是：我必须把你从我的微信好友中删除，因为一年多来，你从来没有向我购买过服装。

为什么这是一个坏消息呢？因为意味着你将错失节省很多钱，花更多冤枉钱去买衣服——因为我认为，整个 AAAA 地区，没有人能比我的价格更低了。

好消息是：现在订购的话，你就可以继续留在我的微信中——并向你保证，我每年都会定期向你提供有关我所有省钱的时尚消息。

像往常一样，你享有零风险保证。你可以试穿任何你喜欢的款式 7 天，完全免费。如果你不是 100% 满意，你只要退回你购买的衣服，我会给你全额退款。

你确定你要放弃我的省钱提议吗？利用好这些可以为你节省很多钱——立刻下单，确保你的名字留在我的列表





中。你一定会很高兴你这么做了！

真诚的，

XXX, XXXXX

P. S. 希望你可以继续留在我的微信里！

请列出关键词或句式

## 97、你+问题+框视+结果+好处+礼物+呼吁行动

销售信不只是帮你成交，它还能为你“邀约”。你可以邀约去客户公司或家里拜访，也可以邀约客户到你的店铺，公司，工厂等。

下面这封信，邀请读者预约试驾豪车。

整篇文案以客户为中心，不断强调“你”，你的感受，你能获得的好处！



这里使用的销售诉求是独特和奉承。让读者感觉自己与众不同——我们谁不想被认为是“独一无二”的呢？

短段落和短句子让这封信可读性更强。

注意，这封销售信是在销售提议——试驾玛莎拉蒂，并免费得到一瓶香槟的机会——而不是汽车本身。

亲爱的 XXX：

非你莫属。这句话有点老套？我曾经也这么认为，直到我试图找到你。

现在，我知道“非你莫属”的真正含义了。

寻找你的名字和地址的过程，就像淘金一样。

问题在于什么？在于，我怎么才能找到那些愿意试驾（在他们自己的家里）新“玛莎拉蒂总裁”豪车的人呢？

我怎么找到那些具有独特的鉴赏力的人，对我们提供的免费法国香槟，以及对独一无二的豪车，无与伦比的试驾体验说“是”的人呢？

解决方案？好吧，我希望我要找的那个人就是你。

你是那种会买玛莎拉蒂的人吗？

那些选择玛莎拉蒂豪华轿车的人，并不是非得买最贵车的人。因为玛莎拉蒂不是最贵的车。比如，它只有劳斯莱斯价格的大约一半。

那些会选择玛莎拉蒂豪华轿车的人，也不是那种寻找身份地位象征的人。



为什么要花高昂的费用去买大街上你开车过去，1000个人中只有一个人认识的车，去彰显你的身份呢？

不是这样的。玛莎拉蒂的车主，是那些不会只考虑金钱，地位，甚至外观的人，他们是真正懂欣赏好车的人。他们是真正懂得好车品质的人。

就像鉴赏家品尝到的上等香槟酒一样，玛莎拉蒂提供的乐趣，老实说，是大多数人都无法享受到的。

我需要再说具体点吗？

从你踏进总裁豪车那一刻，你就能感受到纯手工制作的真皮座椅，和石南之根镶板的味道，你知道你之前开过的车和它相比，简直是天壤之别。

当你看到引擎盖下面时，你就知道它是拥有50多年的赛车经验，才能制作出来的东西。

但是当你试驾总裁豪车时……啊，这时你才明白拥有一辆玛莎拉蒂的感觉。

感觉它发动时的沉稳。上路后，更能完美诠释优雅，奢华，运动激情，带你体验无与伦比的驾乘感受（和你之前驾驶过的其它豪车完全不同）。

如果不是这么宽敞的内部空间，你会感觉恍如在驾驶一辆跑车。

但我无法靠语言解释清楚玛莎拉蒂的好，就像我无法解释清楚龙虾美味或做爱的乐趣一样。



你必须亲自体验。

这就是为什么我写信邀请你，我相信之前肯定没有一个汽车公司这么做过。

如果你不能来找玛莎拉蒂，玛莎拉蒂去找你。

你只要拨打 (010) XXX-XXXX，或填写附件中的卡片，我们约一个方便的时间。

到时候，我们的代表就会开着一辆全新的总裁豪华轿车到你家门口。他将递给你一瓶上好的法国香槟，对你的试驾表示感谢。

然后，他会坐在乘客座椅上，邀请你去试驾。

这个过程不会有强行推销。这辆车要么靠自己把它卖出去，要么就不卖。

但是，我们的代表不仅能回答你可能存在的任何问题，他还会和你一起分享你的快乐。因为他“懂”你的感受。

你想试驾多久就试驾多久。当然，你没有任何购买义务。

至少在一段时间内，你就能感受到玛莎拉蒂的迷人之处。

所以，你只要在卡片上写上你的电话号码，我们会在近期联系你，约一个特别合适的时间——周末或晚上都可以。

或者，如果你喜欢，可以拨打 (010) XXX-XX 进行预约。

顺便说一下，这瓶法国香槟特别棒，即使你不喜欢车，你也值得一品。



但是，我知道你会很喜欢这辆车。

如果你喜欢汽车，你就一定会喜欢玛莎拉蒂。它和你一样，是独一无二的。

真诚的，

XXX, XXX 总裁

P.S. 你已经有一辆豪华轿车了？不要让它成为阻止你接受我们提议的障碍。即使你现在还不想再买另一辆车，也可以联系我们，试驾玛莎拉蒂总裁豪车。

把它和你的捷豹，奔驰，甚至你的劳斯莱斯做对比。你没有任何损失，还能喝一瓶法国香槟。这个周末怎么样？今天就联系我们吧。

请列出关键词或句式



## 98、确认回复+请求帮助+互动过程+问卷+期待回复

有时候，出于各种原因，有些潜在客户不会对你回复他的信息做出回应。很多公司会发出一封，或多封跟进信，希望得到没有回应的潜在客户的回复。

下面是来自 IBM 公司的一封跟进信。在一封信中，你可以把第一句话当做标题，用在信的顶部，就像这封信一样。

这封跟进信非常友好。措辞的选择（如，“你可以帮我们一个忙，回答问卷中的几个问题吗？”“不知道我们给你寄的资料，是否解答了你的所有疑问？需要我提供更多的帮助吗？”），让这封信看起来是 IBM 公司在试图帮助读者，而不是要读者给自己做什么事。

不过，如果撰稿人在信中详细描述他们的产品，及其主要好处，提醒读者他之前咨询了哪些信息，以及为什么他的回复对他很重要，效果会更好。

亲爱的 XXX

我又给你发信息了，因为我们没有收到你的回复。

你可以帮我们一个忙，回答问卷中的几个问题吗？

前段时间，你来信咨询我们的分析仪器，我们非常开心地给你寄去了有关资料。

当然，当一位潜在客户与我们联系时，我们迫切希望得到完整的信息。



不知道我们给你寄的资料，是否解答了你的所有疑问？  
需要我提供更多的帮助吗？

顾客咨询对我们来说很重要，因为这往往是我们与新顾客的第一次接触。这就是为什么我们要提出上述问题。

回答这些问题只需要一两分钟，但是它们对我们来说很重要，可以帮助我们更好地为前来咨询的潜在客户服务——包括你。

请你现在填写好问卷，把它回寄给我们，可以吗？非常感谢！

真诚的，

XXX 营销经理

P. S. 我们非常乐意给你提供更多的信息。你只要把你咨询的问题写在回复卡上，我们会立刻为你做出解答。

请列出关键词或句式





## 99、最近事实+提供服务+期待咨询

这是一家工业废物处理设备供应商，给之前咨询过设备信息的潜在客户的跟进信。

你可能会情不自禁地被这封信真诚，友好的表述，以及作者那种愿意随时为你服务的态度所感动。

但他同时也敢于在信中呼吁行动，请受众询价下单。这封信内容虽然简单，但是很有效。

亲爱的 XXX 先生：

最近你咨询了我们有关化工泵、过滤设备和化学工业废物处理设备的信息。

我愿意帮助你！如果我们寄给你的材料解决了你的问题，你可以随时打电话给我们询价。

如果你内心还有疑问，请给我打电话。我会详细地为你解答。

我是你所在 A 区的销售经理。我随时期待能够免费为你服务。

真诚地祝福，

XXX, A 区销售经理



请列出关键词或句式

## **100、引起注意+背后付出+塑造价值+客户案例+自我不足+要求帮助+激励措施**

要求客户转介绍，最重要的是，你要给客户一个转介绍的强大理由，并给与客户现在行动的激励措施。

亲爱的 XX：

有件事，一直想跟你说……

为了让你的肌肤，得到最佳效果——给你寄出的每一款产品，都是我每天晚上拿着量杯、试管、天平秤，小心翼翼的，一毫升一毫升调配而成。

因为没有一款产品，适合所有人的肌肤，这就是我说的“量肤定配”理念。

只有这样，才能根据你的肤质，制定出属于你自己专属



的护肤品。

最重要的是，所有配方用料，采用的都是进口的顶级配料，不然无法达到好的效果！

有的客户说，家人和朋友看到她脸部的变化，问她用的什么化妆品？她们就主动推荐亲朋好友给我。

但是，进口原材料价格昂贵，不是普通的消费者都能用得起。

所以，虽然有些客户推荐了，而消费能力低，我也帮不了她们。致使现在，我的客户并不多。

每当看到那么多人使用了含有激素的护肤品，让自己的肌肤越来越差，衰老的越来越快，我都感到心痛。

在2019年，我做了个决定，或者说是我的心愿吧！我想帮助1000个有消费能力的朋友，能够用上“量肤定配”的好产品。

当然，仅靠我一己之力，很难做到。

所以，XX，如果你能推荐你身边的好姐妹，帮助她们的肌肤也像你一样得到改善。我相信，她们一定会感激你。

这样，你就能帮助加佳完成心愿，助加佳一臂之力啦！

请你放心！如果你推荐的姐妹，我同样会为她们用心的服务。

同时，为了表达对你的感谢，你每推荐成功一位，加佳会给你累计积分，积分可兑换：



1、精华或面霜

2、LV、GUCC、Chanel、Hermes、Dior 等大牌包包

3、香水

每当你推荐朋友，充值3万元，给你累积3000积分；  
充值10万，给你累积10000积分；

每3000积分即可兑换一瓶精华或面霜。或者达到一定积分兑换包包哦！

因为我在东莞，离香港很近，每个月都会去一次，所以能够发现新款的包包，如果你喜欢就可以兑换。

最后，希望能够得到你的全力支持，推荐你的好姐妹给加佳，这样你就能帮助加佳完成2019年这个心愿！

感恩有你！

你的加佳

私人微信：77257126

评论：

1、第一、二段，引起客户的注意。到底告诉“我”什么事情？能引导客户继续往下读。

2、第三、四段，透露卖家背后帮助客户获得的好处，所付出的努力，并给出理由。

3、第五段，塑造产品价值。

4、第六段，插入客户使用效果，证明产品的效果。



5、八、九、十、十一段，为了给出转介绍的理由，特意指出自己能力的不足，以及使命。

6、第十二段后，主动要求客户转介绍，并给出激励措施。

请列出关键词或句式

## 101、问题+建议+解决方案+行动理由+呼吁行动

这是一位牙医私下发给潜在客户的信。这封信遵循了典型的说服力文案的五个步骤：(1)引起注意，(2)表明需要，(3)满足需要，(4)证明你的优势，(5)呼吁行动。

你可以看到，他是如何使用写作公式，促使潜在客户行动的。

亲爱的X先生：

你应该知道，牙疼，牙齿不适，或牙齿发黄难看……都



会严重影响自己的心情。

你是否明明知道牙齿有问题，却一直在推脱，不想去检查或咨询？这封信将鼓励你，让你迈出牙医咨询的重要一步，让自己牙齿变得更好。

在我们宽敞舒适的牙齿诊所，每次来咨询或治疗的客户，都会享受到精湛的技术和细心的护理。

我们的设备和技术都是最先进的。你会发现，我们通过专业科学的分析，能精确判断你是需要补牙，牙齿清洁，镶牙，植牙，还是牙齿美容。

我们是现代“粘接技术”方面的专家，通常不需要注射或钻孔，就能让变色的牙齿变得洁白绚丽，为你完美修复碎裂损坏的牙齿，或进行牙齿整形。

你会发现，我们的价格十分公道，预约方便快捷。

如果你现在需要良好的牙齿护理，或者只是想检查一下，请致电 XXXXXX。

真诚的，

XXXX，

XX 诊所，牙医博士

P. S. 忽视牙齿和牙龈问题，会给你带来很多烦恼。为什么不立刻预约我们，进行咨询呢？

评论：

1. 第一段，通过谈论我们大多数人都面临的问题：牙



齿问题，成功地吸引了我们的注意力。

2. 第二段，告诉我们需要看牙医来解决这个问题。
  3. 第三段，说明满足这种需求的方法是来咨询。
  4. 接着，同时给出理由，说明诊所专业，收费合理，方便快捷的预约服务，舒适的环境，有着精湛细心的护理。
  5. 最后，通过建议读者打电话预约或咨询，呼吁行动。
- 这是一种经常被使用的文案撰写方法。你可以试试看！

**请列出关键词或句式**

## **102、好处+价值对比塑造+情感诉求+理性诉求+特惠提议+紧迫感**

度假公寓或度假屋常见的一个销售策略，就是邀请潜在客户免费，或享受特殊折扣，去度假胜地体验。这样，卖家





就能掌控前来体验的潜在客户，对他们进行销售。

这篇文案也采用了此策略，写作公式是“好处+价值对比塑造+情感诉求+理性诉求+特惠提议+紧迫感”，你可以阅读下面文案改编使用。

亲爱的 XXX：

如果你爱这座城市……但同时还渴望凉爽的海风，宁静的月光海滩，那么，来海滨度假山庄，你就可以梦想成真。

购买一套海景房，需要非常高昂的费用，只有少数的一些人能够拥有。今天，因为海滨度假区（包括我们的度假山庄）越来越受人欢迎，即使是租赁海景房，也变得越来越难。

但如果你立刻采取行动，你现在就可以开始投资你自己的海滨度假别屋，打造你的理想未来。

皇家大西洋可以让你永远享受海上度假的快乐。悠闲地享受你的私人阳光沙滩，舒适的游泳池，服务周到的餐厅，全套的器材设备，等等，等等。

升值，贬值，利率变动、税收减免，以及租金收入等，都是你在购买度假屋时要考虑的因素。我们会有专业人士帮你分析，决定。

这个提议让我们兴奋不已，我们诚挚地邀请你亲自来考察。

你可以来访问我们，享受特殊的一夜迷你小假期，包括住宿、双早，享受我们全部的服务设施，两个人只要 53 美



元。你可以领略皇家大西洋的魅力——美丽的日出、舒适的公寓和神奇的蒙托克。

如果你晚上没有时间，我们同样欢迎你白天前来。享受美味的午餐，以及悠闲的下午时光，我们所有的沙滩设施服务和海边游泳池服务，2个人只要20美元。

无论你喜欢哪种方式，请你快点做出决定。我们的度假屋数量有限，不希望你错过这次特别优惠的体验机会。

真诚的，

XXX

XXX 海景房 销售总监

P.S. 在10月31日之前打电话预约你的海滨特别迷你小假期吧。蒙托克的魔力正在等着你的到来！记住，度假屋数量有限，所以，立刻拨打电话XXXXXX吧。

评论：

人们购买度假屋，基于两种诉求，一种是情感诉求，一种是理性诉求。这封信之所以有效，因为它结合了人们的情感诉求（“凉爽的海风”，“宁静的月光海滩”，“蒙托克的魔法”）与理性诉求（“升值，贬值，利率变动”）。

注意第一句话中省略号（……）的使用，成功地引导着你继续阅读正文。

几乎每个人都会阅读销售信的P.S.部分，所以，有经验的文案撰稿人总会利用P.S.传递额外的卖点，或重申提



议，保证，或销售信中的其它重要信息。本文也是如此。

一篇好的销售文案，能给读者提出一个立刻，而不是明天行动的理由。

皇家大西洋创造了一种紧迫感，强调需要立刻预约，并给出了合理的理由（度假屋数量有限），增加了其可信度。

**请列出关键词或句式**

### **103、塑造价值+赠送+要求指令+强调价值+额外礼物**

这是一篇索取客户见证的范本，发出不到2小时，获得了203位客户见证。

**亲爱的总裁：**

**我曾经编写了一份电子报告，在不到6个小时的时间**



内，吸引到 371 位订阅者。（其中有 83 个人，每人愿意支付 1000 元。）

但是，这份报告我只收取了 120 元，并且在发布 3 天后就截止销售——不想让更多人知道。

其中，报告里讲述了制作和销售信息产品，非常有颠覆性的内容！

现在，我想把它免费送给你！

不过，我有一个小小要求：你只需把这五天学习“年赚 6-8 位数电子书写作秘密”的心得体会，在群里简短分享下——字数不要多。分享完毕，请微信我，我会私下发给你。

分享，不仅对自己是一种总结，而且也能帮助到其他总裁。同时，也为我做了证言。

即将给你的这份报告价值巨大。如果你想了解我在销售这份报告时的销售信，我也一并会发给你！

祝你好运！

评论：

首先塑造赠品价值（顾客并不知道要赠送），当你说免费送时，顾客心理会感到惊喜。

如果顾客不付出任何东西，就能免费获得礼物，大部分情况下都不会珍惜。所以你要提出一个小的要求（不能太复杂或者太难），只要顾客做到，他就能免费得到。

为了让顾客放心，你需要强调他做这件事的价值，从而



增强他的行动力。

最后，再额外送给他一个礼物，他就不会有任何顾忌，完全放心的按照你的要求行动。

**请列出关键词或句式**

### **\* 24 小时不停卖货的文案技术**

你读到这里是不是意犹未尽？还想要更多公式和模板？

有句话说的对：授之于鱼不如授之于渔！《收钱文案》给你提供的是“鱼”。

想要让自己随心所欲，持续撰写出不同类型的销售文案，24 小时不停地为你销售产品……你不能只停留在《收钱文案》，你需要学会撰写杀手级销售文案的系统方法。



就像他们一样……

9:38

4G

< 1

神笔文案12.0私密群(19)

...



尹培培

2019.5.28我是芒果，来自深圳，从事互联网营销行业6年。之前花了大概10万学文案，辛苦飞许多城市，课程现场又蹦又跳又pk后面发现，学的很多东西都是表面的东西，回去之后还是用不出来。今天是参加神笔文案12.0第一天，已经被李炳池老师实在的干货所震撼。①这个课程确切地说，不是教，而且教练一般一步一步拆解把文案发出去，把钱收回来背后的核心本质和规律，学习起来更直观，清晰。②今天收到了人生中第一本署自己名字的定制练习手册。很感动，老师细节做的到位。③专属手册现场练习，效果更好。我有信心通过李老师的课程业绩翻倍10倍以上。感谢李老师辛苦付出，感谢神笔文案。下次还来复训，现在申请一个名额，可以吗？

下午6:27





9:19

4G



神笔文案11.0私密群(17)



结，回去就要多练，我相信，用不了多久就可以下笔收钱了。这次学习是最值得投资的一次，也是让我打通任督二脉的九阳神功，值得你来了解。



许振辉

神笔文案11.0

总共两天的课程，课程很紧，满满干货，本来还担心不会写，学不到，不落地的担心也放下了！

其实今天的课程解决了我很多问题！以前想写文案时，提笔无才呀，不知哪里出了问题，今天老师教我们写文案前的准备工作，一个步骤一个步骤逐个解析，就像是组装一部车的零部件，列出框架，逐个组装，简单多了，真像老师之前说的，人人都能会！即使你是个小学生！

还有一点个人感受，觉得太太重要了，那就是，文案前的准备工作太重要啦！还好都会学习到 😊😊😊







9:42

4G



神笔文案12.0私密群(19)



严志强

之前我也学过很多文案

但是李老师的**神笔文案**，非常直接，非常落地

没有多余的废话，直达核心

其中的三个铁律是写文案的不传秘诀，如果忽略了，文案将会严重失败

还有量度表，能够直接通过具体的数据来检测自己文案当中的一些错误，通过这个表，更能够知道自己应该如何修改文案

我相信，这次回去之后，能直接写出杀手级的销售文案

非常感谢李老师为我们带来这么有价值的课程

也祝愿所有的同学们通过文案轻松获得源源不断的收入





9:35

4G

&lt; 1

神笔文案12.0私密群(19)

...



陆高立：立富堂创始人

这次过来复训发现李老师的课程又升级了不少。

而且每一个板块都有模板，特别容易学，讲课通俗易懂，非常实操！

过去也参加了不少市面上的文案课程，但没有人像李老师这么系统的。

感恩老师毫无保留的分享，这个课程太有价值了！！



吴建坪

今天又一次来到李炳池老师的神笔文案课程现场，每一次来都有惊喜，每次来都有新内容，特别是从产品的特征如何提炼产品的好处到如何塑造产品的价值对我感受很大，让我对最近新接触的人工智能终端产品快速打开市场非常有信心，感恩李炳池老师，建议想通过文案来卖货的朋友一定要来参加李炳池老师的神笔文案课程

C20知能收钱群△私密 1 3





9:18

4G



神笔文案11.0私密群(17)



每一年3000多台起大大圣手拉葫芦), 非常感谢李炳池老师!



陈倩

说实话, 报名参加《神笔文案11.0》密训课后, 心里还是很忐忑, 这几年亏了太多钱, 也上了很多没有价值的课, 如今又要花“巨资”(对于没钱的我来说), 万一是忽悠怎么办?

今天是学习第一天, 我认真听讲, 受益匪浅, 李炳池老师智慧过人, 语言平实, 娓娓道来, 让我脑洞大开! 文案写作其实和呼吸一样简单, 只要掌握了核心的秘诀就可以。

明天是更烧脑的一天, 学会李炳池老师17年的经验总结, 回去就要多练, 我相信, 用不了多久就可以下笔收钱了。这次学习是最值得投资的一次, 也是让我打通任督二脉的九阳神功, 值得你来了解。





9:16

4G



神笔文案11.0私密群(17)

...

整天的内容，相信我也能写出优秀的文案👍👍👍👍



金蓝盟洪聪-刘长城推荐

今天课程感悟分享，通过今天一天的学习，让我更加系统的了解到了文案的整个架构思维，文案场景的实际应用，包括长短文案的使用技巧，非常实用，知识量很大，果然是17年浓缩的干货，太棒了，期待明天的学习👍👍👍



向红

非常感谢李老师今天辛苦的教学，以前看过很多好的文案，自己公司也写过不少文案，但都是没有系统的去解读和分析，所以遇到不少瓶颈。今天听了李老师《神笔文案》课，才知道文案创作的过程就像流水线，需要创作的整个流程，先有道才有术，两者结合，以及一些不为人知的秘密才能写出下笔收钱的文案。

下午6:57





9:15

4G



神笔文案11.0私密群(17)



陈吉超

今天学习到了，长短文案的使用场景，段落和子弹头的不同属性，写作的三大铁律，十大消费者购买行为，按照这些行为来布局撰写内容。



林芳芳 乐思小怪没创始

今天的课程，我一天都很兴奋，做了五年销售，有很多的销售经验，但是从来没有今天的逻辑思路这么清晰。老师分享的第一课：写作思维到第九课：用证据支持你的承诺。每一个段落我都认真的学习和思考下来，兴奋得有点想冲出课堂，立马给公司的文案组布置作业了。最兴奋的是，这让我对后面整个团队的文案思路，销售思路学习有了完整的方法，包括招商课，线下沙龙的ppt，还有代理的销售话术的重新梳理都有了清晰的思路，超级期待后面对销售团队产生的销售帮助，反正是真的不要太棒了！





郑传华【揽客魔】创始人 1号

几个好兄弟推荐，都说李炳池老师是国内比较靠谱的文案培训实战老师，

于是，17年底就报名，但一直没时间，今天终于来到了课堂，

一天下来，收获很大：

李老师把17年用文案收钱的撰写秘诀，毫无保留的分享给大家，整个系统，布局严谨、环环相扣，

相信，18年，这套文案体系会帮我至少赚到3000万以上，绝不吹牛！

——郑传华【揽客魔】创始人

参加过“神笔文案”课程的学员，有的学员业绩已经翻了好几倍；有的学员重新打造了自己的营销系统；还有的学员找到了自己的人生方向……

总之，他们通过《神笔文案》课程改变了命运，让他们的销售业绩蒸蒸日上……



9:31

4G



神笔文案12.0私密群(19)



下午7:13



马艺萍

其实，我知道很多朋友经常到我朋友圈抄文案。殊不知，他们抄走的文案，根本没有拿到核心！

他们一直很好奇，我源源不断的文案，是不是公司有强大的文案部门呢？不！

实际上，你看到的文案，只是我所学的1%。我的写作功力只是在短短2天内完成！仅用2天？！是的！

我只是跟李炳池老师学习2天！我的朋友圈文案，我只是才使用了其中一点点，却能让我受用一辈子！

老师在课上教的另外一种方法，都帮我赚回学费十倍以上的财富！

来自发心的感恩！谢谢李老师！  
学生马艺萍







我是一名职业讲师，一年当中不是在课堂上，就是在飞机上，真是比佛祖还累，比蚂蚁还勤快，有几次想彻底放弃这个职业。

偶然有一次机会，看到《神笔文案1.0》的引流销售信，深深的被信中语言子弹头所吸引，当时心理有些疑虑，这样的销售信适合我做推广包装吗？

带着各种疑惑来参加了学习，没想到，经过2天的系统的学习，证明我的怀疑是多余的，回来后，利用销售信引流，第一次开免费公开课，就有600人来参加学习，现场成交了300个学员，仅用2个小时收款90万！

非常感谢李老师的帮助，我主讲的课程《说服力金牌会销讲师训练系统》，如有对会销演讲感兴趣的朋友，可以加我微信：18514627786，我叫杜辉，我在北京等你喝茶。





感谢，李老师



2014年我混迹微商圈就开始和文字打交道，陷入文字的苦海，苦苦专研一年，却不能通过文字收到一分钱，那时候的我很失落/沮丧。通过朋友介绍，遇到李老师，通过两天学习，我深入了解了文案的结构，李老是通过独特的方法，一步一步拆解撰写杀手级文案的操作思维，打通了我文字的开关。

2015年我按照李老师的方法写作文案，从3月份开始通过撰写1篇文案，收钱超过500W（那时候收钱收到手软）。

2016年~2017年通过1篇文案，收钱超过三千万，也因为文字，3年时间，我实现了一台车，还有三套房。

李炳池老师的培训，直接、有效，非常感谢，值得推荐。





营销就是通过各种手段筛选、教育目标客户，并最终吸引他们主动购买的过程！

而文案无疑是最低成本的筛选、教育目标客户，最终吸引他们主动购买的营销工具！  
2017年3月份，我参加李老师的《神笔文案》课程后，运用里面的知识一周让我赚取15万收入！

想学习怎么用文案筛选、教育目标.....并最终吸引他们主动购买的朋友，我强烈推荐你报名李老师的《神笔文案》课程！

我叫余胜方，现在在安徽合肥从事营销策划工作，我的微信是rufan108（加我微信请注明来意）！





非常感谢李老师，我是神笔文案第一期的学员，本身是一个初中生，如果正那笔写字很多字都不会写，感谢这个时代有电脑用，也感恩李老师的教授。

这段时间以来在我自己写的文案上花了300多万广告费，最大的感触就是敢在自己写的东西上花钱本身就是一种进步，毕竟就是一点不会写的。收益有多少就不必提了，同学们中的大咖很多，我也还得进一步提升。

感恩李老师的教授

安浩霖 微信 514153



这期我想让公司的一员来学习



您留个支付宝 明天转款给您





我是郝瑞斌（曾用名郝泓全）  
是一个退伍军人共产党员，曾  
有海尔、格兰、美的和台资企  
业职场经历，经营创办过家用  
电器、整体软装配饰设计、会  
销演说培训等企业。

有缘分结识郝老师的《神笔文  
案》课程体系不但写出了可以  
快速把产品推向市场，不需要  
销售人员也可以成交客户的销  
售倍。

最重要的是改变了我的人生轨  
迹，让人生处处下笔有钱：

1.用《神笔文案》里的独门写  
作步骤，帮一位华夏银行连续  
八年的全国销售冠军，把她的  
销售技巧创作成了实体书《天  
生赢家》（仅发行给学员，售  
价398）

目前已售出上千册，未来将会  
帮组中国上千万的销售人员业  
绩倍增、产品狂销热卖。

目前已售出上千册，未来将会  
帮组中国上千万的销售人员业  
绩倍增、产品狂销热卖。

2.用《神笔文案》里教的“客  
户立场转换”站在客户的立场思  
考，和一家目前国内顶级专业  
做战略规划的企业咨询公  
司达成合作，负责平台的自媒  
体运营。

目前承接的咨询企业是两亿资  
产起步，客户有伊利、蒙牛、  
富士、霸王家具等等。

3.通过《神笔文案》结识郝老  
师，在郝老师的指导下让  
自己的人生更专注聚焦，人生  
规划更加清晰有步骤，确定了一  
辈子只做战略规划和营销这  
件事。

一年内已经帮两位企业家制定  
有步骤、有流程、有细节、有  
分解动作的五年战略规划和市  
场营销流程。

三

按住说话

10 10

按住说话

10 10



我昨天一个号

可以



卖了一百万

那个



昨晚发了一个广告，到现在卖  
了四千多单

那个

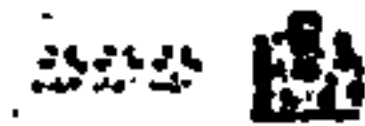
那个产品



是



是



10

10 10

10 10



如果要我推荐一位实战型的文案老师，  
我郑重向您推荐李炳池老师

在我创立正盟集团以来，文案写作一直是我心中的“痛”，  
我明白，如果公司少了文案这门绝活，每年都会至少损失  
几百万的利润。

我开始到处寻求文案方面的学习班，很多课程只是当时学  
习兴奋，过后实践得不到自己想要的结果，曾一度为文案  
写作烧透了心，文案成为挥之不去的“恶梦”。

在文案学习这条路上我前后花了 10 多万，一直不得其法，  
有时甚至怀疑自己是不是这块料……

其实我早于前三年就知道李炳池老师，也深信不疑李老  
师的文案功力，但李老师一直没有开线下的课程，让我莫  
大的遗憾。

2017 年偶尔一次机会，见到李老师开线下班的文案，我全  
身触电般兴奋，三秒钟都没有考虑，以最快的速度打了款，  
为信任而买单，为价值而买单。我不想再浪费时间了。

到现场后，《神笔文案》课程完全震撼了我，李炳池老师在  
课程手把手教会现场的学员，细至到每个段落的操练，简  
直是叹为观止，我亲眼见证一位年近五十的老大哥（对文  
案的理解完全是一个白），竟然在课程结束，写出一封极  
具杀伤力的收钱文案，连我这个互联网营销老鸟看了都有一种想买单的冲动……

回到公司，我对正盟集团的短文案，成交型文案，软文等……  
按李老师的方法进行了改造，现在几乎每封成交型文案都

可以收取 10 万以上的现金，而且以后还可以有更大的挖  
掘空间……我有信心在 2018 年可以多赚 300 万以上！！

在这里我可肯定的讲，李炳池老师是文案这个领域的中国  
NO. 1。建议你可以不吃饭，不睡觉，但是一定要来学习  
这改变你命运的课程。

畅销书《微商创业·你也可以年赚百万》

玩转百万流量秘笈等书作者

深圳正盟科技集团有限公司 董事长：牛母（微信：7611203）



· 1122 ·



7:19

4G



李老师，你好！



在文笔文案学习收获很大，  
在文案上有了新的突破。



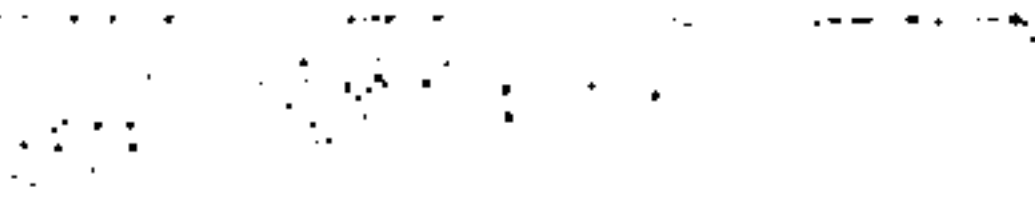
回来后，通过文案，一周内  
收了60万。



昨天收了9万



感谢你的指导和建议



000000

下午7:18

哇，太棒了！



这么大的红包



继续加油！有不明白的可以  
随时问我







2017年8月，北京《神笔文案》课程结束后，我在回深的飞机上梳理了课程内容，并结合产品本身构思了文字变流量的主题……

回家后立马动手制作了3本电子书，短短一个月时间，仅这三本电子书就给我带来了1365个粉丝……

用的都是李老师课程中教的方法和技巧，这在之前我连想都不敢想……

或许这就是李老师《神笔文案》的厉害之处，看似普通却招招致命，招招致命为你带来源源不断的客户和订单……

尝到甜头后，我花了两个多月时间，用李老师课堂所学打造了我日用品/饮养辅助食品自动化销售流程体系，这套体系最令我开心的不是让我赚了多少钱……

而是帮助了近上百人远离了终生用药，和一些高血压、糖尿病、偏头痛、便秘……以及免疫力低下造成的大人孩子容易感冒、过敏、湿疹等疾病的折磨……

另外，还帮助一些人解决了家庭账单的烦恼，目前体系还在测试优化中……但已初见成效。

这一切都有赖于李老师的指导，在这里你不但可以终身学习，还可以结识高端人脉，最重要的是你将学会，将文字变成真金白银的技巧和方法。

如果你想让你的产品大卖，想让你的项目被更多人熟知并愿意掏腰包，我强烈推荐你学习李炳池老师的《神笔文案》……

你无需怀疑，太多人一次又一次的证明：李老师的方法落地并且有效，这一次在我身上又得到证明。

还有一百多位学员，参加“神笔文案”课程后的收获，我就不逐一列举了。

截至现在，帮助客户们创造了上百亿销售额！

事实上，你无需像我过去一样花18年，再投入300多万资金，来学习如何撰写杀手级销售文案。

有句谚语说：“不要尝试去发明轮子。”

意思是老祖宗已经试验过无数回，圆形的轮子最省劲，但总有一些人隔三差五就琢磨，如果是方的呢？菱形的呢？八角的呢？最后全折里头，一事无成。

现在，你只需要两天的时间，就能学会我撰写杀手级销



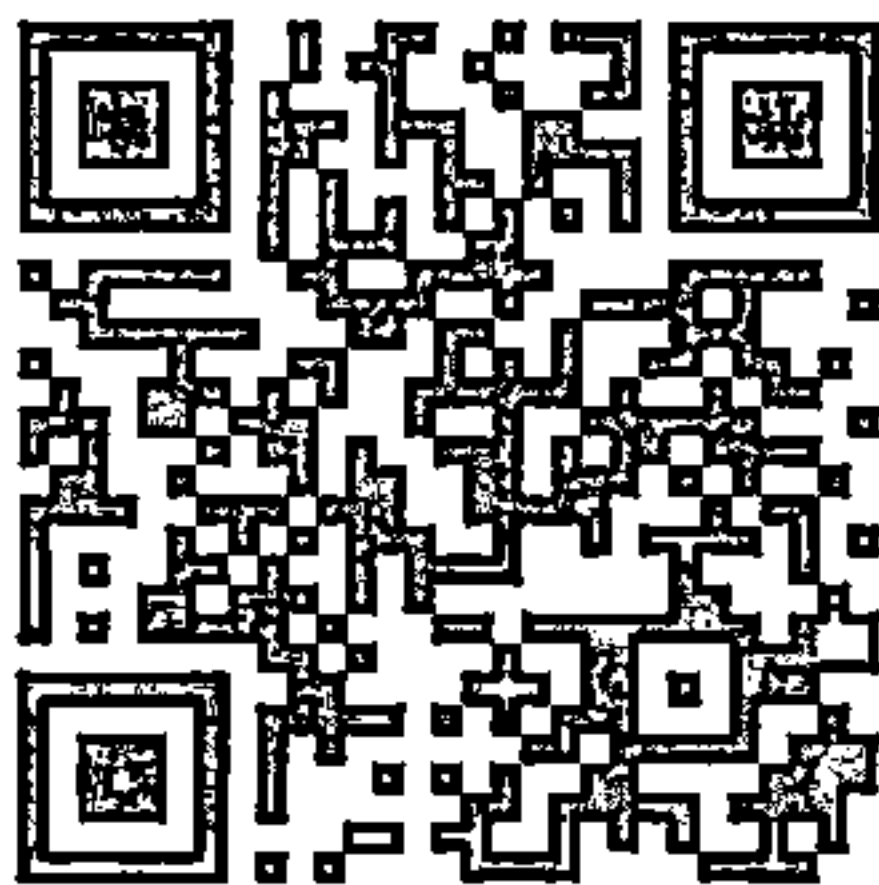
售文案的系统方法——就像其它大多数总裁一样，每天 24 小时不停地用文案收钱。

真的两天就能学会？是的！是的！千真万确！

“神笔文案”课程是我 18 年的经验总结，并经过 4 年的研发，又通过 3 年 12 期的授课实践，完全证明了即使文案小白也能轻松学会。

下面这个视频（扫码观看），是部分学员学后的真实感受，有上亿的企业老板，国内顶尖的营销专家，也有专业的文案撰稿人……当然，还有刚创业的文案小白。

你看看他们如何说：



我可以保证，你在其他任何地方很难学到：

- 从未透露过的文案写作系统（无论你写任何文案，都能指导你一步一步走进顾客内心，写出杀手级文案）
- 100 年都不会变的销售文案撰写法则（98%的人都不知道的秘密！让顾客看到你的销售文案，就心痒痒，情不自禁的一口气读完，就想立即下单）



- “口传心授”的写作思维，你不会在因为“词穷”而绞尽脑汁

- 收大单的招商文案系统（只要你遵循这个步骤，你发出去就能招到代理商）

- 无论写任何销售文案，都必须掌握的几件事。否则，你写出的文案很难打动顾客。

- 教给你快速收钱的文案流程，你可以随心所欲的用在各种平台上推广！（此内容从未公开过，你在其他任何课程或书籍中都无法找到。至少价值 10 万元以上）

还有很多实战内容……我会在升级的《神笔文案》密训课现场，面对面的、毫无保留的传授给你！



学员 张明

以前看过很多勾魂的文案，就是写不出来，模仿也不像，今天学了李炳池老师的《神笔文案》才知道，文案创作的过程就像流水线，需要知道创作的整个流程，以及关键点！而且需要知道创作过程很多不为人知的秘密才能写出下笔收钱文案！秘密是啥呢？只有一对一的时候才能口传心授的心法！



学员 吴建坤

今天是我第四次参加李炳池老师的神笔文案课程，每次课程内容都有升级，每次都有意想不到的收获，让我这个做传统起重设备的，上学时作文基本不及格的，也能掌握勾魂文案的写作方法，李老师的课程实在太落地了，即使没有文案基础的人也能马上写出收钱文案！

起天大圣 吴建坤 150333

当然，《神笔文案》不是你想报名就可以来参加，每期课程只招 **19 人**，拒绝那些没有项目或产品的人。

因为只有正在销售产品或服务的人，他们学后，才能马上用上，才能让客流量、产品销量迅速增加！

记住，“神笔文案”不是普通的文案写作课，它是帮助你创造百万，千万，亿万的收钱课！



有的学员说：“李老师，神笔文案课程太实用了，应该收 10 万元。你现在的价格太便宜了！”

我可能以后会考虑 10 万这个价位，但是目前定价 5 万元。

再次提醒：只招收有自己的项目或产品正在销售的人。

如果你符合资格，并且 100%信任我的话，这次课程你不需要 5 万元，我给你一个……

### **特别特惠**

**只需 28888 元**

如果下次再开班，价格会上涨到 31313 元，直至恢复原价 5 万元。

趁现在有特惠，赶快申请报名吧（严格审核，不符合资格拒绝参加）！

**开课日期：（咨询推荐你这本书的朋友）**

**密训地址：**北京——具体五星级会场地址，开课前 10 天告知（报名的学员可提前订机票）。

**开课时间：**每天上午 9：00 开始，下午 6：30 下课。你必须准时出席。讲到的内容信息量会非常大，时间却很有限，所以……

课程开始后 5 分钟，也就是 9:05，会场大门立刻关闭！迟到者将被取消学习资格！！



等一等，如果你是前 10 位报名的新学员，额外送给你：

## 2.9 万元的特别礼物

**1、由我亲自为你点评销售文案 2 次（每次对外收费 3000 元起，价值 6000 元）**

在你参加完《神笔文案》课程后，你写的销售文案，由我亲自为你“点评”。

点评就是指出你的销售文案哪些地方有错误，哪些部分吸引力不够，整体上需要增加什么内容，布局如何调整，缺少哪些环节等。

总之，纠正你的错误，助你快速写出收钱文案！

**2、帮你免费修改销售文案一次（我修改一篇销售文案，收费 20000 元起）**

修改文案（长文案）是在你原有文案的基础上，从头到尾，给你指出问题和不足，然后修正改进，调整顺序，上下衔接用词，让整篇销售文案变得更有吸引力，顾客看了就想马上购买。

**3、送你一套我的内部教材+盖瑞的 28 封收钱信（价值 3000 元）**

我会快递给你 3 本教材，让你作为辅助读物，每次阅读都会给你灵感和启发，帮助你的写作水平越来越高！





除了这3个价值29000元的免费礼物外，为了消除你的任何疑虑，我向你100%保证，参加《神笔文案》密训课……

## 你没有任何风险

第一天课程结束，如果你觉得我讲的内容对你没有帮助，不值你投入的学费，你要离开……我将为你全额退款……外加2000元的补偿费，以弥补给你带来的麻烦。

而且，你还可以保留我的实物赠品，作为你试用我的课程，我对你的感谢。

我能够提供这种前所未有的慷慨保证，因为我知道“神笔文案”课程有效。

它对我有效，对数百位其他总裁有效。我坚信，它一定对你也有效。否则我要损失一大笔钱。

很简单……你亲自来判断，亲自验证我有没有说错！

不要忘记，“神笔文案”只招收19名学员，名额很快就会爆满。而且，价格会逐步上涨到5万元。（以后参加课程，审核资格会越来越严格，有钱也不一定能参加上。）

趁现在还有名额，你还能获得额外大礼，请赶快找推荐给你这本书的朋友报名吧！



找他报名，他有权利给你优惠 888 元，这样《收钱文案》等于你免费拥有。

注：如果你的推荐人不知道，你报名“神笔文案”可优惠 888 元，请加微信 zixun8 咨询。

顺便说一下，其他一些文案高手，看到我在《神笔文案》课程上讲述的内容后，说我疯了，竟然透露他们“赖以生存”的秘诀。

好吧，他们可能说的对。我会考虑今后是否再举办“神笔文案”。如果再开课，价格也会继续上涨，直到 5 万元（也许会提价到 10 万元）。

还有一件重要的事提醒你：那就是你的竞争对手现在也很努力。你要不要赶在他们之前参加“神笔文案”密训课呢？你自己做决定。

你现在报名，你会发现，你的选择太明智了！

祝你好运！

真诚的，

**李炳池**

（李炳池）

神笔文案创始人

销售文案撰稿人/顾问

P.S. 在《神笔文案》你将学到，整个收钱文案的写作系统，改编方法，写作思维，人性解密，环环相扣的攻心步骤……让你的产品或服务卖火爆！





**P.P.S. 如果第一天课程结束，你学到的内容，觉得不值你投入的学费，那么你享有 100%退款保证，并倒贴你 2000 元作为补偿，以弥补给你带来的麻烦！**

**P.P.P.S. 为了保证效果，本课程只招收 19 名新学员（严格审核），如果你符合资格，赶快找推荐你的人，锁定名额吧！**



谢谢李老师



国内搞赚钱文案培训的老师，  
不下百位。  
但真正让零基础的小白也能写出赚钱文案的老师，只有李炳池老师！  
李老师的**神笔文案课程**，让三里人家和劲家庄的广告文案成交率直线提升了3倍之多！  
想靠文案赚钱，找李炳池老师就够了。

——心然（三里人家/劲家庄幕后操盘手） 微信：[723355](#)